



中国长江三峡集团有限公司  
China Three Gorges Corporation



中国  
三峡

视觉识别系统手册  
Visual Identity System Manual



中国三峡  
China Three Gorges Corporation

# 视觉识别系统手册

Visual Identity System Manual

[2020版]



## 《视觉识别系统手册（2020版）》发布令

视觉识别系统（Visual Identity System，简称VIS）是企业理念视觉化、形象化的对外传播系统，属于企业无形资产的重要组成部分。为进一步规范中国长江三峡集团有限公司（简称集团公司）视觉识别体系，不断增强员工认同感、归属感和凝聚力，进一步提升企业文化和品牌形象建设水平，现发布《中国长江三峡集团有限公司视觉识别系统手册（2020版）》。

《视觉识别系统手册（2020版）》是在2013版基础上修编而成，主要的修编内容是优化形成全新的品牌标志、构建形成统一的品牌矩阵、引申设计写意的辅助图形、渲染形成多元的色彩体系，并提供了200多个应用项目，明确了使用原则和规范。本手册立足集团公司新战略发展定位，呼应“两翼齐飞”发展思路，是培育世界一流企业文化、塑造世界一流品牌形象的重要基础。

本手册适用于集团公司各部门、各单位，由集团公司企业文化建设领导小组办公室负责解释。

党组书记、董事长



党组副书记、董事、总经理



2020年1月1日

---

# 前言

## 中国长江三峡集团有限公司 视觉识别系统管理办法

### 第一章 总则

第一条 为规范中国长江三峡集团有限公司（以下简称集团公司）视觉识别系统应用和管理，提升集团公司品牌形象和企业文化建设水平，根据集团公司《章程》《党建工作管理制度》《企业文化建设管理办法》等制度，制定本办法。

第二条 视觉识别系统（Visual Identity System，简称VIS）是以企业标志、标准字、标准色为核心，经专业设计形成的系统化、规范化、标准化的企业形象传播系统。集团公司视觉识别系统的规范性应用文件为《中国长江三峡集团有限公司视觉识别系统手册》（以下简称《VIS手册》），包括基础板块、应用板块、色卡板块等3大板块，办公用品、会议礼仪、环境展示、品宣文化、工程设备等5大应用系统。

第三条 本办法适用于集团公司总部部门（以下简称各部门），特设机构、直属机构、区域分支机构及其它单位，全资子公司、控股公司（以下简称各单位）。

### 第二章 组织与职责

第四条 为确保集团公司VIS应用实施的规范化、标准化，相关部门按照职责分工承担以下管理责任：

（一）党群工作部牵头组织VIS应用实施过程中的宣贯、培训、指导、管理、监督和检查；负责设计和修订《VIS手册》，报集团公司审批后对外发布；

（二）综合管理部负责办公用品、会议礼仪、环境展示等3大应用系统在集团公司总部的规范化实施，参与VIS应用实施过程中的管理、监督和检查；

（三）法律事务部负责集团公司品牌标识的注册、保护和规范管理；

（四）新闻品牌中心出版传媒公司负责集团公司品牌战略的制定和实施、品牌形象的传播和维护，负责品宣文化应用系统的规范化实施，参与《VIS手册》的设计和修订以及VIS应用实施过程中的指导、管理、监督和检查；

（五）工程项目和工程设备管理单位负责工程设备应用系统的规范化实施，参与VIS应用实施过程中的管理和检查。

第五条 各单位负责VIS在本单位的宣贯、实施、指导、管理、监督和检查。

### 第三章 VIS基础要素使用规范

第六条 VIS基础要素包括集团公司品牌标志、专有字体、中英文全简称（含各部门、单位）、

---

品牌标识组合（含各部门、单位）、色彩体系、辅助图形等，是VIS的核心部分。

#### 第七条 品牌标志

##### （一）集团公司标志：

集团公司的品牌标志（logo）整体呈圆形，底色为蓝色，结构色为白色，标志内圆自上而下由长江三峡、三峡大坝及水纹构成，是集团公司理念体系的视觉化呈现。

（二）品牌标志应用尺寸小于8mm时，须使用简化版标志。在特殊背景、特殊工艺或工艺无法实现时，可结合实际选择完整版或简化版品牌标志。品牌标志应用尺寸严禁小于5mm。

#### 第八条 标准字体

（一）中国三峡中文专有字体以及英文、法文、西班牙文、葡萄牙文专有字体，是为集团公司和各部门、单位名称而设计的专有字体。当企业名称与品牌标志组合应用或作为企业形象识别而单独应用时，须使用中国三峡专有字体。

（二）集团公司对外宣传时所用的标准字体为阿里巴巴普惠中英文字体。《VIS手册》规定了各部门、单位中英文名称所对应使用的阿里巴巴普惠字体的具体款式，须严格遵照执行。

#### 第九条 企业名称

（一）根据集团公司《章程》，集团公司全称为“中国长江三峡集团有限公司”，英文名称为“China Three Gorges Corporation”，英文缩写为“CTG”。

（二）VIS规定了各部门、单位对外宣传时应使用的企业名称中英文全称，《VIS手册》对其字体字形、字宽、字高和字距进行专门设计，在与品牌标志组合应用时须严格遵照执行，严禁重新绘制。

#### 第十条 品牌标识

（一）品牌标识由品牌标志与企业名称组合而成，主要包括横向组合、纵向组合、中轴组合等形式。VIS对集团公司和各部门、单位的品牌标识组合进行了明确规定，在应用时须严格遵守比例规范，不得擅自更改或进行变异处理。

经集团公司批准，中国水利电力对外有限公司可使用CTG+CWE并列标识、上海勘测设计研究院有限公司可使用CTG+SIDRI并列标识。

（二）各部门、单位应在办公场所、厂房、项目施工区、对外交通公路等重要场所的突出位置，优先设置集团公司品牌标识。

#### 第十一条 色彩体系

中国三峡色彩体系由“三峡蓝”“忠诚红”“环保绿”“友善橙”“廉洁白”等五种色系组成，其中“三峡蓝”色系是集团公司的主色系。各部门、单位应将中国三峡色彩体系作为不同场景传播时的首选色彩，并遵照指定的色值应用实施。

#### 第十二条 品牌标识标准色

品牌标识标准色由标志标准色与字体标准色搭配组合构成。

（一）集团公司彩色品牌标志包括标准过渡色品牌标志和专蓝色品牌标志两种形式。一般情况下，应优先使用标准过渡色品牌标志。专蓝色品牌标志仅在工艺无法实现、工艺精度不足、小尺寸应用等场景下使用。

（二）品牌标识字体标准色值仅可使用黑色或白色，严禁使用其他颜色。

#### 第十三条 品牌标识色彩组合规范及使用原则

（一）彩色品牌标识包括彩标+黑字、彩标+白字、反白标+白字三种形式。原则上，应优先使用前两种彩色标识，仅当系列三峡蓝（最浅的一种除外）作为背景时，才可且仅能使用反白标+白字标识。

---

---

(二) 特殊工艺、特殊背景、特殊材料条件下, 品牌标识使用原则遵照《VIS手册》有关规定执行。

#### 第十四条 辅助图形

山水三峡辅助图形可作为装饰图案、分割线条使用, 也可与品牌标识搭配共同组成更具识别感的品牌标识区。辅助图案和彩色装饰图案主要作装饰用。

### 第四章 VIS应用系统使用规范

第十五条 VIS应用系统包括办公用品、会议礼仪、环境展示、品宣文化、工程设备等5大类, 《VIS手册》对其分别明确了使用规范, 须严格遵照执行。

第十六条 凡VIS已经明确的应用项目如名片、门卡、胸牌等, 各部门、单位可结合实际变更名称、地址、电话等基础信息, 但不得改变设计风格。

第十七条 VIS未列入但工作中又经常使用的项目, 须遵循VIS基础要素的使用规范进行专门设计, 报党群工作部备案后应用实施。

第十八条 VIS(包括VIS手册纸质版及电子版)是集团公司专有知识产权, 按受控文件进行管理, 不得随意转借、散发或外传。在委托广告公司、服务商进行制作加工时, 只提供与制作内容相关的文件。

第十九条 本着厉行节约和稳步推进的原则, 各部门、单位库存办公用品可逐步消耗更新, 制作新品须执行VIS有关规定。

### 第五章 管理要求

第二十条 VIS的应用实施实行分级授权管理, 本部门、单位范围内的办公、环境、外宣、展馆、施工区等视觉识别应用由本部门、单位负责审批、实施、管理、检查和监督, 上一级单位给予必要的指导。

第二十一条 集团公司重点工程项目施工区、旅游区、办公区、展馆等视觉识别应用方案, 在正式实施前须报党群工作部审核备案。

第二十二条 各部门、单位应指定专人负责VIS的推广使用和日常管理工作。党群工作部负责对《VIS手册》专管员进行培训。

第二十三条 集团公司通过公开招标、竞争性谈判、集中采购、定期淘汰的方式, 逐步建立VIS设计供应商名录, 以降低综合成本, 确保VIS应用规范性。

第二十四条 各部门、单位应将VIS推广使用费用纳入年度预算, 保证必要的经费开支。

### 第六章 附则

第二十五条 各单位可结合实际建立本单位的视觉识别体系, 编制本单位《VIS手册》及实施细则。各单位编制的《VIS手册》须报党群工作部审核后方可发布。

第二十六条 本办法为集团公司三级管理制度, 由党群工作部负责起草、修订和解释, 经总经理办公会审批后发布。

第二十七条 本办法自发布之日起施行。

---

---

# 目录

---

## A 基础系统

### A1 品牌标志规范

A1-1 品牌标志及释义	2
A1-2 品牌标志标准制图	3
A1-3 品牌标志墨稿及墨底反白稿	4
A1-4 品牌标志简化版标准样式	5
A1-5 品牌标志最小使用规范	6
A1-6 品牌标志3D版样式	7
A1-7 品牌色及标志标准色值	8
A1-8 品牌标志安全/禁止空间	9
A1-9 品牌标志使用禁忌	10

### A2 标准字应用规范

A2-1-1 中国三峡中文专有字体	12
A2-1-2 集团公司中文全、简称专有字体标准制图	13
A2-2-1 集团二级单位全、简称专有字体标准制图	14
A2-2-2 集团二级单位全、简称专有字体样式	15
A2-2-3 集团二级单位全、简称专有字体样式	16
A2-2-4 集团二级单位全、简称专有字体样式	17
A2-2-5 集团二级单位全、简称专有字体样式	18
A2-3-1 中国三峡英文专有字体	19
A2-3-2 集团及下属单位企业名称英文缩写专有字体样式	20
A2-3-3 中国三峡法文专有字体	21
A2-3-4 中国三峡葡萄牙文专有字体	22

---

---

A2-3-5 中国三峡西班牙文专有字体	23	A4-1 色彩专业术语注解	49
A2-4 中国三峡外宣标准字体	24	A4-2 中国三峡色彩体系	50
A2-5 集团职能部门名称	25	A4-3 品牌标识标准色	51
<b>A3 品牌标识组合应用规范</b>		A4-4 品牌标识色彩组合规范	52
A3-1 集团公司品牌标识组合规范	27	A4-5 品牌标识在中国三峡色彩体系背景下的使用原则	53
A3-1-1 集团公司品牌标识横向组合规范	28	A4-6 品牌标识特殊工艺	54
A3-1-2 集团公司品牌标识纵向组合规范	29	<b>A5 辅助图形</b>	
A3-1-3 集团公司品牌标识中轴组合规范	30	A5-1 辅助图形样式	56
A3-1-4 集团公司品牌标志与职能部门横向组合规范	31	A5-2 山水三峡辅助图案样式	57
A3-1-5 集团公司品牌标志与职能部门中轴组合规范	32	A5-3 彩色装饰图案	58
A3-2 集团二级单位品牌标识组合规范	33	A5-4-1 辅助图形作为纯色背景装饰图形使用	59
A3-2-1 集团二级单位品牌标识横向组合规范	34	A5-4-2 辅助图形作为分割版式分割线使用	60
A3-2-2 集团二级单位品牌标识纵向组合规范	35	A5-4-3 辅助图形作为分割版式装饰图形使用	61
A3-2-3 集团二级单位品牌标识中轴组合规范	36	A5-5 辅助图形的色彩延展	62
A3-2-4 集团二级单位品牌标识示例	37	<b>A6 图片使用方式及版面规范</b>	
A3-2-5 集团二级单位品牌标识示例	38	A6-1 三峡品牌图片的两种使用方式	64
A3-3 集团三级及以下单位品牌标识组合规范	39	A6-2 品牌标识版面位置规范	65
A3-3-1 集团三级及以下单位品牌标识横向组合规范	40	A6-3 版面规范	66
A3-3-2 集团三级及以下单位品牌标识纵向组合规范	41	<b>B 办公用品系统</b>	
A3-3-3 集团三级及以下单位品牌标识中轴组合规范	42	B-1-1 集团名片样式	70
A3-4-1 藏族文字与品牌标识组合规范	43	B-1-2 集团下属单位名片样式	71
A3-4-2 蒙古族文字与品牌标识组合规范	44	B-2-1 集团信封样式 (DL/C5白色)	72
A3-4-3 维族文字与品牌标识组合规范	45	B-2-2 集团信封样式 (DL/C5牛皮纸)	73
A3-5 品牌标识安全空间	46	B-2-3 集团下属单位信封样式 (DL/C5白色)	74
A3-6 品牌标识使用禁忌	47	B-2-4 集团下属单位信封样式 (DL/C5牛皮纸)	75
<b>A4 色彩规范</b>			

---

B-3-1 集团西式信封样式(DL/C5/C4)	76	B-28 纸巾盒样式	103
B-3-2 集团下属单位西式信封样式(DL/C5/C4)	77	B-29 纸箱样式	104
B-4 信纸样式	78	B-30 包装纸样式	105
B-5 便签纸样式	79	B-31 不干胶贴纸样式	106
B-6 传真纸样式	80	B-32 封口胶带样式	107
B-7 电话记录单样式	81	B-33 标签纸样式	108
B-8 合同封面样式	82	B-34-1 CTG蓝色PPT模板	109
B-9 员工手册封面样式	83	B-34-2 CTG绿色ppt模板	110
B-10 文件夹与活页夹样式	84	B-34-3 CTG红色ppt模板	111
B-11 资料袋样式	85	B-34-4 CTG英文版PPT模板	112
B-12 档案盒样式	86		
B-13-1 手提袋样式 (标准版)	87	<b>C 会议礼仪系统</b>	
B-13-2 手提袋样式 (图案版)	88	C-1 请柬规范	116
B-14 胸徽 (胸牌) 样式	89	C-2 电子请柬规范	117
B-15 胸卡、挂绳样式	90	C-3 聘书样式	118
B-16 临时出入证样式	91	C-4 荣誉证书规范	119
B-17 工位牌内芯样式	92	C-5 奖杯规范	120
B-18 党员示范岗内芯样式	93	C-6 绶带规范	121
B-19 停车证 (通行证) 样式	94	C-7 参会代表证样式	122
B-20 U盘样式	95	C-8 参会嘉宾证样式	123
B-21 光盘样式	96	C-9 参会工作证样式	124
B-22 笔记本样式	97	C-10 席卡样式	125
B-23 水性笔样式	98	C-11 接站牌样式	126
B-24 宝珠笔样式	99	C-12 会场指示牌规范	127
B-25 笔筒样式	100	C-13 车次牌样式	128
B-26 纸杯样式	101	C-14 演讲台规范	129
B-27 茶杯、杯垫样式	102	C-15 会议、活动背景板规范	130



---

E-11 室内外宣传栏规范	185	F-16 项目现场标识规范	212
E-12 A型牌规范	186	F-17 大型机械标识规范	213
E-13 施工区标识、宣传字（含楼体外挂字）规范	187	F-18 风电厂设备品牌标识规范	214
E-14 H5首尾页规范	188	F-19 悬挂式交通指示、警示牌	215
E-15 公众账号页尾规范	189	F-20 安全警戒线/围挡样式	216
E-16-1 社会责任及对外捐赠系统名称规范	190		
E-16-2 社会责任及对外捐赠系统名称规范（藏族、蒙古族、维族文字示例）	191		
E-16-3 社会责任及对外捐赠系统名称规范（藏族、蒙古族、维族文字示例）	192		
E-17-1 社会责任及对外捐赠牌匾规范	193		
E-17-2 社会责任及对外捐赠牌匾规范（藏族、蒙古族、维族文字示例）	194		
<b>F 工程设备系统</b>			
F-1 工区入口建筑标识规范	197		
F-2 参观平台形象规范	198		
F-3 值班岗亭规范	199		
F-4 隧洞名称牌规范	200		
F-5 桥梁名称牌规范	201		
F-6 工程总标牌规范	202		
F-7 工程项目展示、管理、宣传牌规范	203		
F-8 七牌一图	204		
F-9 施工区公告栏规范	205		
F-10 工地大门/迎宾门	206		
F-11 工地砖围墙/工地型材围墙	207		
F-12 信息公告牌规范（水情、公交、管理、应急、排放）	208		
F-13 单位名称牌规范	209		
F-14 安全帽样式	210		
F-15 反光背心规范	211		

---

A

基础系统

# A1

## 品牌标志规范

A1-1 品牌标志及释义	2
A1-2 品牌标志标准制图	3
A1-3 品牌标志墨稿及墨底反白稿	4
A1-4 品牌标志简化版标准样式	5
A1-5 品牌标志最小使用规范	6
A1-6 品牌标志3D版样式	7
A1-7 品牌色及标志标准色值	8
A1-8 品牌标志安全/禁止空间	9
A1-9 品牌标志使用禁忌	10

## A1-1 品牌标志及释义

中国三峡集团的品牌标志整体呈圆形，标志内圆自上而下由长江三峡、三峡大坝及水纹构成，是三峡工程全景的意象化呈现。

长江三峡由远及近依次为瞿塘峡、巫峡、西陵峡，按黄金比例透视排列的峡谷颇具纵深感，象征中国三峡集团从三峡走向世界、从现在走向未来的美好前景。层叠错落的山峰犹如振翅翱翔的翅膀，是中国三峡集团“两翼齐飞”发展思路的具象化表达，寓意中国三峡集团高质量发展稳步前进！

三峡大坝由泄洪坝段、厂房坝段以及双线五级船闸、垂直升船机等通航设施构成，是中国三峡集团建设运营的三峡工程、向家坝、溪洛渡、白鹤滩、乌东德等国之重器的缩影。大坝居于标志中心，象征三峡工程等国之重器是中国三峡集团的立身之本、发展之基、效益之源，为“两翼齐飞”提供坚强有力支撑！

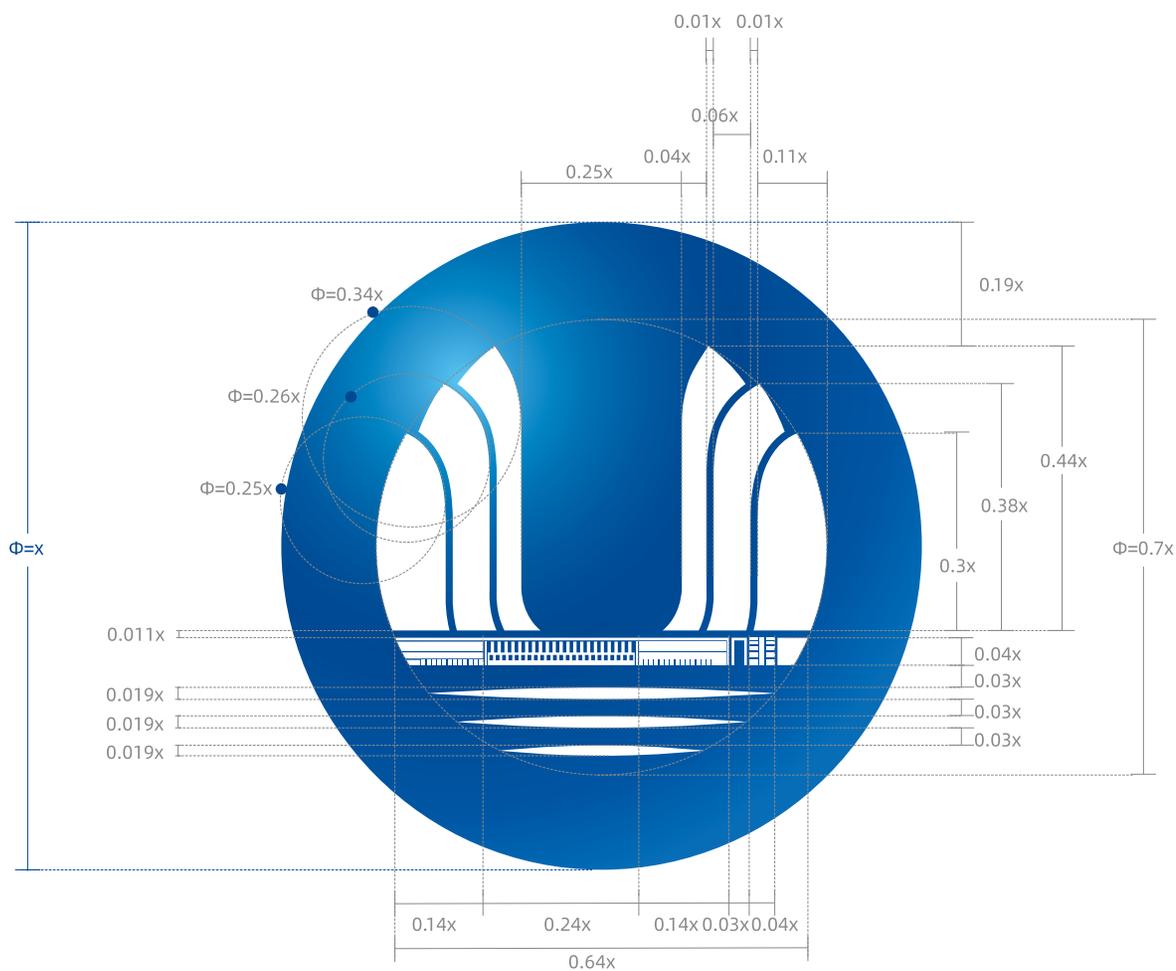
水纹代表三峡工程等水电工程的生态效益，也代表中国三峡集团长江生态环保业务布局，寓意中国三峡集团积极参与共抓长江大保护事业，为保护长江母亲河作出应有贡献。

中国三峡集团的品牌标志主体造型好似象征胜利和成功的英文字母“V”，寓意中国三峡集团从胜利走向新的胜利。品牌标志底色为蓝色，象征中国三峡集团是以水电为主业的清洁能源集团；结构色为白色，寓意中国三峡集团有着光明的发展前景。品牌标志既有鲜明的“三”“峡”特色，又有丰富的绿色发展内涵，彰显中国三峡集团“奉献清洁能源，共建美丽家园”的美好愿景。



## A1-2 品牌标志标准制图

品牌标志的标准制图主要用来演示品牌标志的规范绘制过程，以此来确定品牌标志的造型比例及空间距离的相互关系。应用时应选择电子文件，严禁重新绘制品牌标志。



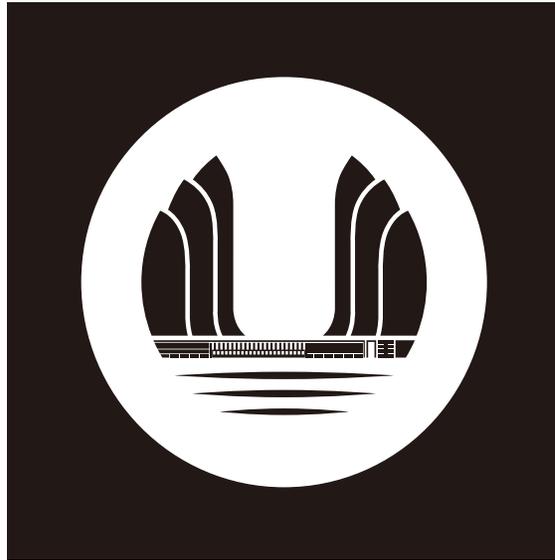
## A1-3 品牌标志墨稿及墨底反白稿

---

品牌标志墨稿为标志的最基本形态，为满足不同场合需求，特制定品牌标志墨稿及墨底反白稿。  
在品牌标志颜色版本的选用上，彩色稿标志为首选。在不能使用彩色稿的情况下，再选用品牌标志的墨稿或墨底反白稿。



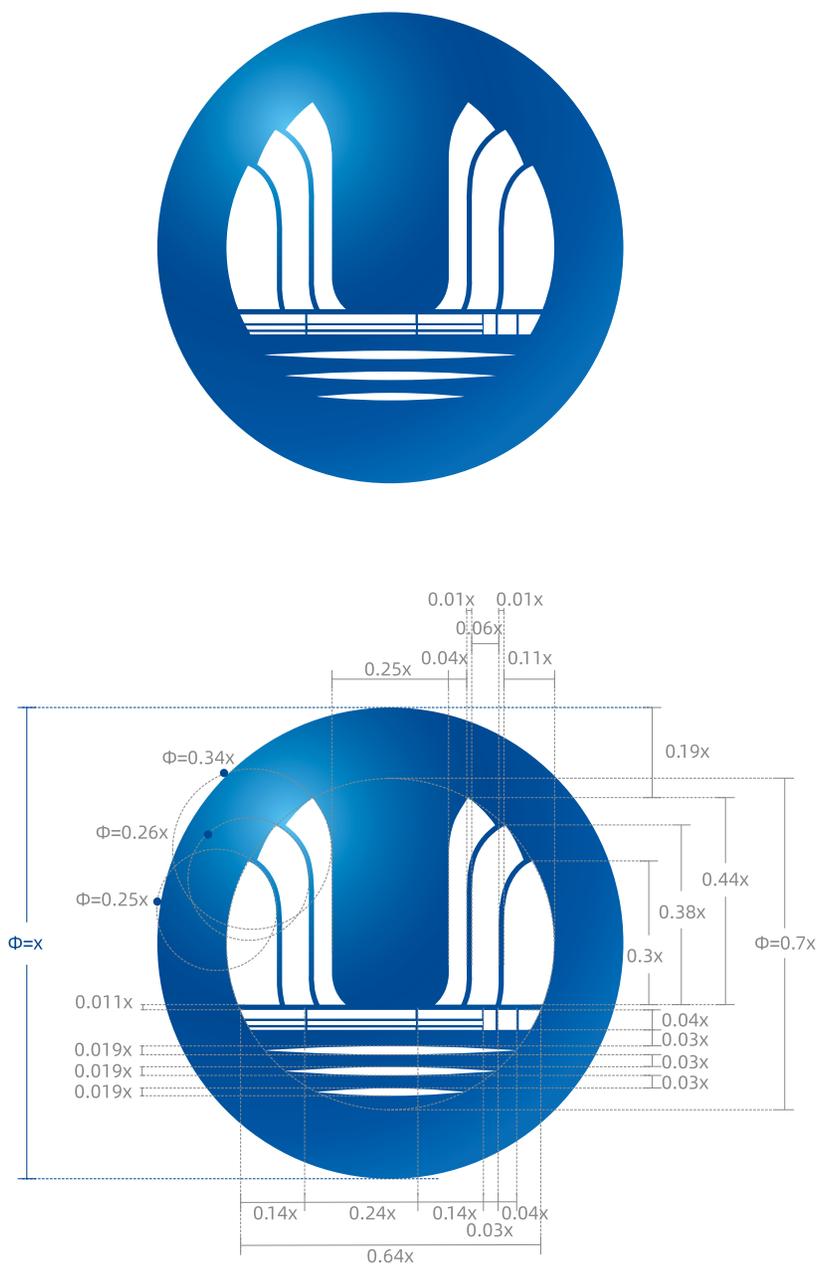
品牌标志墨稿



品牌标志反白稿

## A1-4 品牌标志简化版标准样式

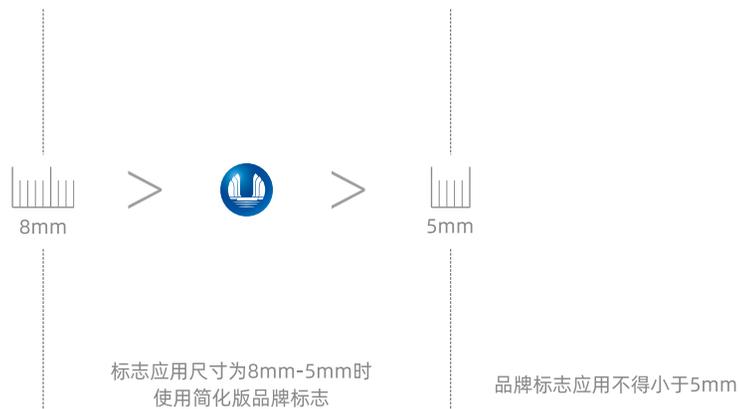
为确保品牌标志在小尺寸应用中能够有效地、清晰地传达形象，特制定品牌标志简化标准样式。在品牌标志应用尺寸小于8mm大于5mm或制作工艺精度不足时，使用此简化版标志。应用时应选择电子文件，严禁重新绘制品牌标志。



## A1-5 品牌标志最小使用规范

当品牌标志应用尺寸大于8mm时，原则上应使用完整版品牌标志；当品牌标志应用尺寸小于8mm或制作工艺精度不足时，必须使用简化版品牌标志。品牌标志应用尺寸严禁小于5mm。

在特殊背景、特殊工艺或工艺无法实现时，可结合实际选择完整版或简化版品牌标志。



## A1-6 品牌标志3D版样式

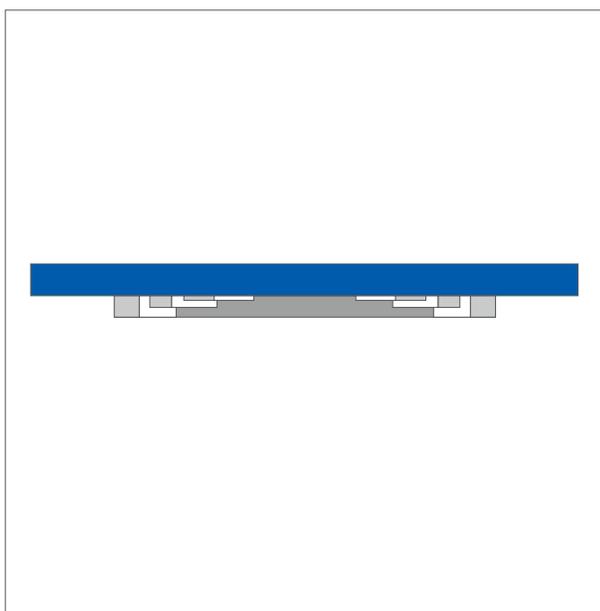
本页列举了品牌标志3D版样式，通常作为复杂工艺的品牌标志应用，以及需要表现立体品牌标志的线上及视频中使用时。



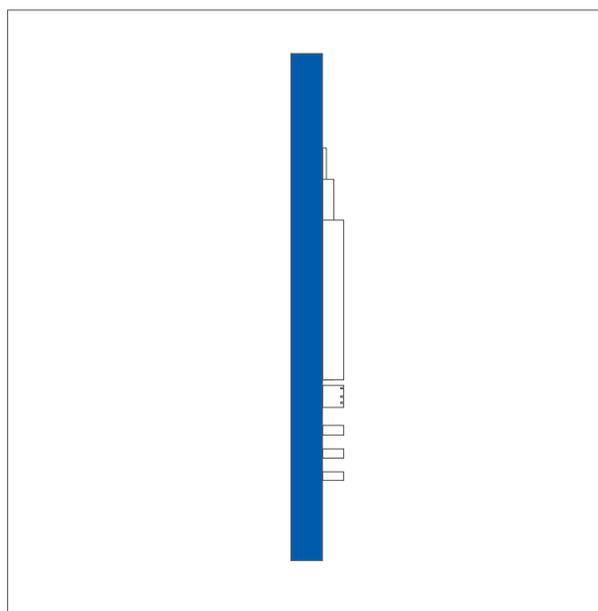
正视



45度



顶视



侧视

## A1-7 品牌色及品牌标志标准色值

品牌颜色是视觉识别系统的重要元素，蓝色是中国三峡集团的品牌色。中国三峡集团品牌标志的标准色值为：C100 M65 K20、C100 M60、C85 M50、C59，其中C100 M60为专蓝色值。

中国三峡集团品牌标志有两种色彩表现形式：

1.标准过渡色品牌标志：由四种标准色值过渡组合构成。

2.专蓝色品牌标志：由专蓝色单一构成。

在多媒体等数字类应用中须使用过渡色品牌标志，其他应用则根据手册规定或视应用载体、工艺情况选择使用。



标准过渡色品牌标志

CMYK C100 M65 K20 PANTONE 287 C RGB R0 G72 B146 # 004892	CMYK C100 M60 PANTONE 2145 C RGB R0 G91 B172 # 005BAC	CMYK C85 M50 PANTONE 2382 C RGB R3 G110 B184 # 036EB8	CMYK C59 PANTONE 2985 C RGB R113 G198 B242 # 71C6F2
---	--	--	--



专蓝色品牌标志

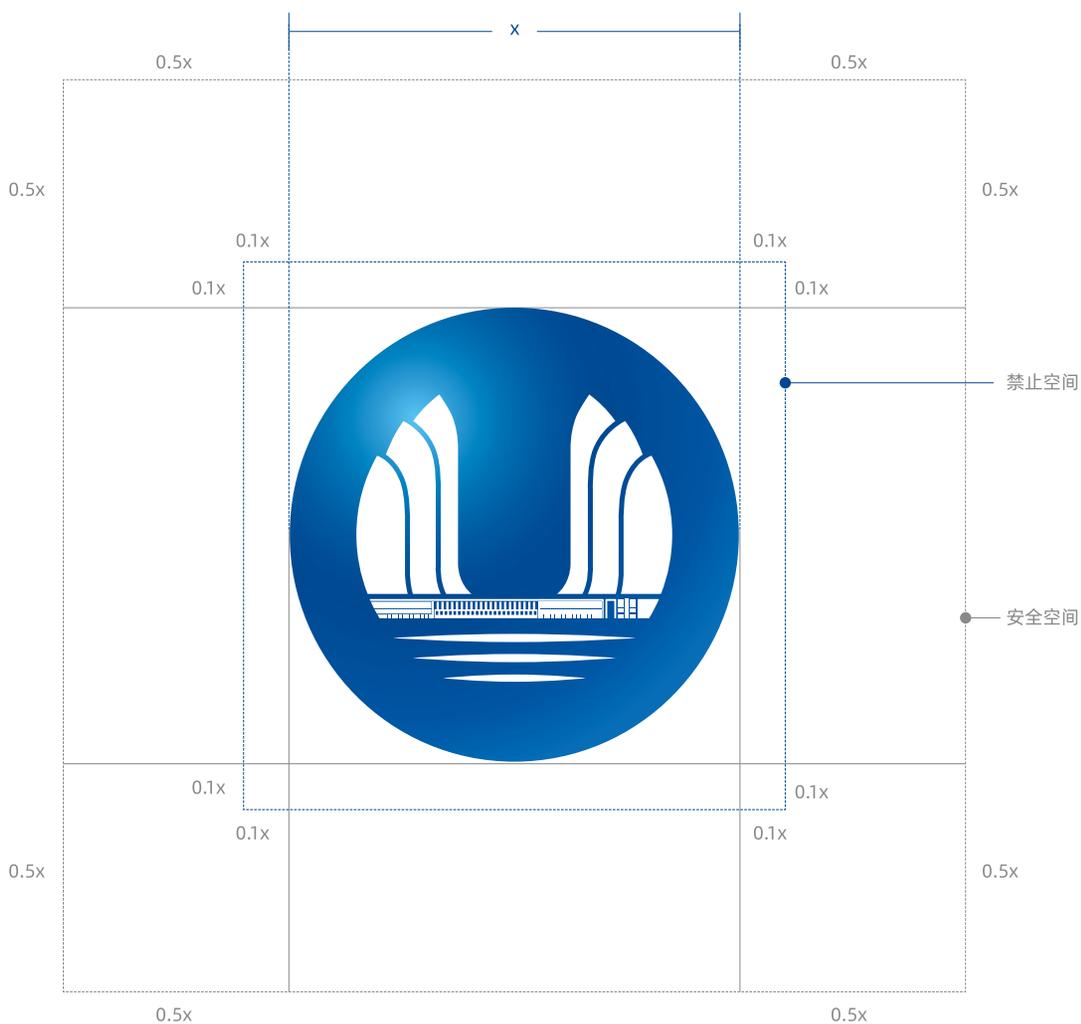
CMYK C100 M60 PANTONE 2145 C RGB R0 G91 B172 # 005BAC
--

## A1-8 品牌标志安全/禁止空间

为保证品牌标志在传播中不与其他元素混淆，有效保护品牌标志的视觉效果，其周边必须保留足够的距离作为品牌标志单独使用的安全空间和标准组合时的禁止空间。

在单独使用品牌标志时，安全空间内禁止出现任何文字、图案或其他元素。

在品牌标志与单位名称组合时，禁止空间内不得出现任何文字。



## A1-9 品牌标志使用禁忌

本页列举了品牌标志使用过程中一些常见错误形式。  
因错误形式无法穷尽，凡是手册中未规定的品牌标志形式均为错误形式不可使用。  
集团下属单位使用本单位品牌标志时，也应遵循上述原则。



禁止为品牌标志添加阴影



禁止随意改变品牌标志颜色



禁止随意为品牌标志图形添加颜色



禁止旋转品牌标志角度



禁止品牌标志使用外发光



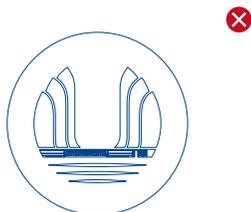
禁止为品牌标志添加描边



禁止品牌标志嵌入图片



禁止改变品牌标志比例和形态



禁止使用线框版标志



禁止增加和删减品牌标志元素

# A2 标准字应用规范

A2-1-1 中国三峡中文专有字体	12
A2-1-2 集团公司中文全、简称专有字体标准制图	13
A2-2-1 集团二级单位全、简称专有字体标准制图	14
A2-2-2 集团二级单位全、简称专有字体样式	15
A2-2-3 集团二级单位全、简称专有字体样式	16
A2-2-4 集团二级单位全、简称专有字体样式	17
A2-2-5 集团二级单位全、简称专有字体样式	18
A2-3-1 中国三峡英文专有字体	19
A2-3-2 集团及下属单位企业名称英文缩写专有字体样式	20
A2-3-3 中国三峡法文专有字体	21
A2-3-4 中国三峡葡萄牙文专有字体	22
A2-3-5 中国三峡西班牙文专有字体	23
A2-4 中国三峡外宣标准字体	24
A2-5 集团职能部门名称	25

## A2-1-1 中国三峡中文专有字体

---

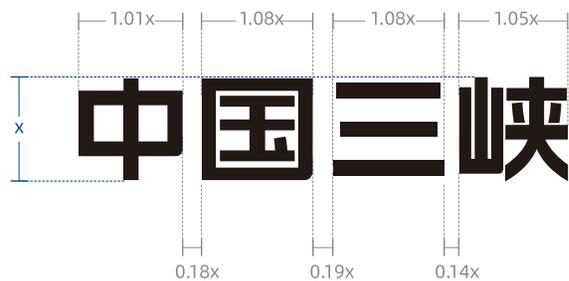
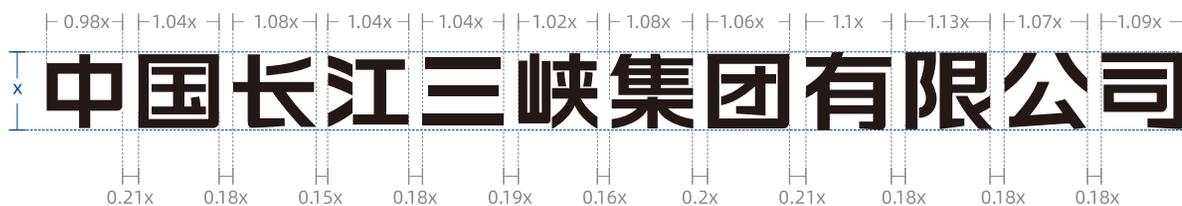
中国三峡中文专有字体是为集团公司及二级单位全、简称而设计的专有字体。  
在与品牌标志组合应用或作为企业形象识别而单独应用时，必须使用中国三峡中文专有字体。

**中国长江三峡集团有限公司**

**中国三峡**

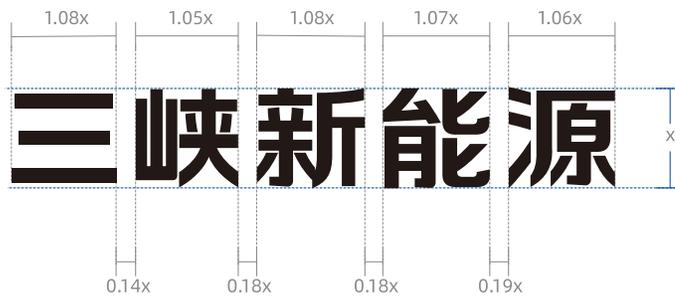
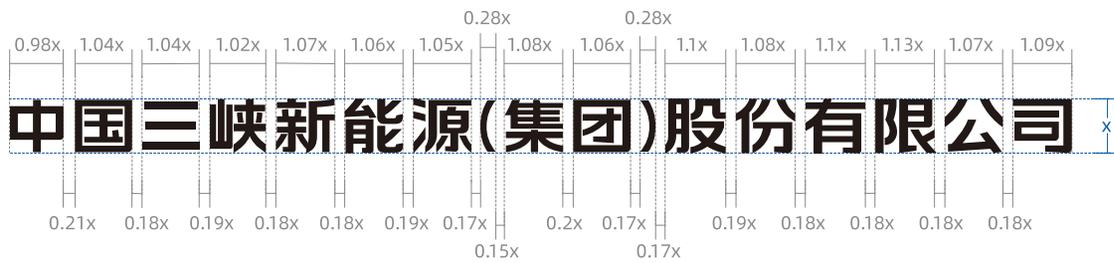
## A2-1-2 集团公司中文全、简称专有字体标准制图

集团公司中文专有字体字形、字宽、字高和字距都经过设计，不得随意更改。  
应用时应选择集团公司中文全、简称电子文件，严禁重新绘制。



## A2-2-1 集团二级单位全、简称专有字体标准制图

集团二级单位中文专有字体字形、字宽、字高和字距都经过设计，不得随意更改。  
应用时应选择集团二级单位中文全、简称电子文件，原则上不允许重新绘制。



## A2-2-2 集团二级单位全、简称专有字体样式

集团二级单位中文专有字体字形、字宽、字高和字距都经过设计，不得随意更改。  
应用时应选择集团二级单位中文全、简称电子文件，原则上不允许重新绘制。

### **流域枢纽运行管理中心 流域管理中心**

中国长江三峡集团有限公司流域枢纽运行管理中心长江珍稀鱼类保育中心  
**长江珍稀鱼类保育中心**

### **中国长江三峡集团有限公司中华鲟研究所 中华鲟研究所**

中国长江三峡集团有限公司流域枢纽运行管理中心长江珍稀植物研究所  
**长江珍稀植物研究所**

### **中国长江三峡集团有限公司移民工作办公室 移民工作办公室**

中国长江三峡集团有限公司科学技术研究院  
**三峡集团科研院**

### **中国长江三峡集团有限公司信息中心 三峡集团信息中心**

中国共产党中国长江三峡集团有限公司党校  
**三峡集团党校**

中国长江三峡集团有限公司大学  
**三峡集团大学**

中国长江三峡集团有限公司审计中心  
**三峡集团审计中心**

## A2-2-3 集团二级单位全、简称专有字体样式

集团二级单位中文专有字体字形、字宽、字高和字距都经过设计，不得随意更改。  
应用时应选择集团二级单位中文全、简称电子文件，原则上不允许重新绘制。

**中国长江三峡集团有限公司大坝安全监督管理中心**  
**三峡集团大坝安监中心**

**中国长江三峡集团有限公司电能中心**  
**三峡集团电能中心**

**三峡集团公益基金会**  
**三峡集团公益基金会**

**三峡集团公益基金会秘书处**  
**三峡公益基金会秘书处**

**中国三峡建设管理有限公司**  
**中国三峡建设**

**中国长江电力股份有限公司**  
**长江电力**

**三峡国际能源投资集团有限公司**  
**三峡国际**

**长江生态环保集团有限公司**  
**长江环保集团**

**中国三峡新能源(集团)股份有限公司**  
**三峡新能源**

**湖北能源集团股份有限公司**  
**湖北能源**

## A2-2-4 集团二级单位全、简称专有字体样式

---

集团二级单位中文专有字体字形、字宽、字高和字距都经过设计，不得随意更改。  
应用时应选择集团二级单位中文全、简称电子文件，原则上不允许重新绘制。

**中国水利电力对外有限公司**  
**三峡中水电**

**三峡机电工程技术有限公司**  
**三峡机电**

**三峡基地发展有限公司**  
**三峡基地**

**三峡资本控股有限责任公司**  
**三峡资本**

**三峡财务有限责任公司**  
**三峡财务**

**上海勘测设计研究院有限公司**  
**三峡上海院**

**三峡资产管理有限公司**  
**三峡资产**

**三峡金沙江云川水电开发有限公司**  
**云川公司**

**三峡集团西藏能源投资有限公司**  
**三峡西藏能投**

**重庆长江小南海水电站开发有限公司**  
**小南海公司**

## A2-2-5 集团二级单位全、简称专有字体样式

集团二级单位中文专有字体字形、字宽、字高和字距都经过设计，不得随意更改。  
应用时应选择集团二级单位中文全、简称电子文件，原则上不允许重新绘制。

**三峡国际招标有限责任公司**  
**三峡招标**

**长江三峡设备物资有限公司**  
**三峡设备物资**

**中国三峡出版传媒有限公司**  
**中国三峡传媒**

**中国长江三峡集团有限公司西藏分公司**  
**三峡集团西藏分公司**

**中国长江三峡集团有限公司重庆分公司**  
**三峡集团重庆分公司**

**中国长江三峡集团有限公司广东分公司**  
**三峡集团广东分公司**

**中国长江三峡集团有限公司福建分公司**  
**三峡集团福建分公司**

**三峡财务(香港)有限公司**  
**三财香港**

**中国长江三峡集团有限公司四川分公司**  
**三峡集团四川分公司**

**长江三峡技术经济发展有限公司**  
**三峡发展**

## A2-3-1 中国三峡英文专有字体

---

中国三峡英文专有字体是为集团公司及下属各单位英文名称缩写而设计的专有字体，仅在缩写环境下应用。在与品牌标志组合应用或作为企业形象识别而单独应用时，必须使用中国三峡英文专有字体。

***ABCDEF***

***GHIJKL***

***MNOPQR***

***STUVWX***

***YZ***

## A2-3-2 集团及下属单位企业名称英文缩写专有字体样式

中国三峡英文专有字体是为集团公司及下属单位英文名称缩写而设计的专有字体，仅在缩写环境下应用。在与品牌标志组合应用或作为企业形象识别而单独应用时，必须使用中国三峡英文专有字体。以下为集团及下属单位企业名称英文缩写标准样式展示。

**CTGOAC**

**CTGPC**

**TGGTEI**

**CTGRFCC**

**CYPC**

**XNHHS D**

**CTGCSRI**

**CTGI**

**TGT**

**TCGRPRI**

**YEEC**

**TGEM**

**CTGORR**

**CTGR**

**CTGM**

**CTGIST**

**HBEG**

**CTGXZ**

**CTGITC**

**CWE**

**CTGCQ**

**CTGPS**

**CTGME**

**CTGGD**

**CTGU**

**TGB**

**CTGFJ**

**CTGAC**

**TGC**

**TGFHK**

**CTGDSC**

**TGF**

**CTGSC**

**CTGPTC**

**SIDRI**

**TGDC**

**CTGF**

**TGAM**

**CTGFS**

**TGYC**

以上为二级企业英文缩写  
三四级企业英文缩写见制作文件中三四级企业文件包

## A2-3-3 中国三峡法文专有字体

中国三峡法文专有字体是为集团公司及下属各单位法文名称缩写而设计的专有字体，仅在缩写环境下应用。  
在与品牌标志组合应用或作为企业形象识别而单独应用时，必须使用中国三峡法文专有字体。

**A (À Â) B C Ç**  
**D E (É È Ê Ë) F**  
**G H I (Î Ï) J K L**  
**M N O (Ô) P Q R**  
**S T U (Û Ü) V W X Y (ÿ) Z Æ**

## A2-3-4 中国三峡葡萄牙文专有字体

中国三峡葡萄牙文专有字体是为集团公司及下属各单位葡萄牙文名称缩写而设计的专有字体，仅在缩写环境下应用。在与品牌标志组合应用或作为企业形象识别而单独应用时，必须使用中国三峡葡萄牙文专有字体。

**A(ÁÃÀÂ)BC(Ç)**  
**DE(ÉÈÊ)FG**  
**HI(ÍÎ)JKLM**  
**NO(ÒÔÓ)PQ**  
**RSTU(ÚÙÛ)**  
**VWXYZ**

## A2-3-5 中国三峡西班牙文专有字体

---

中国三峡西班牙文专有字体是为集团公司及下属各单位西班牙文名称缩写而设计的专有字体，仅在缩写环境下应用。在与品牌标志组合应用或作为企业形象识别而单独应用时，必须使用中国三峡西班牙文专有字体。

**A (Á) B C (CH)**

**D E (É) F G H**

**I (Í) J K L (LL)**

**M N O (Ó) P Q R**

**S T U (Ú Ü)**

**V W X Y Z**

## A2-4 中国三峡外宣标准字体

中国三峡外宣标准字体采用阿里巴巴普惠中英文字体。

其中，Alibaba Sans Bold 字体作为集团及下属单位企业名称英文全称标准字体；阿里巴巴普惠体Bold 作为集团三级及以下单位企业名称中文标准字体。

阿里巴巴普惠体中英文字库，是集团及下属单位外宣标准字库，在对外宣传、物料设计制作时应尽量使用规定内字体或其他不存在版权纠纷的字体。

中国长江三峡集团有限公司

阿里巴巴普惠体 Light

中国长江三峡集团有限公司

阿里巴巴普惠体 Regular

中国长江三峡集团有限公司

阿里巴巴普惠体 Medium

中国长江三峡集团有限公司

阿里巴巴普惠体 Bold  
(集团三级及以下单位企业名称中文标准字体)

中国长江三峡集团有限公司

阿里巴巴普惠体 Heavy

China Three Gorges Corporation

Alibaba Sans Light

China Three Gorges Corporation

Alibaba Sans Regular

China Three Gorges Corporation

Alibaba Sans Medium

China Three Gorges Corporation

Alibaba Sans Bold  
(集团及下属单位企业名称英文全称标准字体)

China Three Gorges Corporation

Alibaba Sans Heavy

China Three Gorges Corporation

Alibaba Sans Black

## A2-5 集团总部部门名称

集团总部部门名称采用阿里巴巴普惠中英文字体。

其中，Alibaba Sans Bold 字体作为集团总部部门名称英文全称标准字体；阿里巴巴普惠体Bold 作为集团部门名称中文标准字体。

### 纪检监察组

Discipline Inspection and Supervision Group

### 集团办公室（党组办公室、董事会办公室）

Administration Office

### 综合管理部

Department of General Affairs

### 战略发展部

Department of Strategic Development

### 资产财务部

Department of Asset & Finance

### 人力资源部

Department of Human Resources

### 科技与信息部（新能源办公室）

Department of Science, Technology and Information (Office of Renewables)

### 环境保护部

Department of Environmental Protection

### 质量安全部

Department of Quality & Safety

### 企业管理部

Department of Corporate Management

### 法律事务部

Department of Legal Affairs

### 审计部

Department of Auditing

### 党群工作部（党组宣传部、工会工作部）

Department of Party Affairs (Department of Labor Union Affairs)

### 党组巡视工作办公室

Office of Party Group Inspection

### 工程建设管理部

Department of Project Construction Management

### 电力生产与营销部

Department of Power Production and Marketing

### 国际业务部

Department of International Business

### 采购与物资管理部

Department of Procurement and Materials

# A3 品牌标识组合应用规范

A3-1 集团公司品牌标识组合规范	27
A3-1-1 集团公司品牌标识横向组合规范	28
A3-1-2 集团公司品牌标识纵向组合规范	29
A3-1-3 集团公司品牌标识中轴组合规范	30
A3-1-4 集团公司品牌标志与职能部门横向组合规范	31
A3-1-5 集团公司品牌标志与职能部门中轴组合规范	32
A3-2 集团二级单位品牌标识组合规范	33
A3-2-1 集团二级单位品牌标识横向组合规范	34
A3-2-2 集团二级单位品牌标识纵向组合规范	35
A3-2-3 集团二级单位品牌标识中轴组合规范	36
A3-2-4 集团二级单位品牌标识示例	37
A3-2-5 集团二级单位品牌标识示例	38
A3-3 集团三级及以下单位品牌标识组合规范	39
A3-3-1 集团三级及以下单位品牌标识横向组合规范	40
A3-3-2 集团三级及以下单位品牌标识纵向组合规范	41
A3-3-3 集团三级及以下单位品牌标识中轴组合规范	42
A3-4-1 藏族文字与品牌标识组合规范	43
A3-4-2 蒙古族文字与品牌标识组合规范	44
A3-4-3 维族文字与品牌标识组合规范	45
A3-5 品牌标识安全空间	46
A3-6 品牌标识使用禁忌	47

## A3-1 集团公司品牌标识组合规范

集团公司品牌标识由品牌标志与集团公司名称组合而成。主要包括横向组合、纵向组合、中轴组合等形式。



横向组合



纵向组合



中轴组合

## A3-1-1 集团公司品牌标识横向组合规范

品牌标志与集团公司名称横向组合，是基本常用组合之一，在应用时须严格遵守比例规范，不得擅自更改或进行变异处理。

应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。



品牌标志+中文全称+英文全称版



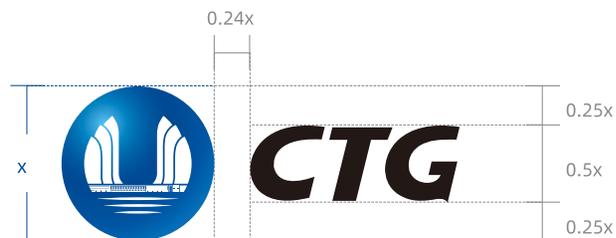
品牌标志+英文全称版



品牌标志+中文简称+英文全（简称）版



品牌标志+中文简称版  
(主要在尺寸较小、工艺精度不够时使用)

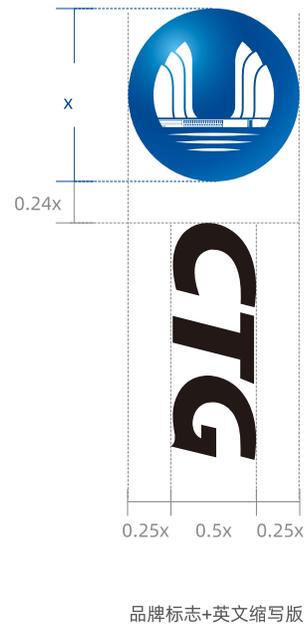


品牌标志+英文缩写版

## A3-1-2 集团公司品牌标识纵向组合规范

品牌标志与集团公司名称纵向组合，是基本常用组合之一，在应用时须严格遵守比例规范，不得擅自更改或进行变异处理。

应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。



## A3-1-3 集团公司品牌标识中轴组合规范

品牌标志与集团公司名称中轴组合，是基本常用组合之一，在应用时需严格遵守比例规范，不得擅自更改或进行变异处理。

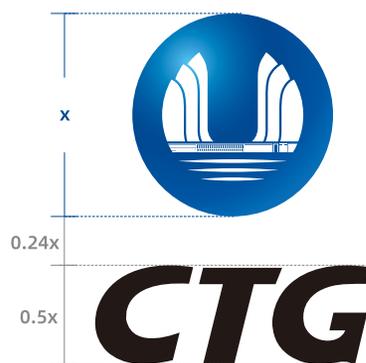
应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。



品牌标志+中文简称+英文全（简称）版



品牌标志+中文简称版  
(主要在尺寸较小、工艺精度不够时使用)



品牌标志+英文缩写版

## A3-1-4 集团公司品牌标志与职能部门横向组合规范

品牌标志与集团职能部门横向组合，是基本常用组合之一，在应用时须严格遵守比例规范，中文字体为阿里巴巴普惠体Bold 字宽110%；英文全称字体为Alibaba Sans Bold 字宽122%，字间距-20。

备注：集团各职能部门横向组合按上述要求自行套版设计或在电子版文件夹内调用。



## A3-1-5 集团公司品牌标志与职能部门中轴组合规范

品牌标志与集团职能部门中轴组合，是基本常用组合之一，在应用时须严格遵守比例规范，中文字体为阿里巴巴普惠体Bold 字宽110%；英文全称字体为Alibaba Sans Bold 字宽122%，字间距-20。

备注：集团各职能部门中轴组合按上述要求自行套版设计或在电子版文件夹内调用。



## A3-2 集团二级单位品牌标识组合规范

集团二级单位品牌标识由品牌标志与二级单位名称组合而成。主要包括横向组合、纵向组合、中轴组合等形式。  
注：集团二级单位各职能部门组合参考集团各职能部门横向/中轴组合。



**中国长江电力股份有限公司**

China Yangtze Power Co., Ltd.



**长江电力**

China Yangtze Power Co., Ltd.



**CYPC**

横向组合



**中国长江电力股份有限公司**



**长江电力**



**CYPC**

纵向组合



**长江电力**

China Yangtze Power Co., Ltd.



**CYPC**

中轴组合

## A3-2-1 集团二级单位品牌标识横向组合规范

品牌标志与二级单位名称横向组合，是基本常用组合之一，在应用时需严格遵守比例规范，不得擅自更改或进行变异处理。

应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。



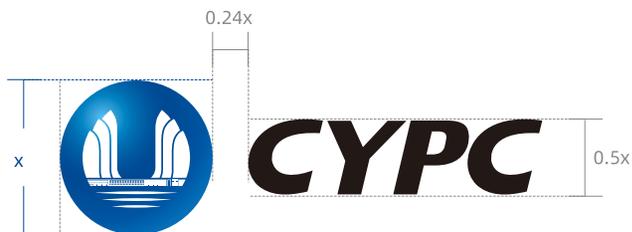
二级单位品牌标识中文全称+英文全称版



二级单位品牌标识中文简称+英文全（简称）版



二级单位品牌标识+中文简称版  
(主要在尺寸较小、工艺精度不够时使用)



二级单位品牌标识+英文缩写版

## A3-2-2 集团二级单位品牌标识纵向组合规范

品牌标志与二级单位名称纵向组合，是基本常用组合之一，在应用时需严格遵守比例规范，不得擅自更改或进行变异处理。

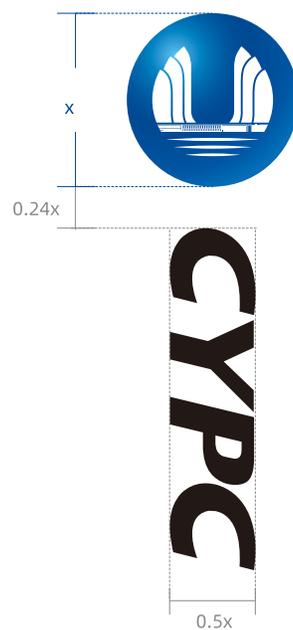
应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。



二级单位品牌标识+中文全称版



二级单位品牌标识+中文简称版



二级单位品牌标识+英文缩写版

## A3-2-3 集团二级单位品牌标识中轴组合规范

品牌标志与二级单位名称中轴组合，是基本常用组合之一，在应用时需严格遵守比例规范，不得擅自更改或进行变异处理。

应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。



二级单位品牌标志+中文简称+英文全（简称）版



二级单位品牌标志+中文简称版  
(主要在尺寸较小、工艺精度不够时使用)



二级单位品牌标志+英文缩写版

## A3-2-4 集团二级单位品牌标识示例

以下为各集团二级单位品牌标识横向组合规范样式，应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。  
备注：集团各二级单位品牌标识各种组合样式电子文件请在电子版文件夹内调用。

-  **流域枢纽运行管理中心**  
CTG Operation and Administration Center for River Basin Hydro Complex
-  **中国长江三峡集团有限公司流域枢纽运行管理中心长江珍稀鱼类保育中心**  
Yangtze River Rare Fish Conservation Center of CTGOAC
-  **中国长江三峡集团有限公司中华鲟研究所**  
Chinese Sturgeon Research Institute of CTG
-  **中国长江三峡集团有限公司流域枢纽运行管理中心长江珍稀植物研究所**  
Yangtze River Rare Plant Research Institute of CTGOAC
-  **中国长江三峡集团有限公司移民工作办公室**  
Office of Relocation & Resettlement, China Three Gorges Corporation
-  **中国长江三峡集团有限公司科学技术研究院**  
Institute of Science and Technology, China Three Gorges Corporation
-  **中国长江三峡集团有限公司信息中心**  
Information Technology Center of China Three Gorges Corporation
-  **中国共产党中国长江三峡集团有限公司党校**  
China Three Gorges Corporation Party School
-  **中国长江三峡集团有限公司大学**  
China Three Gorges Corporation University
-  **中国长江三峡集团有限公司审计中心**  
Auditing Center of China Three Gorges Corporation
-  **中国长江三峡集团有限公司大坝安全监督管理中心**  
Dam Safety Supervision and Management Center of China Three Gorges Corporation
-  **中国长江三峡集团有限公司电能中心**  
Power Trading Center of China Three Gorges Corporation
-  **三峡集团公益基金会**  
China Three Gorges Foundation
-  **三峡集团公益基金会秘书处**  
Secretariat of China Three Gorges Foundation
-  **中国三峡建设管理有限公司**  
China Three Gorges Projects Development Co., Ltd.
-  **中国长江电力股份有限公司**  
China Yangtze Power Co., Ltd.
-  **三峡国际能源投资集团有限公司**  
China Three Gorges International Corporation
-  **长江生态环保集团有限公司**  
Yangtze Ecology and Environment Co., Ltd.
-  **中国三峡新能源(集团)股份有限公司**  
China Three Gorges Renewables (Group) Co., Ltd.
-  **湖北能源集团股份有限公司**  
Hubei Energy Group Co., Ltd.

## A3-2-5 集团二级单位品牌标识示例

以下为各集团二级单位品牌标识横向组合规范样式，应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。  
备注：集团各二级单位品牌标识各种组合样式电子文件请在电子版文件夹内调用。



## A3-3 集团三级及以下单位品牌标识组合规范

集团三级及以下单位品牌标识由品牌标志与三级及以下单位品牌名称组合而成。主要包括横向组合、纵向组合、中轴组合等形式。

中文字体为阿里巴巴普惠体Bold 字宽110%；英文全称字体为Alibaba Sans Bold 字宽122%，字间距-20。

备注：集团各三级及以下单位品牌标识组合按上述要求自行套版设计或在电子版文件夹内调用。

集团三级单位各职能部门组合参考集团各职能部门横向/中轴组合。



### 长江三峡集团福建能源投资有限公司

China Three Gorges Fujian Energy Investment Co., Ltd.



### 三峡福建能投

China Three Gorges Fujian Energy Investment Co., Ltd.



### CTGFEI

横向组合



长江三峡集团福建能源投资有限公司



三峡福建能投



CTGFEI

纵向组合



### 三峡福建能投

China Three Gorges Fujian Energy Investment Co.,Ltd.



### CTGFEI

中轴组合

## A3-3-1 集团三级及以下单位品牌标识横向组合规范

品牌标志与三级及以下单位名称横向组合，是基本常用组合之一，在应用时需严格遵守比例规范，不得擅自更改或进行变异处理。

中文字体为阿里巴巴普惠体Bold 字宽110%；英文全称字体为Alibaba Sans Bold 字宽122%，字间距-20。

备注：集团各三级及以下单位品牌标识组合按上述要求自行套版设计或在电子版文件夹内调用。



三级及以下单位品牌标识+中文全称+英文全称版



品牌标志+英文全称版



三级及以下单位品牌标识+中文简称+英文全称（简称）版



三级及以下单位品牌标识+中文简称版  
(主要在尺寸较小、工艺精度不够时使用)



三级及以下单位品牌标识+英文缩写版

## A3-3-2 集团三级及以下单位品牌标识纵向组合规范

品牌标志与三级及以下单位名称纵向组合，是基本常用组合之一，在应用时需严格遵守比例规范，不得擅自更改或进行变异处理。

中文字体为阿里巴巴普惠体Bold 字宽110%；英文全称字体为Alibaba Sans Bold 字宽122%，字间距-20。

备注：集团各三级及以下单位品牌标识组合按上述要求自行套版设计或在电子版文件夹内调用。



三级及以下单位品牌标识+中文全称版



三级及以下单位品牌标识+中文简称版



三级及以下单位品牌标识+英文缩写版

### A3-3-3 集团三级及以下单位品牌标识中轴组合规范

品牌标志与三级及以下单位名称中轴组合，是基本常用组合之一，在应用时需严格遵守比例规范，不得擅自更改或进行变异处理。

中文字体为阿里巴巴普惠体Bold 字宽110%；英文全称字体为Alibaba Sans Bold 字宽122%，字间距-20。

备注：集团各三级及以下单位品牌标识组合按上述要求自行套版设计或在电子版文件夹内调用。



三级及以下单位品牌标识+中文简称+英文全称（简称）版



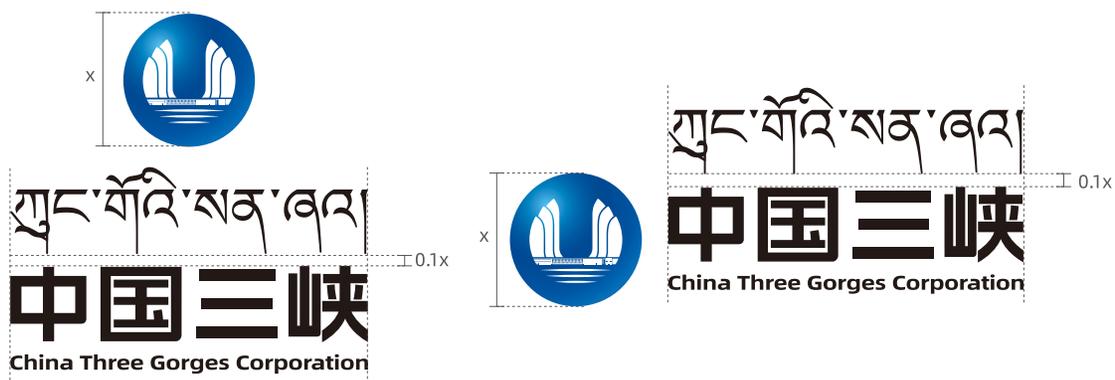
三级及以下单位品牌标识+中文简称版  
(主要在尺寸较小、工艺精度不够时使用)



三级及以下单位品牌标识+加英文缩写版

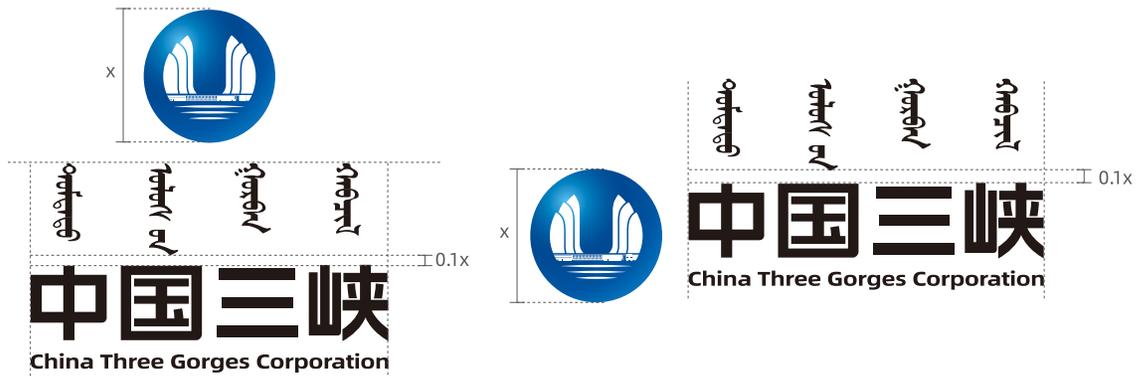
## A3-4-1 藏族文字与品牌标识组合规范

根据地方政府要求藏文与品牌标识组合时，应位于企业名称上方与企业名称等宽。  
应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。



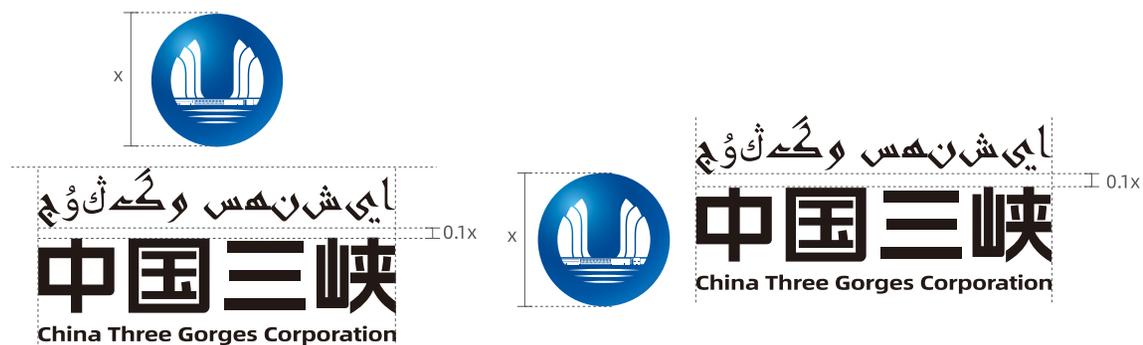
## A3-4-2 蒙古族文字与品牌标识组合规范

根据地方政府要求蒙文与品牌标识组合时，应位于企业名称上方与企业名称等宽。  
应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。



### A3-4-3 维族文字与品牌标识组合规范

根据地方政府要求维族文与品牌标识组合时，应位于企业名称上方与企业名称等宽。  
应用时应选择电子文件，原则上不允许重新绘制。



## A3-5 品牌标识安全空间

为保证品牌标识在传播中不与其他元素混淆，有效保护品牌标识的视觉效果，其周边必须保留足够的距离作为品牌标识的安全空间。

以下列举集团中文简称标识横向组合品牌标识安全空间示意，其余各种组合形式及各级单位标识组合，均参考此示意，确保四周保持0.5倍标志直径作为品牌标识安全空间。



## A3-6 品牌标识使用禁忌

本页列举了品牌标识使用过程中一些常见错误形式。  
因错误形式无法穷尽，凡是手册中未规定的品牌标识形式均为错误形式不可使用。  
集团下属单位使用本单位标识时，也应遵循上述原则。



---

# A4 色彩规范

A4-1 色彩专业术语注解	49
A4-2 中国三峡色彩体系	50
A4-3 品牌标识标准色	51
A4-4 品牌标识色彩组合规范	52
A4-5 品牌标识在中国三峡色彩体系背景下的使用原则	53
A4-6 品牌标识特殊工艺	54

## A4-1 色彩专业术语注解

中国三峡色彩体系是中国三峡集团视觉识别系统中的重要部分，是企业文化的色彩化反映。中国三峡色彩体系应用于所有的视觉传达中，是企业形象识别的鲜明特征。

由于工艺和应用载体的不同，特将涉及到的色彩专业术语做如下说明。



### PANTONE 专色

使用载体：高品质印刷、制作或特殊工艺。

在制作时应用国际通用的印刷颜色标准。客户与制作单位之间需要有统一的PANTONE手册作为色彩检验的唯一标准。



### RGB 视屏色

使用载体：屏幕、Powerpoint 展示文件、电视标版等。

自然界中绝大部分的可见光谱可以用红（R）、绿（G）、蓝（B）三色光按不同比例和强度的混合来表示。RGB 模型通常用于光照、视频和屏幕图像编辑。



### CMYK 四色

使用载体：印刷品、广告及活动用品、包装用品等。

CMYK四色模式是印刷、打印及喷绘等油墨色彩，C代表青色M代表品红色Y代表黄色K代表黑色。



### 网络安全色 HEX#

使用载体：网络。

网络安全色是指在不同硬件载体、不同操作系统、不同浏览器中都可以正常显示的颜色集合，这些颜色在任何终端浏览用户显示设备上的现实效果都是相同的。

## A4-2 中国三峡色彩体系

为丰富中国三峡集团视觉色彩体系，满足不同场合和环境的色彩识别需要，特制定中国三峡色彩体系：

“三峡蓝”主色系、“忠诚红”色系、“环保绿”色系、“友善橙”和“廉洁白”色系。

在集团及下属单位宣传物料设计中，应将中国三峡色彩体系作为不同场景传播时的首选色彩，具体物料使用或呈现的主色彩应接近本色彩体系或保持一致。

**三峡蓝：**主色系，应用于绝大部分商务场景。除特殊应用场景外，均应使用该色系。

**忠诚红：**主要用于政治标语、企业标语和党工团场景，或其他色系搭配使用。

**环保绿：**主要用于生态环保领域场景，或其他色系搭配使用。

**友善橙：**主要用于企业社会责任、节日庆典场景等，或其他色系搭配使用。

**廉洁白：**主力底色。

三峡蓝

系列三峡蓝

CMYK C100 M60 PANTONE 2145 C RGB R0 G91 B172 # 005BAC	CMYK C100 M65 K20 RGB R0 G72 B146 # 004892	CMYK C100 M60 RGB R0 G91 B172 # 005BAC	CMYK C60 M25 RGB R105 G163 B216 # 69A3D8	CMYK C53 M230 RGB R125 G176 B223 # 7DB0DF
	CMYK C85 M50 RGB R3 G110 B184 # 036EB8	CMYK C59 RGB R113 G198 B242 # 71C6F2	CMYK C42 M10 RGB R155 G201 B236 # 9BC9EC	CMYK C30 RGB R186 G227 B249 # BAE3F9

忠诚红

系列忠诚红

CMYK M100 Y100 PANTONE 2035 C RGB R230 G0 B18 # E60012	CMYK M100 Y100 K50 RGB R145 G0 B0 # 910000	CMYK M100 Y100 K25 RGB R191 G0 B8 # BF0008	CMYK M60 Y30 RGB R239 G133 B140 # EF858C	CMYK M47 Y20 RGB R242 G163 B170 # F2A3AA
	CMYK M100 Y100 RGB R230 G0 B18 # E60012	CMYK M90 Y70 RGB R232 G55 B61 # E8373D	CMYK M38 Y15 RGB R245 G183 B189 # F5B7BD	CMYK M25 Y10 RGB R249 G210 B212 # F9D2D4

环保绿

系列环保绿

CMYK C80 M10 Y100 PANTONE 7739 C RGB R0 G158 B59 # 009E3B	CMYK C80 M10 Y100 RGB R0 G158 B59 # 009E3B	CMYK C70 M5 Y95 RGB R72 G172 B73 # 48AC3F	CMYK C55 Y60 RGB R122 G194 B131 # 7AC2B3	CMYK C45 Y50 RGB R152 G206 B151 # 98CE97
	CMYK C60 Y95 RGB R110 G186 B56 # 6EBA38	CMYK C50 Y80 RGB R141 G197 B86 # 8DC556	CMYK C35 Y48 RGB R180 G216 B156 # B4D89C	CMYK C20 Y40 RGB R215 G231 B175 # D7E7AF

友善橙

系列友善橙

CMYK M75 Y90 PANTONE 166 C RGB R235 G97 B32 # EB6120	CMYK M75 Y90 RGB R235 G97 B32 # EB6120	CMYK M60 Y75 RGB R240 G132 B65 # F08441	CMYK M40 Y45 RGB R245 G176 B135 # F5B087	CMYK M30 Y35 RGB R248 G197 B163 # F8C5A3
	CMYK M50 Y65 RGB R243 G154 B89 # F39A59	CMYK M40 Y55 RGB R246 G175 B116 # F6AF74	CMYK M20 Y30 RGB R251 G216 B181 # FBD8B5	CMYK M15 Y20 RGB R252 G227 B205 # FCE3CD

廉洁白

CMYK C0 M0 Y0 K0 RGB R255 G255 B255 # FFFFFFFF
--

## A4-3 品牌标识标准色

品牌标识标准色是由标志标准色与字体标准色搭配组合构成：

标准过渡色标志色值为：C100 M65 K20、C100 M60、C85 M50、C59四色过渡

专蓝色标志色值为：C100 M60

标准字体色值为：K100和C0 M0 Y0 K0

品牌标志色值须按规定使用标准过渡色或专蓝色，严禁使用其他颜色。反白、特殊工艺等应按规定使用。

品牌标识字体标准色值仅可使用黑色或白色两种，严禁使用其他颜色。



标准过渡色品牌标志

CMYK C100 M65 K20 PANTONE 287 C RGB R0 G72 B146 # 004892	CMYK C100 M60 PANTONE 2145 C RGB R0 G91 B172 # 005BAC	CMYK C85 M50 PANTONE 2382 C RGB R3 G110 B184 # 036EB8	CMYK C59 PANTONE 2985 C RGB R113 G198 B242 # 71C6F2
---	--	--	--

系列三峡蓝



专蓝色品牌标志

CMYK C100 M60 PANTONE 2145 C RGB R0 G91 B172 # 005BAC
--



品牌标识字体标准色值（黑）

CMYK K100 RGB R0 G0 B0 # 000000
---------------------------------------



品牌标识字体标准色值（白）

CMYK C0 M0 Y0 K0 RGB R255 G255 B255 # FFFFFFFF
--

## A4-4 品牌标识色彩组合规范

为适应不同情况及场景，特设定三种品牌标识组合色彩版本：彩标+黑色标准字、彩标+白色标准字、反白标+白色标准字。可根据实际情况、实际应用环境选择使用，使用原则以清晰展现品牌标识为准。

在黑白色工艺条件下可以使用全黑色或全反白标识。

其他颜色背景下全部使用彩色标。

**注：当有品牌标识露出时，应尽可能避免使用较深三种系列三峡蓝作为底色。彩色品牌标志是首选的应用形式。**

集团下属单位在使用本单位标识时，也应遵循上述原则。



彩标（标准过渡色品牌标志、专蓝品牌标志）+黑色标准字



彩标（标准过渡色品牌标志、专蓝品牌标志）+白色标准字



反白品牌标志+白色标准字



单色工艺条件下：全黑色



单色工艺条件下：全反白品牌标识

## A4-5 品牌标识在中国三峡色彩体系背景下的使用原则

在中国三峡色彩体系作为品牌标识底色背景时，应以下列列举方式作为品牌标识组合色彩的选用标准，除本色彩体系外，其他色彩在VI系统中不提倡作为底色背景使用。

在彩色环境下只有较深的三种系列三峡蓝上才可使用全反白标识。

集团下属单位在使用本单位品牌标识时，也应遵循上述原则。

（此三种深蓝色作为底色时，应且仅能使用全反白品牌标识。）							
CMYK C100 M65 K20 RGB R0 G72 B146 # 004892		CMYK C100 M60 RGB R0 G91 B172 # 005BAC		CMYK C85 M50 RGB R3 G110 B184 # 036EB8		CMYK C59 RGB R113 G198 B242 # 71C6F2	
CMYK M100 Y100 K50 RGB R145 G0 B0 # 910000		CMYK M100 Y100 K25 RGB R191 G0 B8 # BF0008		CMYK M100 Y100 RGB R230 G0 B18 # E60012		CMYK M90 Y70 RGB R232 G55 B61 # E8373D	
CMYK C80 M10 Y100 RGB R0 G158 B59 # 009E3B		CMYK C70 M5 Y95 RGB R72 G172 B73 # 48AC3F		CMYK C60 Y95 RGB R110 G186 B56 # 6EBA38		CMYK C50 Y80 RGB R141 G197 B86 # 8DC556	
CMYK M75 Y90 RGB R235 G97 B32 # EB6120		CMYK M60 Y75 RGB R240 G132 B65 # F08441		CMYK M50 Y65 RGB R243 G154 B89 # F39A59		CMYK M40 Y55 RGB R246 G175 B116 # F6AF74	

## A4-6 品牌标识特殊工艺

在特殊背景、特殊材料或特定要求下，品牌标识可使用烫金或烫银、金属字、击凸、压凹、过油等工艺。  
品牌标识特殊工艺通常应用于以下情况：体现高品质物品（礼品）的制作、特殊材料上的制作或室内外品牌标识导视等。  
集团下属单位在使用本单位品牌标识时，也应遵循上述原则。



---

# A5 辅助图形

A5-1 山水三峡辅助图形样式	56
A5-2 山水三峡辅助图案样式	57
A5-3 彩色装饰图案	58
A5-4-1 辅助图形作为纯色背景装饰图形使用	59
A5-4-2 辅助图形作为分割版式分割线使用	60
A5-4-3 辅助图形作为分割版式装饰图形使用	61
A5-5 辅助图形的色彩延展	62

## A5-1 山水三峡辅助图形样式

### 辅助图形——山水三峡

辅助图形由左右对称的三重层叠山峦和镜像倒影构成——勾勒出瞿塘峡、巫峡、西陵峡及其在三峡库区水面倒影的视觉图案，图形上部为山，下部倒影留白为水，展现出山水三峡的悠远场景。它与品牌标志视觉概念相吻合，是品牌标志的引申设计。山水三峡辅助图形可作为装饰图形、分割线条使用，也可与品牌标识搭配共同组成更具识别感的品牌标识区。



作为纯色背景装饰图形使用



作为分割版式分割线使用



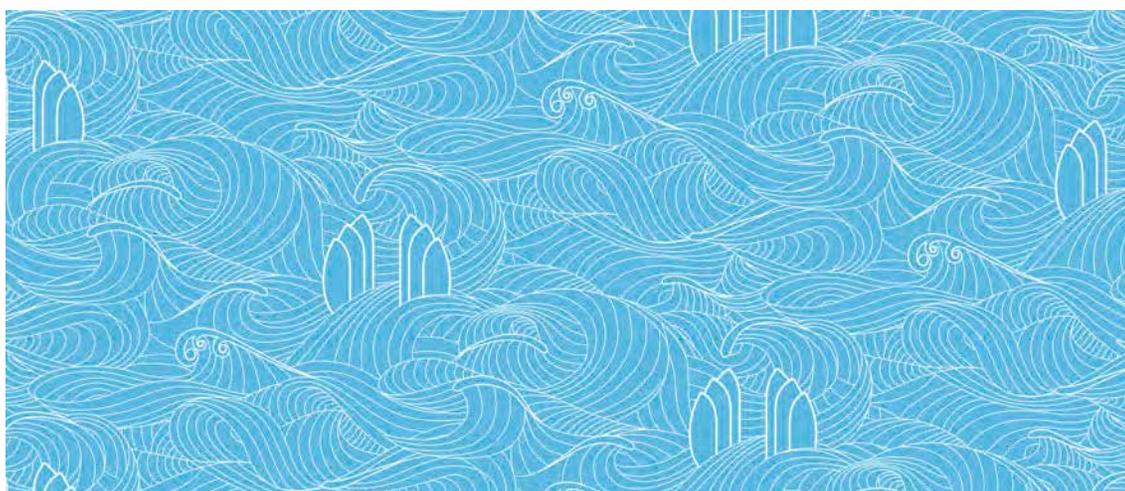
作为分割版式装饰图形使用

## A5-2 山水三峡辅助图案样式

### 辅助图案——山水三峡

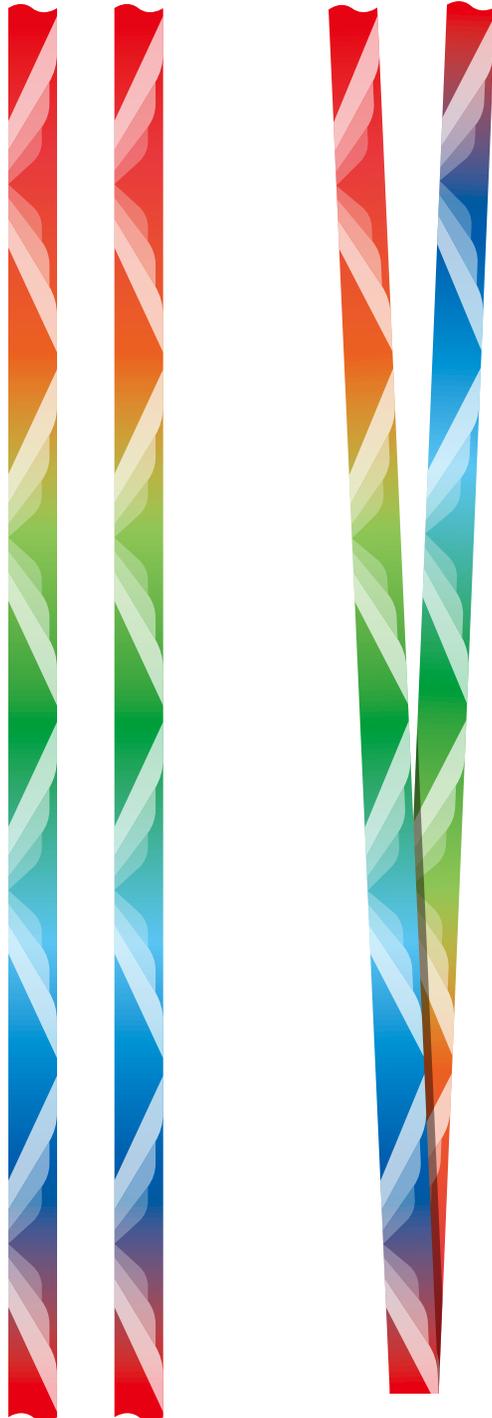
辅助图案由辅助图形引申而来，勾勒出长江三峡风光的剪影。

辅助图案主要作装饰用。



## A5-3 彩色装饰图案

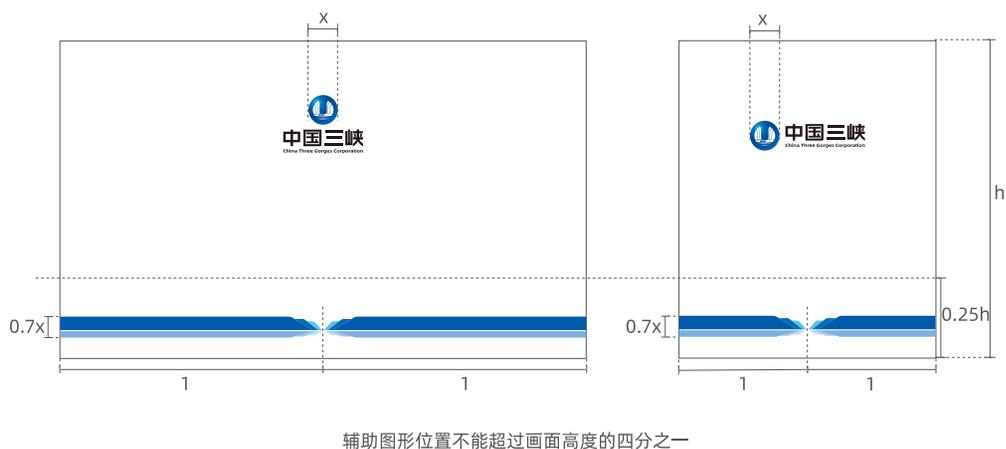
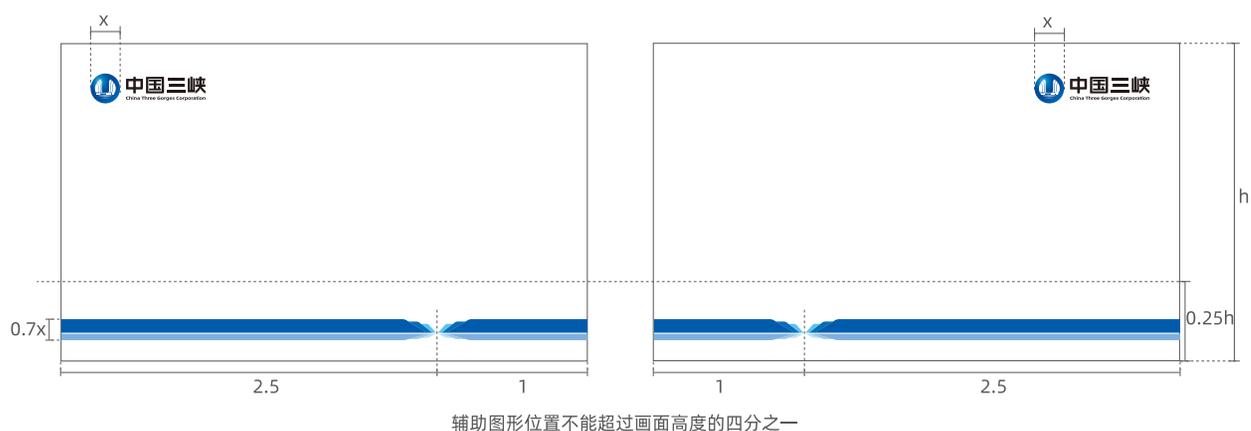
彩色装饰图案由山水三峡辅助图形引申而来，采用中国三峡色彩体系中的四种色彩循环延展。  
彩色装饰图案主要作长条形装饰用。



挂绳示例

## A5-4-1 辅助图形作为纯色背景装饰图形使用

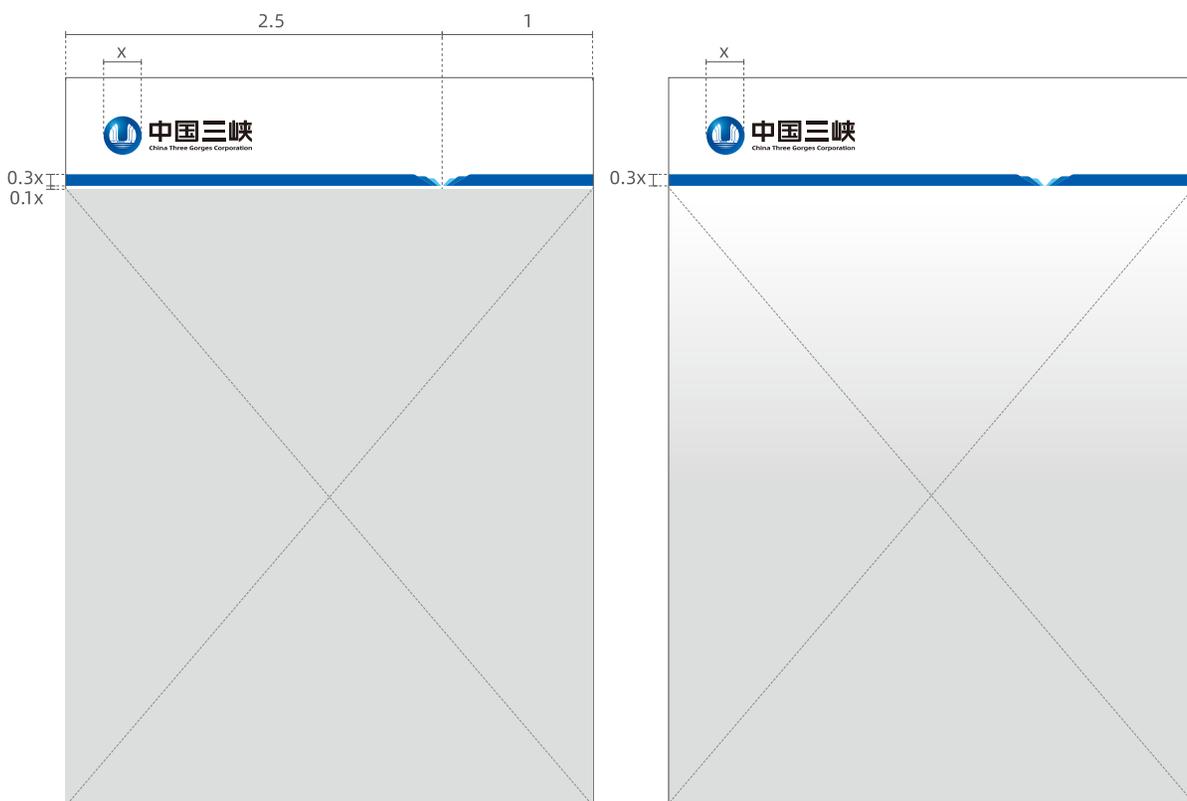
辅助图形作为装饰图形使用时应使用有镜像倒影的完整形态，并于画面下部不高于 $1/4$ 处。  
当品牌标识位于画面上角位时，辅助图形采用 $1:2.5$ 分割山谷位，并与品牌标识成对角分布。  
当品牌标识位于画面居中位时，辅助图形采用居中分割山谷位，与品牌标识居中对齐。



## A5-4-2 辅助图形作为分割版式分割线使用

辅助图形作为分割版式分割线条使用时应采用辅助图形上半部形态，辅助图形采用1:2.5分割山谷位，并与品牌标识共同位于画面上部且成对角分布，辅助图形不可进入品牌标识安全范围内。

作为分割线使用时的辅助图形，建议高度为品牌标志高度的30%左右，分割线与画面间距为辅助图形的30%左右（白色底除外）。

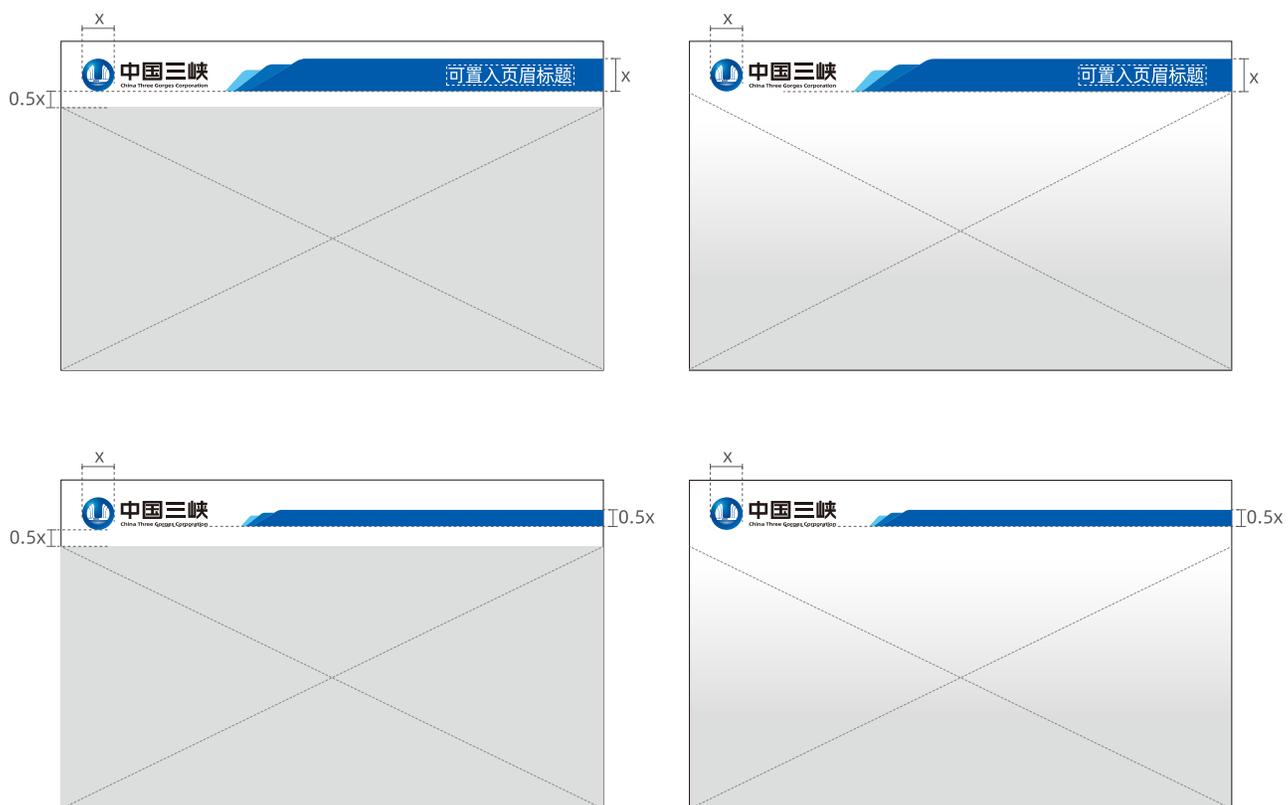


## A5-4-3 辅助图形作为分割版式装饰图形使用

作为分割版式装饰图形使用时应采用辅助图形上半部半侧形态，辅助图形可位于画面左侧或右侧。

品牌标识应与辅助图形成水平设置的方式，辅助图形不可进入品牌标识安全范围内。

分割版式装饰图形使用时辅助图形分为宽边（与品牌标志高度为1:1）与窄边（与品牌标志高度为1:2）两种。其中，宽边形式作为页眉标题区使用，与品牌标志底部对齐；窄边形式与标准字底部对齐。



## A5-5 辅助图形的色彩延展

---

为配合中国三峡色彩体系及应用场景，特制定辅助图形的色彩延展方案，请根据色彩体系使用原则配合使用。



三峡蓝：主色系，应用于绝大部分商务场景。除特殊应用场景外，均应使用该色系。



忠诚红：主要用于政治标语、企业标语和党工团场景，或其他色系搭配使用。



环保绿：主要用于生态环保领域场景，或其他色系搭配使用。



友善橙：主要用于企业社会责任、节日庆典场景等，或其他色系搭配使用。

---

# A6 图片使用方式及版面规范

A6-1 三峡品牌图片的两种使用方式	64
A6-2 品牌标识版面位置规范	65
A6-3 版面规范	66

## A6-1 三峡品牌图片的两种使用方式

三峡品牌图片有硬图和过渡图两种使用方法：硬图图片四周为直线硬分割，照片内容撑满边缘；过渡图为左右下部硬分割，上部自然过渡至白色。

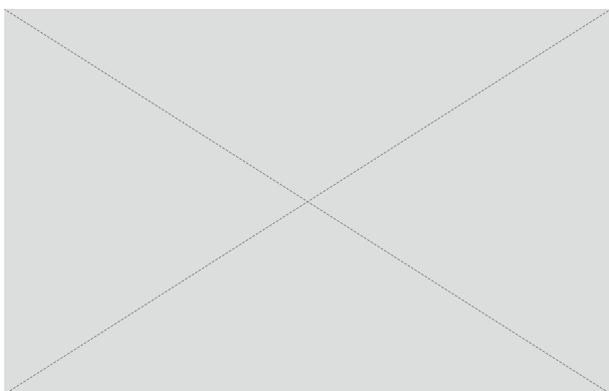
此两种图片用法为三峡图片版面构成的基本用法，在后面的应用系统示意中分别用灰色块和上部过渡灰色块表示。



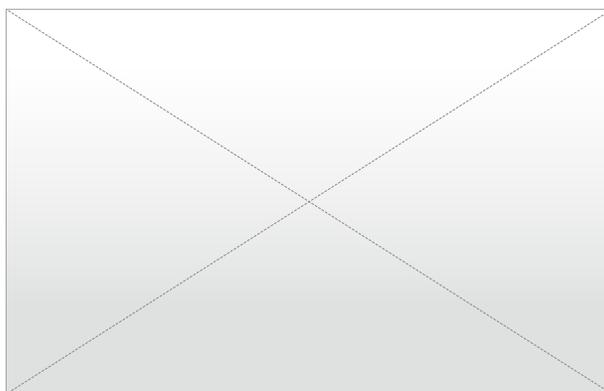
硬图方式



过渡图方式



本手册中灰色块代表硬图

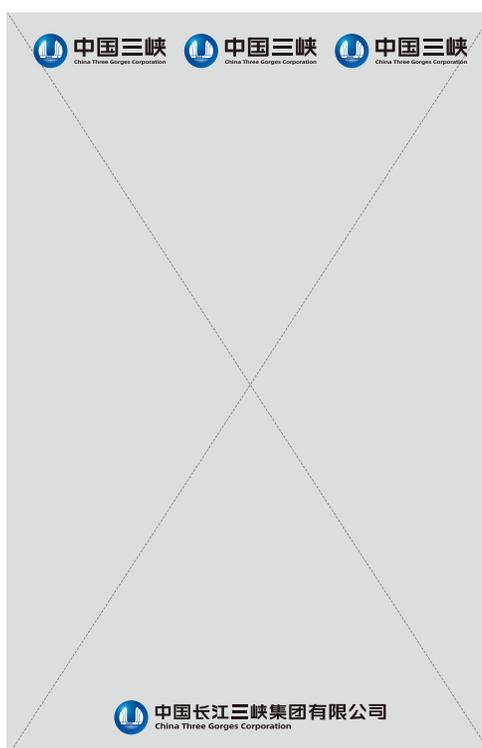


本手册中过渡灰色代表过渡图

## A6-2 品牌标识版面位置规范

原则上品牌标识应尽量位于版式左上角，当出现下列情况（不限于此）：与党徽、国旗、重要人物及版面内容冲突时，可置于其它位置。

下图仅为品牌标识版面示意位，具体品牌标识采用的组合形式及全简称可根据实际情况选择。



## A6-3 版面规范

三峡品牌传播物料版式，有分割版式和自由版式两种形式：分割版式为版面上部保留白色区域下部为自由设计区，自由版式为满版自由设计区。

分割版式设计时应采用以下列举分割方式作为标准版式，不得随意使用其他分割方式。



分割版式示意图



自由版式示意图

B

办公用品系统

# B 办公用品系统

B-1-1 集团名片样式	70
B-1-2 集团下属单位名片样式	71
B-2-1 集团信封样式 (DL/C5白色)	72
B-2-2 集团信封样式 (DL/C5牛皮纸)	73
B-2-3 集团下属单位信封样式 (DL/C5白色)	74
B-2-4 集团下属单位信封样式 (DL/C5牛皮纸)	75
B-3-1 集团西式信封样式(DL/C5/C4)	76
B-3-2 集团下属单位西式信封样式(DL/C5/C4)	77
B-4 信纸样式	78
B-5 便签纸样式	79
B-6 传真纸样式	80
B-7 电话记录单样式	81
B-8 合同封面样式	82
B-9 员工手册封面样式	83
B-10 文件夹与活页夹样式	84
B-11 资料袋样式	85
B-12 档案盒样式	86
B-13-1 手提袋样式 (标准版)	87
B-13-2 手提袋样式 (图案版)	88
B-14 胸徽 (胸牌) 样式	89
B-15 胸卡、挂绳样式	90
B-16 临时出入证样式	91
B-17 工位牌内芯样式	92

B-18 党员示范岗内芯样式	93
B-19 停车证（通行证）样式	94
B-20 U盘样式	95
B-21 光盘样式	96
B-22 笔记本样式	97
B-23 水性笔样式	98
B-24 宝珠笔样式	99
B-25 笔筒样式	100
B-26 纸杯样式	101
B-27 茶杯、杯垫样式	102
B-28 纸巾盒样式	103
B-29 纸箱样式	104
B-30 包装纸样式	105
B-31 不干胶贴纸样式	106
B-32 封口胶带样式	107
B-33 标签纸样式	108
B-34-1 CTG蓝色PPT模板	109
B-34-2 CTG绿色ppt模板	110
B-34-3 CTG红色ppt模板	111
B-34-4 CTG英文版PPT模板	112

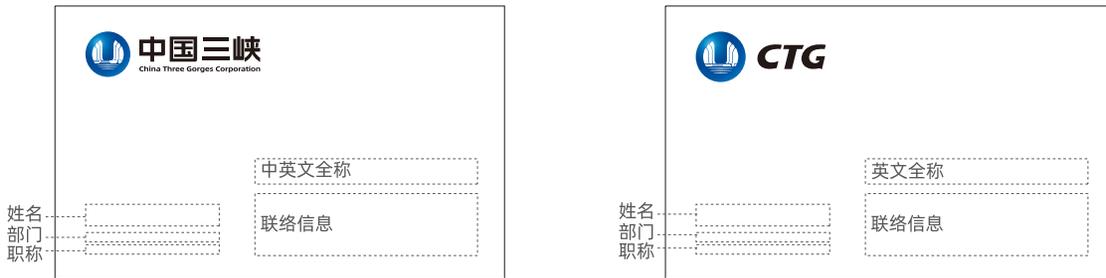
## B-1-1 集团名片样式

集团各部门应严格参照示例执行。

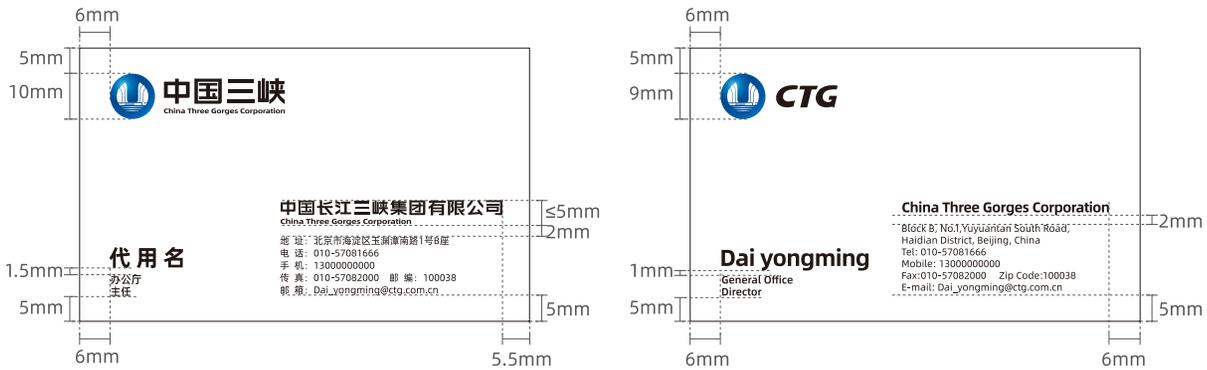
材质：250g白卡/白色再生纸  
规格：90mm x 54mm

工艺：胶版印刷/激光彩印  
色彩：按规定色彩体系应用

集团名片样式规范



集团名片样式示例



姓名：阿里巴巴普惠体Bold 13pt  
部门：阿里巴巴普惠体Medium 6pt  
职称：阿里巴巴普惠体Medium 6pt  
单位名字：专有设计字体  
地址电话：阿里巴巴普惠体Regular 5.5pt  
数字：Alibaba Sans Regular 5.5pt  
英文：Alibaba Sans Regular 5.5pt

姓名：Alibaba Sans Bold 13pt  
部门：Alibaba Sans Medium 6pt  
职称：Alibaba Sans Medium 6pt  
单位名字：Alibaba Sans Bold 8pt  
地址电话：Alibaba Sans Regular 5.5pt

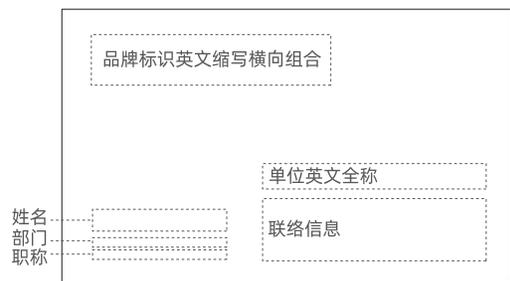
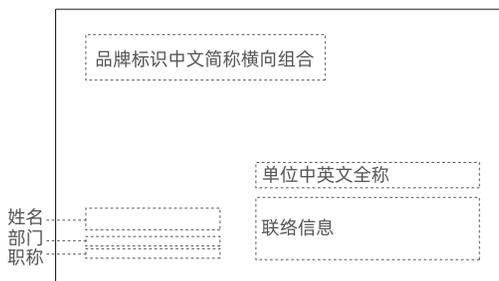
## B-1-2 集团下属单位名片样式

集团下属单位名片可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上一级单位品牌标识。

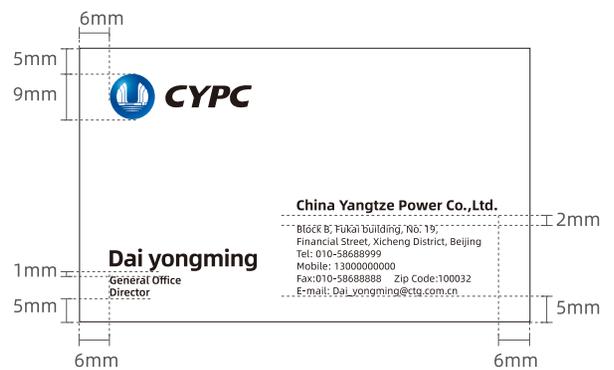
材质：250g白卡/白色再生纸  
规格：90mm x 54mm

工艺：胶版印刷/激光彩印  
色彩：按规定色彩体系应用

集团下属单位名片样式规范



二级及下属单位名片样式示例



姓名：阿里巴巴普惠体Bold 13pt  
部门：阿里巴巴普惠体Medium 6pt  
职称：阿里巴巴普惠体Medium 6pt  
单位名字：专有设计字体  
地址电话：阿里巴巴普惠体Regular 5.5pt  
数字：Alibaba Sans Regular 5.5pt  
英文：Alibaba Sans Regular 5.5pt

姓名：Alibaba Sans Bold 13pt  
部门：Alibaba Sans Medium 6pt  
职称：Alibaba Sans Medium 6pt  
单位名字：Alibaba Sans Bold 8pt  
地址电话：Alibaba Sans Regular 5.5pt

## B-2-1 集团信封样式 (DL/C5白色)

信封根据国家邮政管理部门规定, 在标准允许的范围内进行设计。

材质: 不低于100g的胶版纸

规格: C5 229mm x 162mm DL 220mm x 110mm

工艺: 胶版印刷

色彩: 按规定色彩体系应用

### 集团信封样式规范

#### C5信封

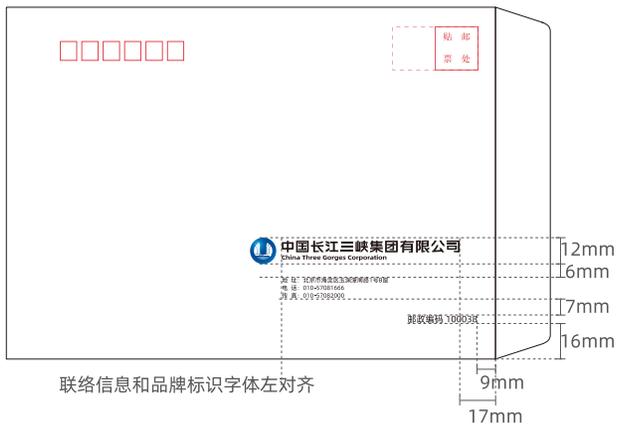


#### DL信封



### 集团信封样式示例

#### C5信封



#### DL信封



联络信息: 阿里巴巴普惠体Regular 字号8pt 字距10pt

## B-2-2 集团信封样式 (DL/C5牛皮纸)

信封根据国家邮政管理部门规定, 在标准允许的范围内进行设计。

材质: 不低于100g的牛皮纸

规格: C5 229mm x 162mm DL 220mm x 110mm

工艺: 胶版印刷

色彩: 按规定色彩体系应用

### 集团信封样式规范

C5信封

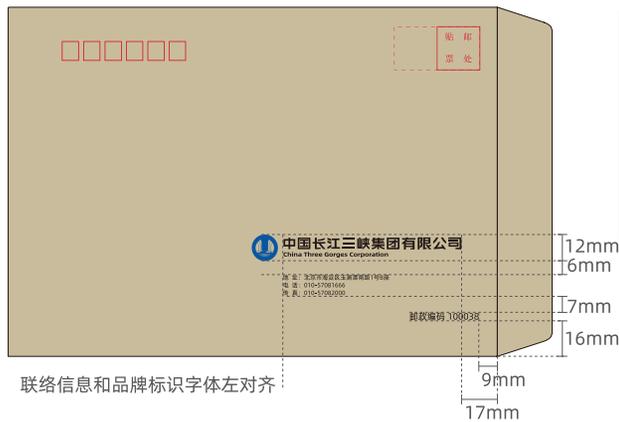


DL信封



### 集团信封样式示例

C5信封



联络信息和品牌标识字体左对齐

DL信封



联络信息和品牌标识字体左对齐

联络信息: 阿里巴巴普惠体Regular 字号8pt 字距10pt

## B-2-3 集团下属单位信封样式 (DL/C5白色)

信封根据国家邮政管理部门规定, 在标准允许的范围内进行设计。

材质: 不低于100g的胶版纸

规格: C5 229mm x 162mm DL 220mm x 110mm

工艺: 胶版印刷

色彩: 按规定色彩体系应用

### 集团下属单位信封样式规范

#### C5信封

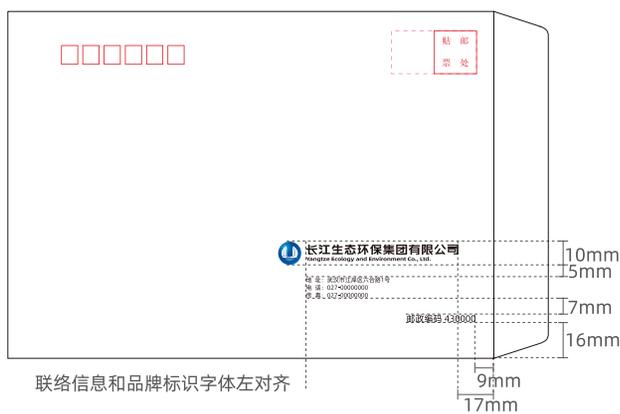


#### DL信封



### 集团下属单位信封样式示例

#### C5信封



#### DL信封



联络信息: 阿里巴巴普惠体Regular 字号8pt 字距10pt

## B-2-4 集团下属单位信封样式 (DL/C5牛皮纸)

信封根据国家邮政管理部门规定, 在标准允许的范围内进行设计。

材质: 不低于100g的牛皮纸

规格: C5 229mm x 162mm DL 220mm x 110mm

工艺: 胶版印刷

色彩: 按规定色彩体系应用

### 集团下属单位信封样式规范

#### C5信封

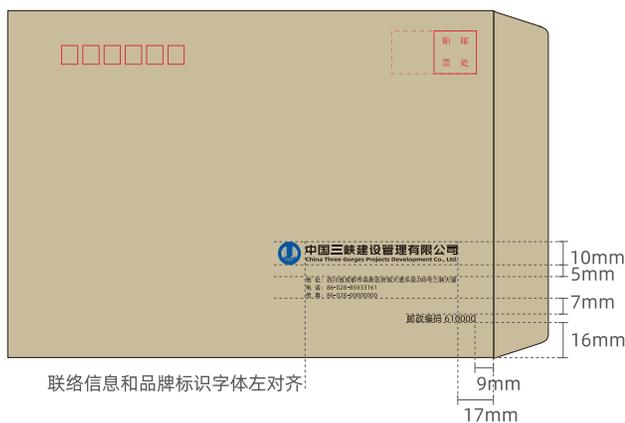


#### DL信封



### 集团下属单位信封样式示例

#### C5信封



#### DL信封



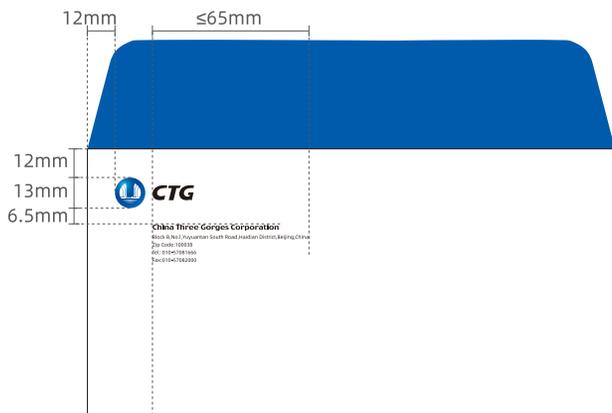
联络信息: 阿里巴巴普惠体Regular 字号8pt 字距10pt

## B-3-1 集团西式信封样式(DL/C5/C4)

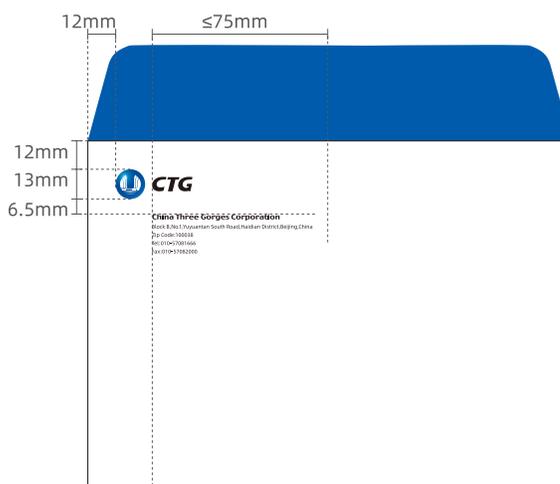
信封根据国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计。

材质：不低于100g的胶版纸或特种纸  
工艺：胶版印刷  
色彩：封口部分 CMYK C100 M60

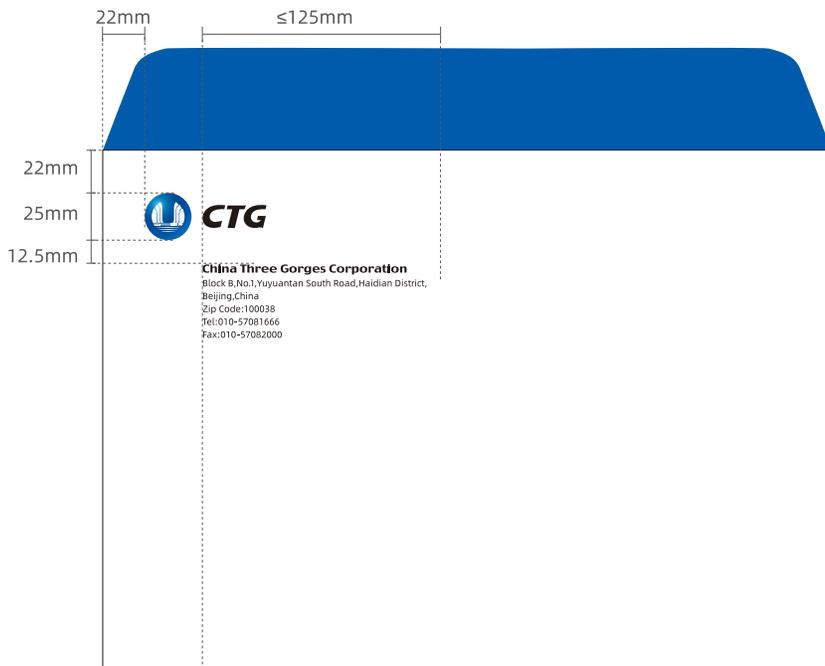
规格：DL 220mm x 110mm  
C5 229mm x 162mm  
C4 324mm x 229mm



联络信息和品牌标识字体左对齐 DL信封  
企业名英文字体：Alibaba Sans Bold 字号6.3pt 字距-20pt 字宽122%  
英文字体：Alibaba Sans Regular 字号6pt 行距9pt



联络信息和品牌标识字体左对齐 C5信封  
企业名英文字体：Alibaba Sans Bold 字号7pt 字距-20pt 字宽122%  
英文字体：Alibaba Sans Regular 字号7pt 行距11pt

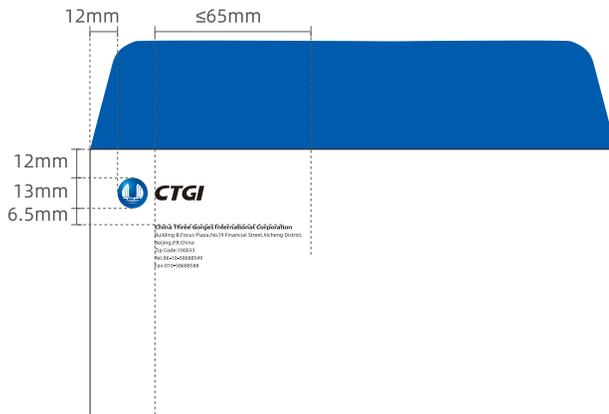


联络信息和品牌标识字体左对齐 C4信封  
企业名英文字体：Alibaba Sans Bold 字号10.5pt 字距-20pt 字宽122%  
英文字体：Alibaba Sans Regular 字号11.5pt 行距16pt

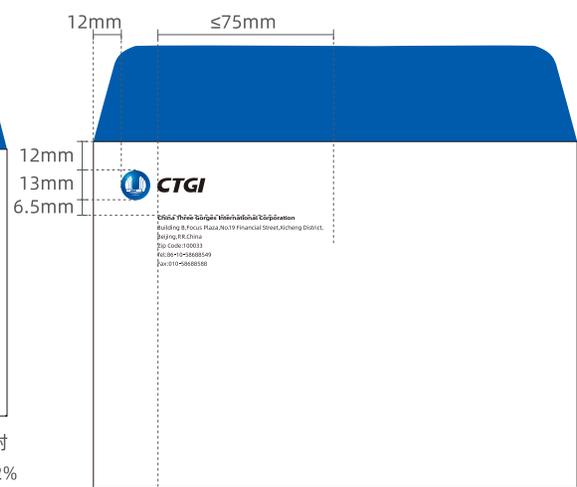
## B-3-2 集团下属单位西式信封样式(DL/C5/C4)

信封根据国家邮政管理部门规定，在标准允许的范围内进行设计。

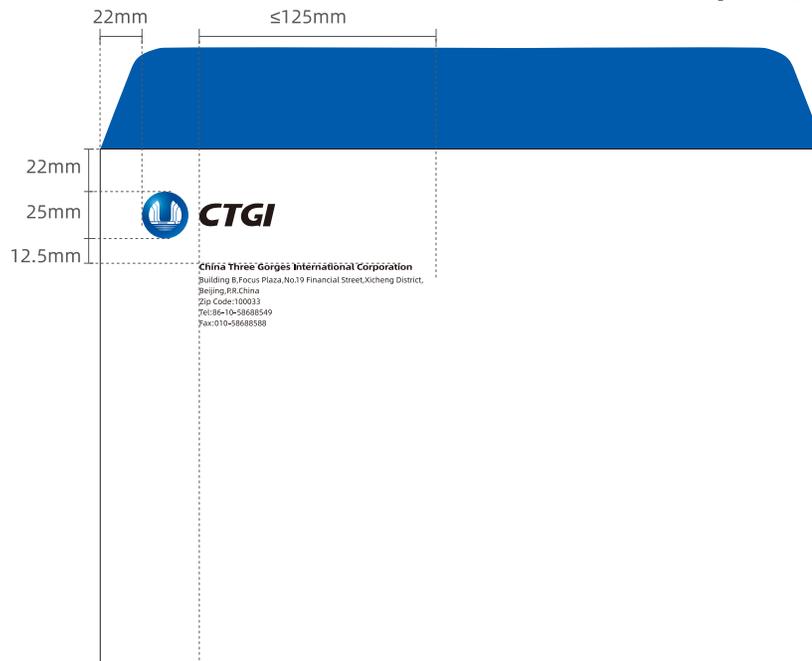
材质：不低于100g的胶版纸或特种纸      规格：DL 220mm x 110mm  
工艺：胶版印刷      C5 229mm x 162mm  
色彩：封口部分 CMYK C100 M60      C4 324mm x 229mm



联络信息和品牌标识字体左对齐      DL信封  
企业名称英文字体：Alibaba Sans Bold 字号6.3pt 字距-20pt 字宽122%  
英文字体：Alibaba Sans Regular 字号6pt 行距9pt



联络信息和品牌标识字体左对齐      C5信封  
企业名称英文字体：Alibaba Sans Bold 字号7pt 字距-20pt 字宽122%  
英文字体：Alibaba Sans Regular 字号7pt 行距11pt



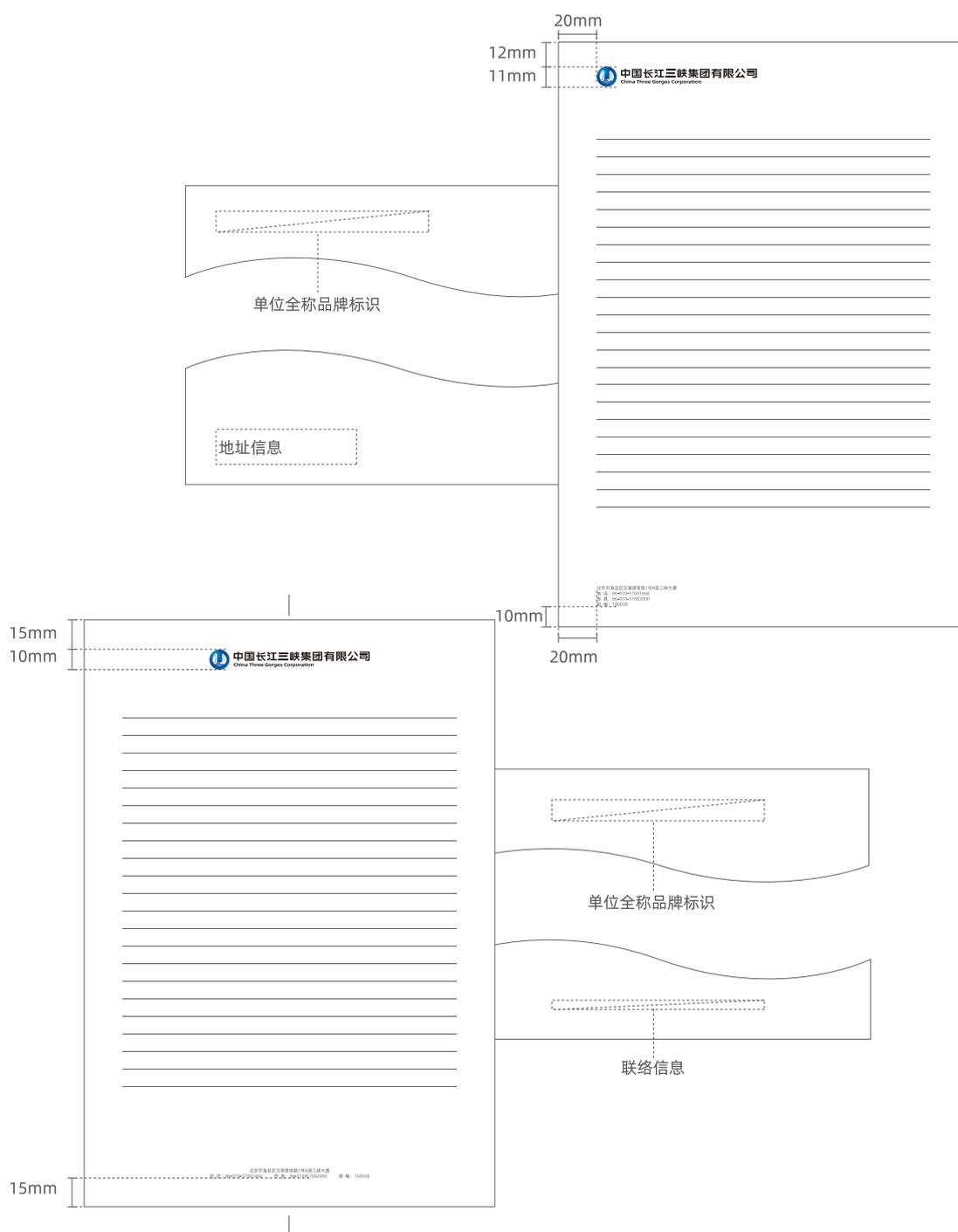
联络信息和品牌标识字体左对齐      C4信封  
企业名称英文字体：Alibaba Sans Bold 字号10.5pt 字距-20pt 字宽122%  
英文字体：Alibaba Sans Regular 字号11.5pt 行距16pt

## B-4 信纸样式

集团下属单位信纸可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：60g到100g 胶版纸或特种纸  
规格：210mm x 297mm

工艺：胶版印刷  
色彩：按规定色彩体系应用



联络信息：阿里巴巴普惠体Regular 6.5pt

## B-5 便签纸样式

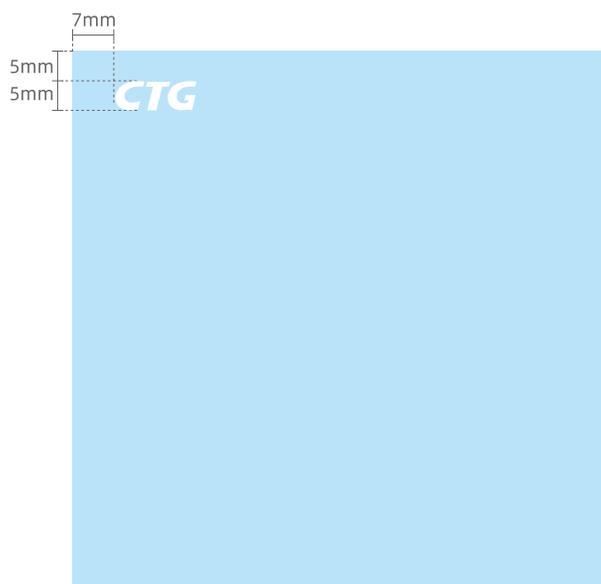
集团下属单位便签纸可使用本单位英文缩写标准字体，也可使用集团或上级单位英文缩写标准字体。  
便签纸底色来源于中国三峡色彩体系，在制作时只可用此选定的四色作为底色。

材质：根据实际需要而定

规格：90mm x 90mm（可根据实际情况制定大小）

工艺：胶版印刷

色彩：按规定色彩体系应用



CMYK C30



CMYK M25 Y10



CMYK C20 Y40



CMYK M15 Y20

## B-6 传真纸样式

集团下属单位传真纸可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：60g 到 100g 胶版纸  
规格：210mm x 297mm

工艺：黑白打印/胶版印刷  
色彩：黑白

20mm  
17mm  
16mm

 **中国三峡**  
China Three Gorges Corporation

**Facsimile Transmittal Sheet**

If you do not receive all the page(s), please contact the sender at 0000 0000

收件人: To:		收件人: To:	
单位: Office/Company:		单位: Office/Company:	
传真: Fax:	电话: Tel:	传真: Fax:	电话: Tel:
页数 (包括本页): Number of Pages (including cover sheet):	日期: Date:	紧急 Urgency 请回复 Please rdply <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**单位品牌标识简称横式组合**

**Facsimile Transmittal Sheet**

If you do not receive all the page(s), please contact the sender at 0000 0000

收件人: To:		收件人: To:	
单位: Office/Company:		单位: Office/Company:	
传真: Fax:	电话: Tel:	传真: Fax:	电话: Tel:
页数 (包括本页): Number of Pages (including cover sheet):	日期: Date:	紧急 Urgency 请回复 Please rdply <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## B-7 电话记录单样式

可根据需要调整内容，集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：60g 到 100g 胶版纸  
规格：210mm x 297mm

工艺：胶版印刷  
色彩：表格底色CMYK C30 M0 Y0 K0

单位品牌标识居中

20mm  
≤20mm



**中国长江三峡集团有限公司**  
China Three Gorges Corporation

电话记录单

部门名称	记录人/电话	编号	
授话人	单位	姓名	
	电话	时间	
电话内容			
拟办意见			
领导批示			
处理结果			

## B-8 合同封面样式

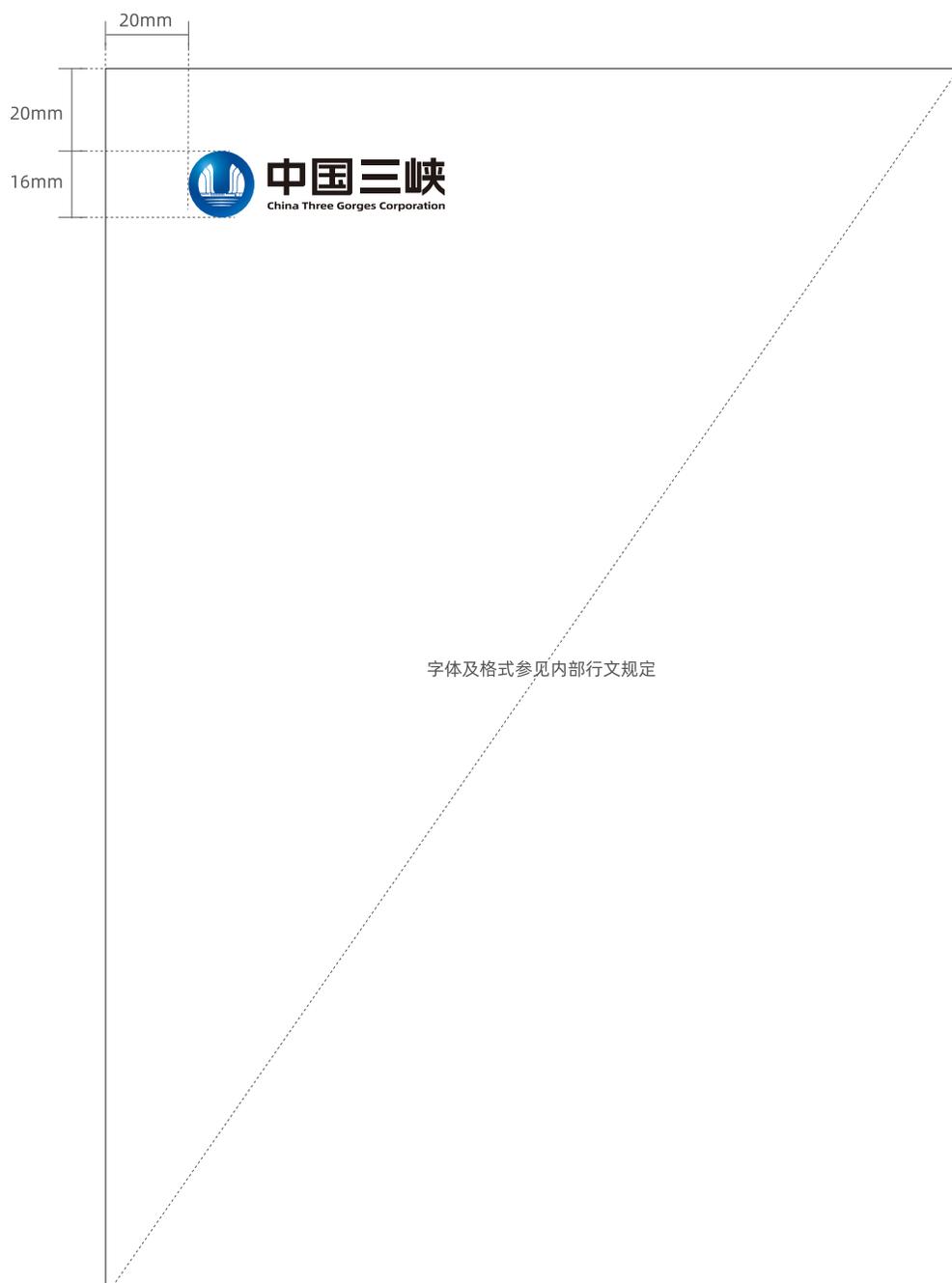
标识采用签订单位品牌标识、文本规范参见集团内部行文规定。

材质：常规A4纸

工艺：数码打印

规格：210mm x 297mm

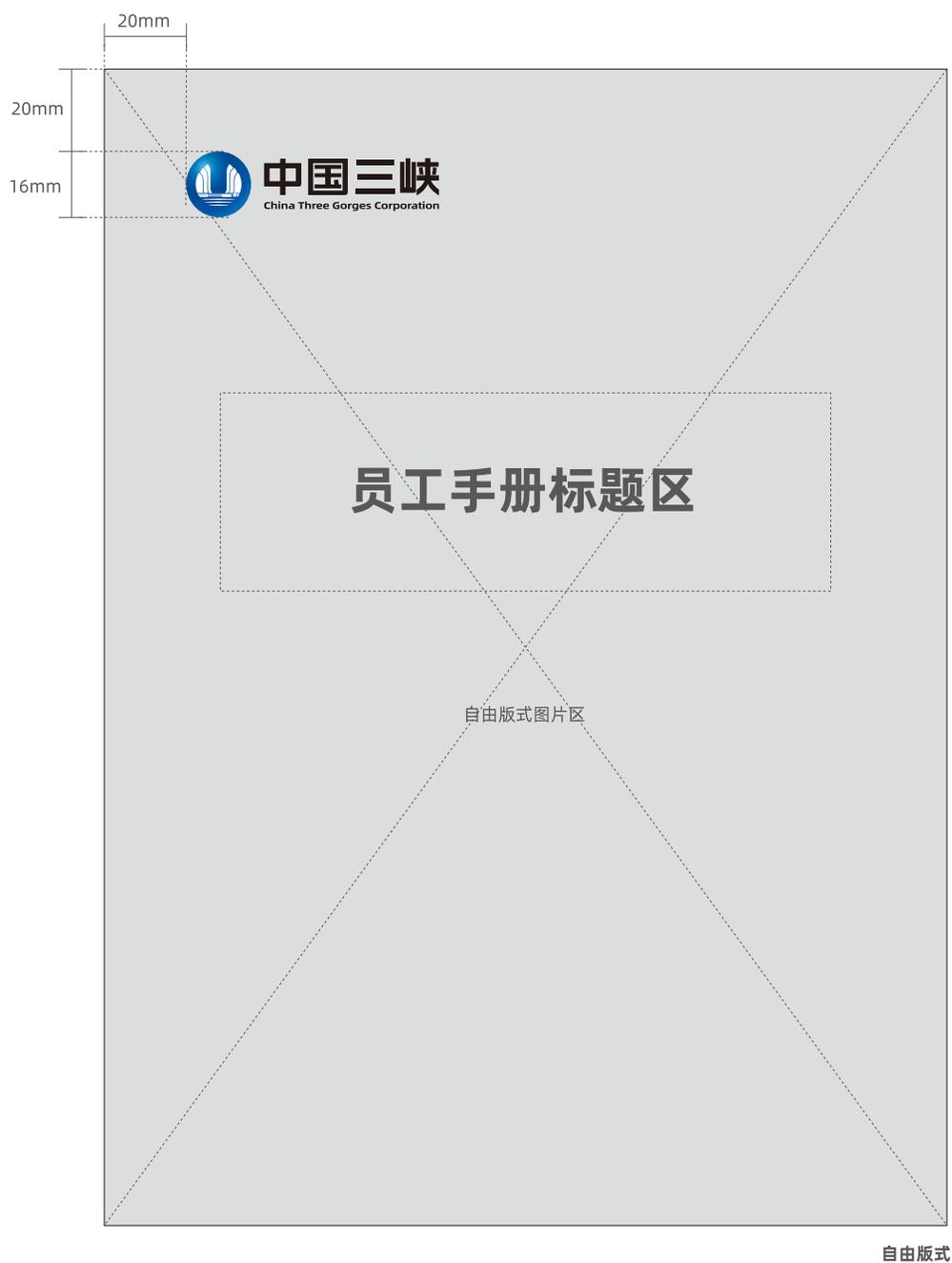
色彩：按规定色彩体系应用



## B-9 员工手册封面样式

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：根据实际情况而定      工艺：胶版印刷/数码打印  
规格：210mm x 285mm      色彩：按规定色彩体系应用



## B-10 文件夹与活页夹样式

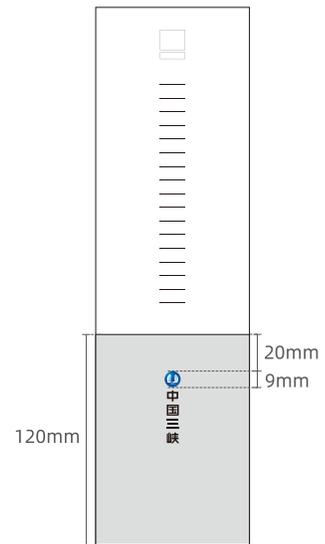
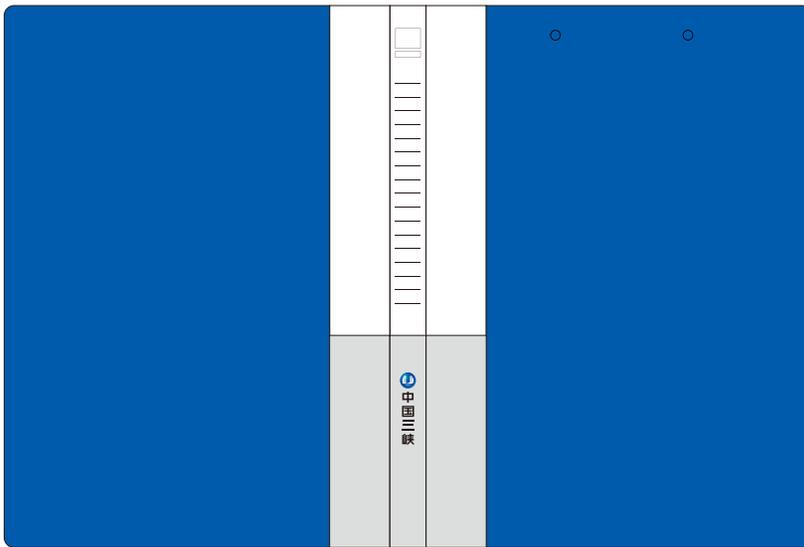
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：60g 到 100g 胶版纸或铜版纸

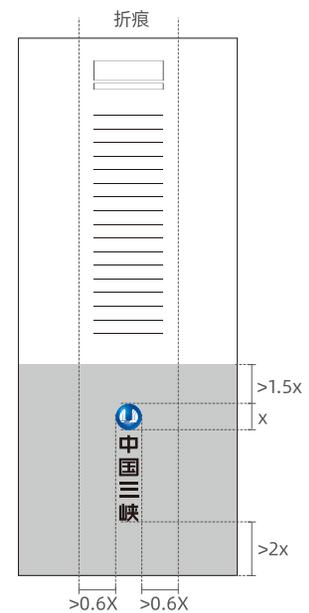
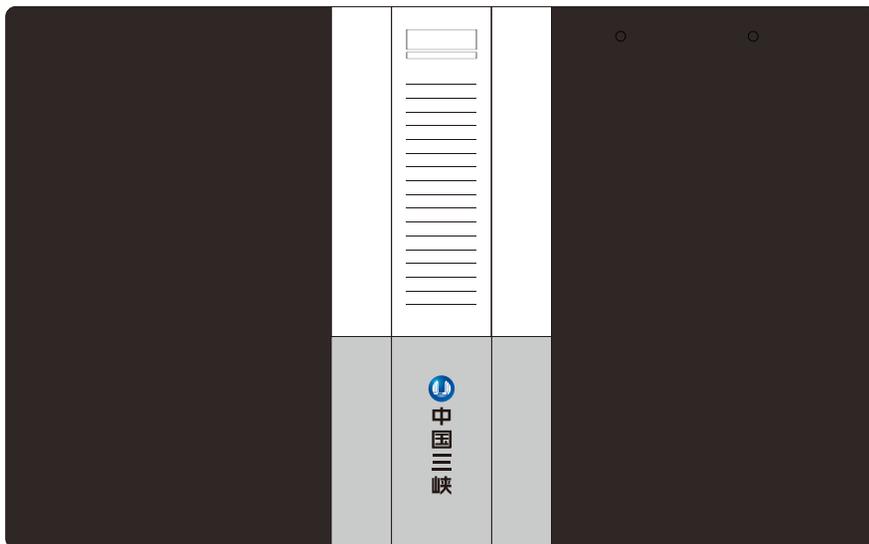
规格：夹子尺寸 235mm x 310mm x 18mm（厚度有不同规格）

工艺：胶版印刷/数码打印

色彩：灰底色C0 M0 Y0 K20



根据活页夹厚度品牌标识居中



根据活页夹厚度品牌标识居中

## B-11 资料袋样式

内容可根据需要自行调整，集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：157g无光铜版纸或牛皮纸  
规格：310mm x 220mm

工艺：胶版印刷  
色彩：蓝色封口 CMYK C100 M60



中文：阿里巴巴普惠体 Regular 23pt  
阿里巴巴普惠体 Regular 15pt

## B-12 档案盒样式

内容可根据需要自行调整，集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：无酸牛皮纸

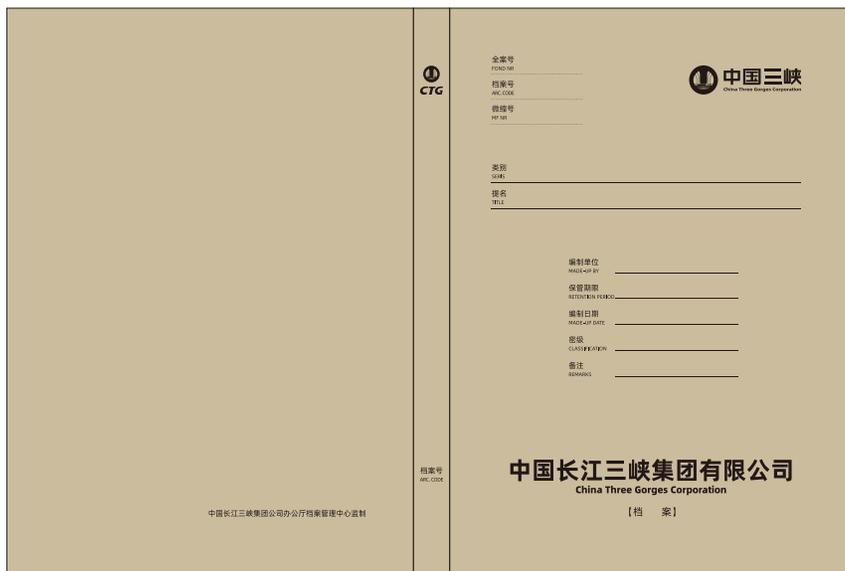
工艺：胶版印刷

规格：310mm x 220mm x 20mm

色彩：按规定色彩体系应用



双色印刷



单色印刷

中文小字：阿里巴巴普惠体 Regular 12pt  
 阿里巴巴普惠体 Regular 16pt  
 英文：Alibaba Sans Regular 8pt

## B-13-1 手提袋样式（标准版）

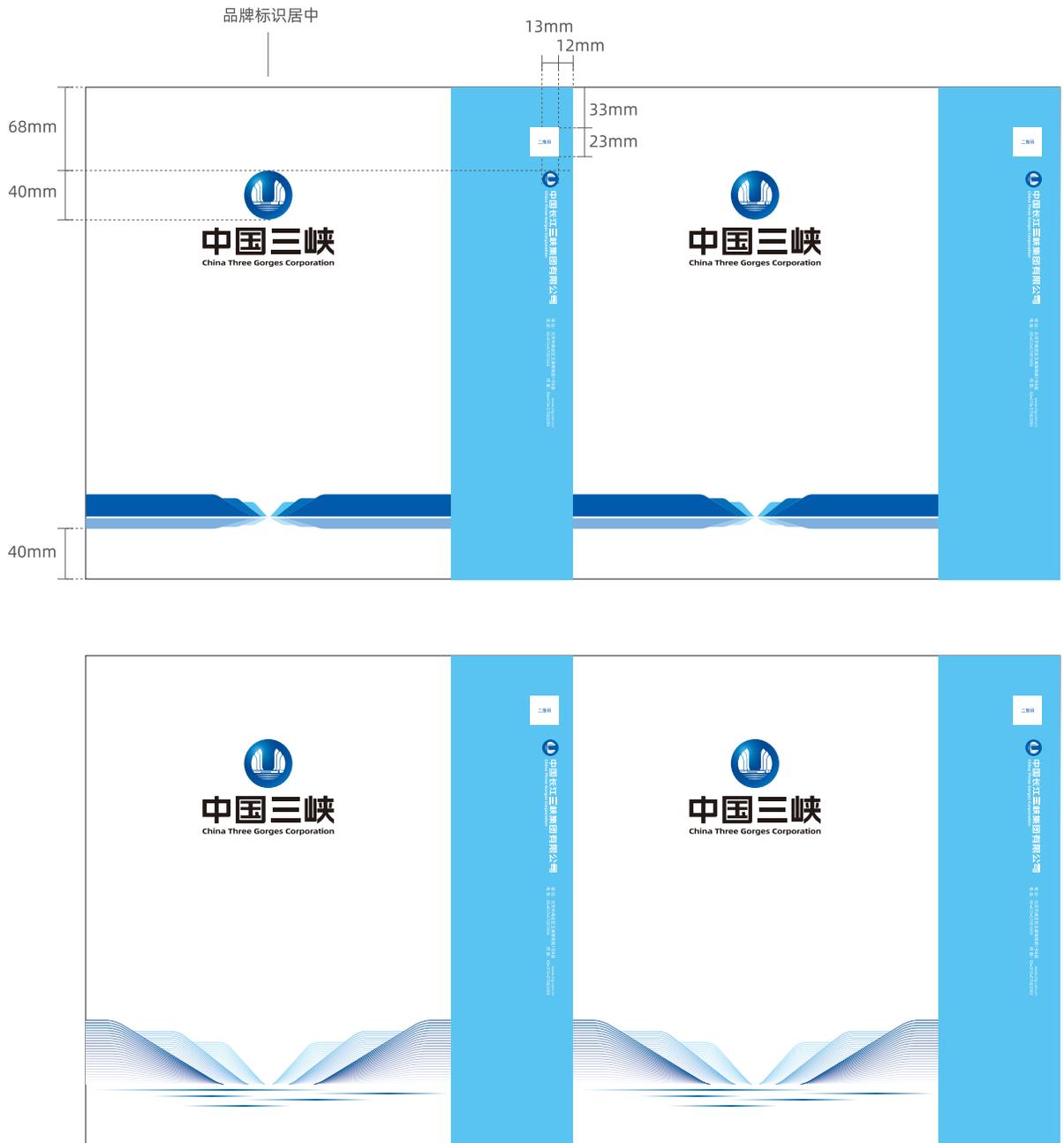
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：250g 铜版纸/白卡纸

工艺：胶版印刷、覆哑膜、UV（标识及图案部分）

规格：300mm x 400mm x 100mm（成品尺寸）

色彩：侧面蓝色 C59 M0 Y0 K0



中文：阿里巴巴普惠体 Regular 9.6pt 行距12pt  
英文：Alibaba Sans Regular 8.5pt

## B-13-2 手提袋样式（图案版）

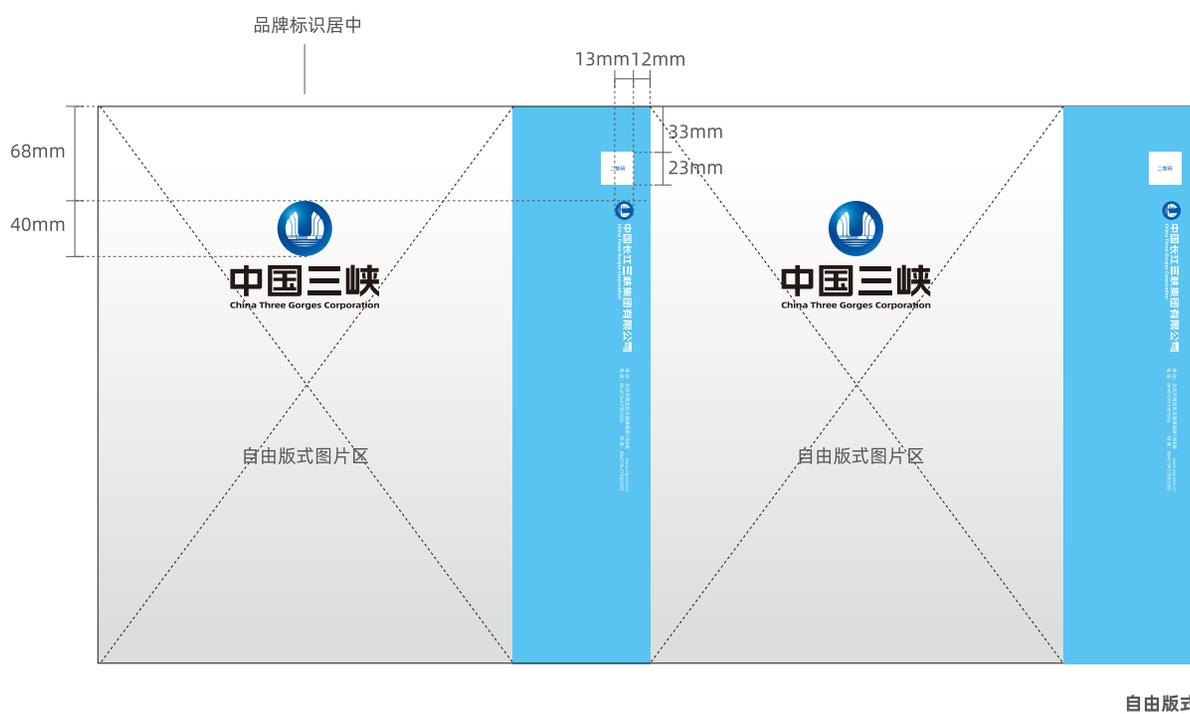
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：250g 铜版纸/白卡纸

工艺：胶版印刷、覆哑膜、UV（标识部分）

规格：300mm x 400mm x 100mm（成品尺寸）

色彩：侧面蓝色 C59 M0 Y0 K0



中文：阿里巴巴普惠体 Regular 9.6pt 行距12pt  
英文：Alibaba Sans Regular 8.5pt

## B-14 胸徽（胸牌）样式

### 滴胶胸徽

正面：喷绘打印+滴胶  
背面：蝴蝶扣/磁铁扣  
尺寸：20mm直径、2mm厚度

### 金属胸徽

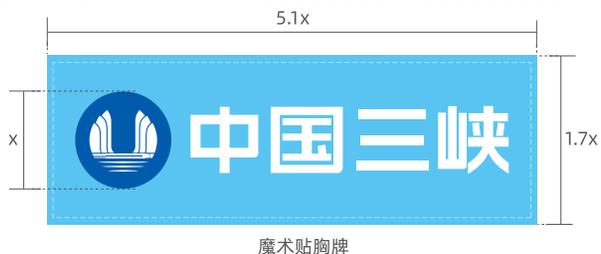
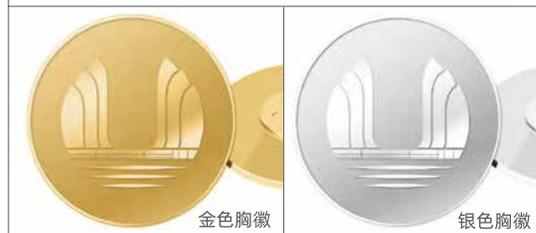
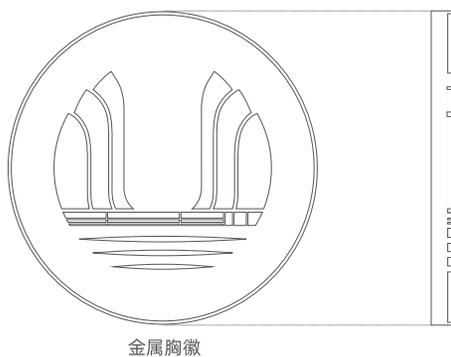
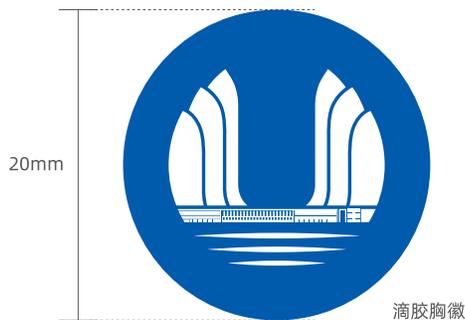
正面：冲压工艺+磨砂工艺  
背面：蝴蝶扣/磁铁扣  
尺寸：20mm直径、2mm厚度

### 亚克力别针胸牌

正面：亚克力  
背面：别针  
尺寸：宽70mm x 20mm

### 魔术贴胸牌

正面：PVC滴塑软胶  
背面：魔术贴  
尺寸：宽5.1x 高1.7x



## B-15 胸卡、挂绳样式

内容可根据需要自行调整，集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

注：员工照片应选择自然清新、大方得体的照片，建议浅灰色背景，正装。

若因品牌标识名称组合过长而缩小至8mm以下时，请使用简化版品牌标志。

挂绳制作请使用简化版标志。

材质：PVC厚度 0.76mm（胸卡）、条纶/尼龙/纯棉（挂绳）等  
规格：85mm x 54mm（胸卡）、15mm宽度（挂绳）、照片尺寸自定

工艺：丝网印刷/热转印（挂绳）  
色彩：按规定色彩体系应用



中文：阿里巴巴普惠体 Regular 9pt  
阿里巴巴普惠体 Regular 12pt  
胸卡说明：阿里巴巴普惠体 Regular 8pt

## B-16 临时出入证样式

可根据需要调整内容，集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

注：挂绳制作请使用简化版品牌标志。

材质：PVC厚度 0.76mm（出入证）、涤纶/尼龙/纯棉（挂绳）等  
规格：85mm x 54mm（出入证）、15mm宽度（挂绳）

工艺：丝网印刷/热转印（挂绳）  
色彩：按规定色彩体系应用



出入证说明：阿里巴巴普惠体 Regular 8pt  
数字：阿里巴巴普惠体 Regular 7pt

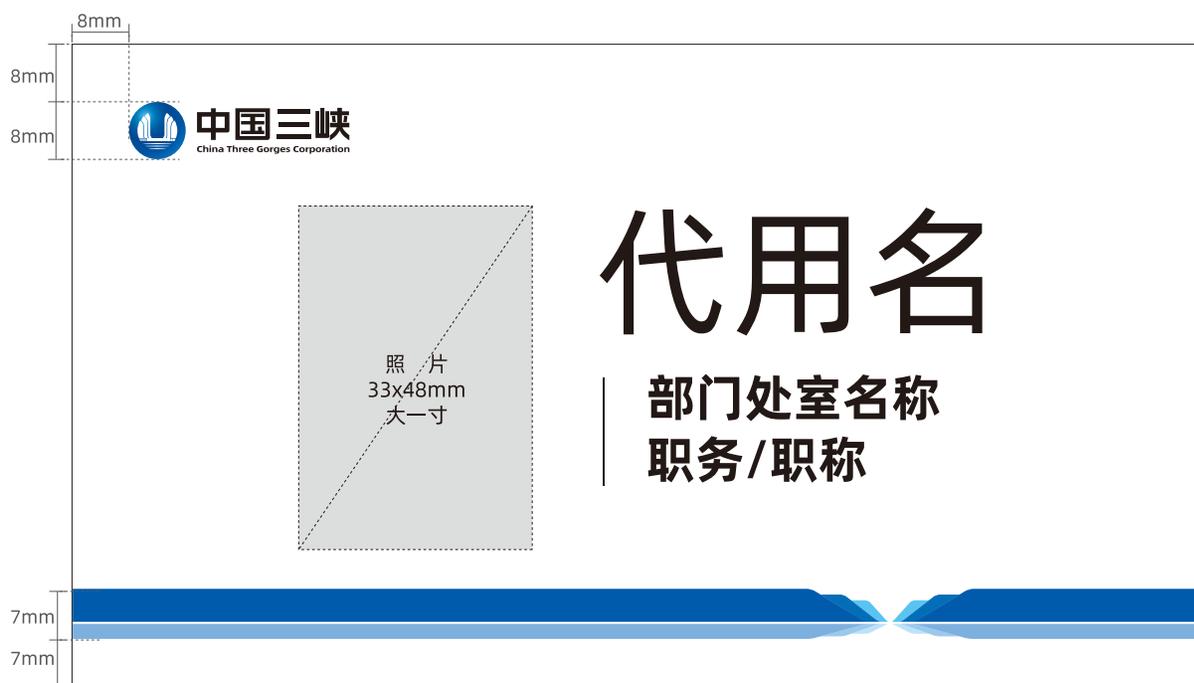
## B-17 工位牌内芯样式

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

底板材质：底板铝型材  
纸张材质：200g 铜版纸

挡板材质：PVC  
纸张规格：160mm x 90mm或视情况而定

工艺：数码打印（内芯）  
色彩：按规定色彩体系应用



名字字体：阿里巴巴普惠体 Regular  
部门字体：阿里巴巴普惠体 Bold  
职务/职称字体：阿里巴巴普惠体 Bold

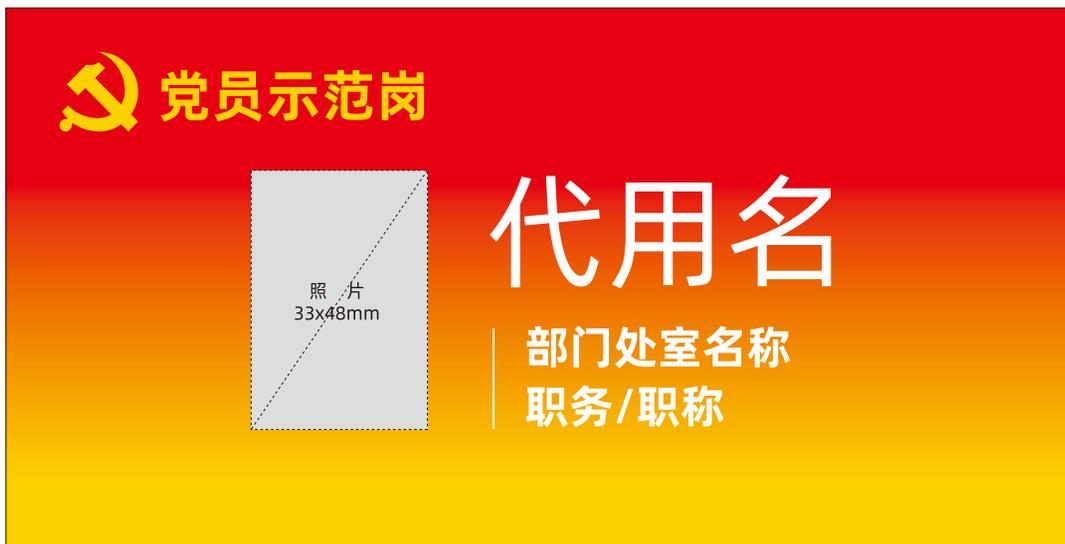
## B-18 党员示范岗内芯样式

党员示范岗是党员岗位信息载体，须端庄简洁、形象统一。

底板材质：底板铝型材  
纸张材质：200g 铜版纸

挡板材质：PVC  
纸张规格：200mm x 100mm或视情况而定

工艺：数码打印（内芯）



名字字体：阿里巴巴普惠体 Regular  
部门字体：阿里巴巴普惠体 Bold  
职务/职称字体：阿里巴巴普惠体 Bold

## B-19 停车证（通行证）样式

限定区域及证件内容可自行拟定，集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：200g 铜版纸      工艺：数码打印/胶版印刷、塑封  
规格：250mm x 250mm      色彩：详见标注



底色C100 M60 Y0 K0



底色C0 M100 Y100 K0



底色C0 M75 Y90 K0



灰色块C0 M0 Y0 K15

中文：阿里巴巴普惠体 Regular  
阿里巴巴普惠体 Medium

## B-20 U盘样式

U盘样式不尽相同，可选择中文版或英文版参照执行。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。  
**注：U盘上使用简化版品牌标志。**

材质：根据实际情况而定      工艺：激光雕刻、丝网印刷、热转印  
规格：根据需要定制          色彩：按规定色彩体系应用



黑色版U盘品牌标识采用丝网印刷、热转印



银色金属版U盘品牌标识采用激光雕刻



黑色版U盘品牌标识采用丝网印刷、热转印



银色金属版U盘品牌标识采用激光雕刻

## B-21 光盘样式

光盘盒样式不尽相同，封面样式按此版本版式参照执行。

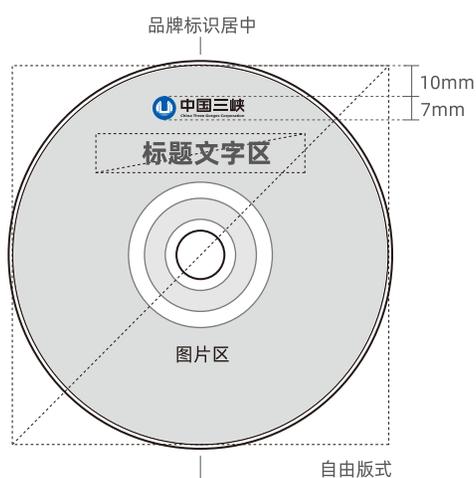
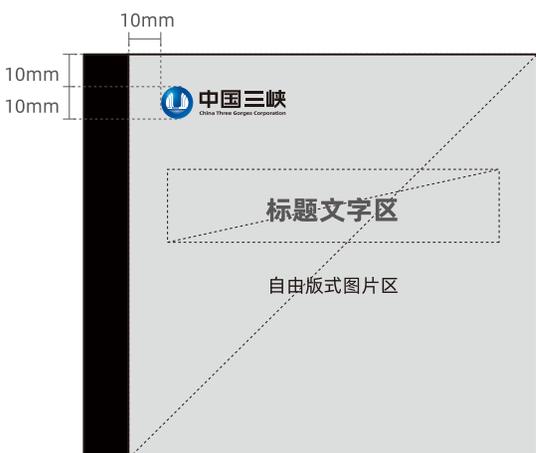
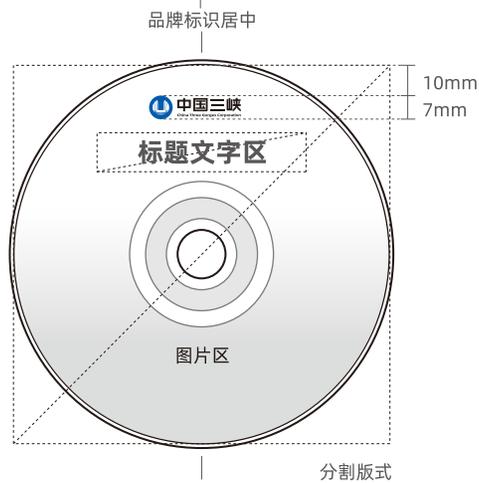
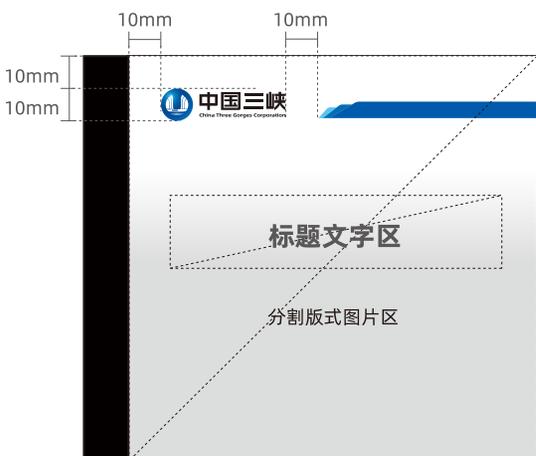
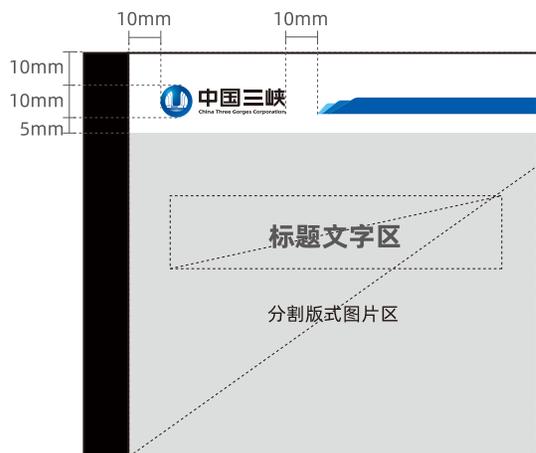
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

**注：若封面品牌标志尺寸8mm以下时，请使用简化版品牌标志，光盘品牌标志使用简化版。**

材质：PVC

工艺：胶版印刷/激光彩印（光盘封面），丝网印刷/无水胶印（光盘面）

规格：光盘盒123mm x 121mm 光盘120mm x 120mm 色彩：按规定色彩体系应用



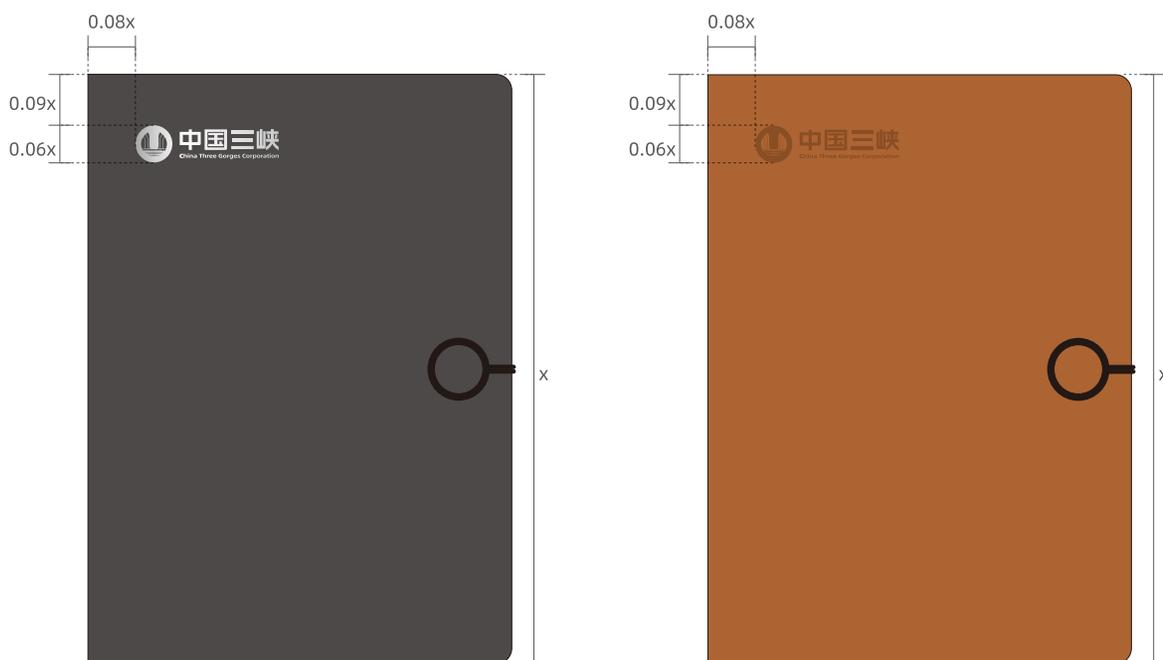
## B-22 笔记本样式

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

注：为方便特殊工艺执行，应使用简化版品牌标志。

材质：布面/皮革  
规格：25开 / 16开

工艺：烫银/压凹处理  
色彩：根据材料色使用合理的标识制作工艺（以清晰辨识为准则）



布面



皮革

## B-23 水性笔样式

水性笔样式不尽相同，按此版本版式参照执行。

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

**注：水性笔使用简化版品牌标志。**

材质：根据实际情况而定

工艺：丝网印刷/热转印

规格：根据需要定制

色彩：按规定色彩体系应用



## B-24 宝珠笔样式

宝珠笔样式不尽相同，按此版本版式参照执行。

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

**注：宝珠笔使用简化版品牌标志。**

材质：根据实际情况而定

工艺：丝网印刷/热转印

规格：根据需要定制

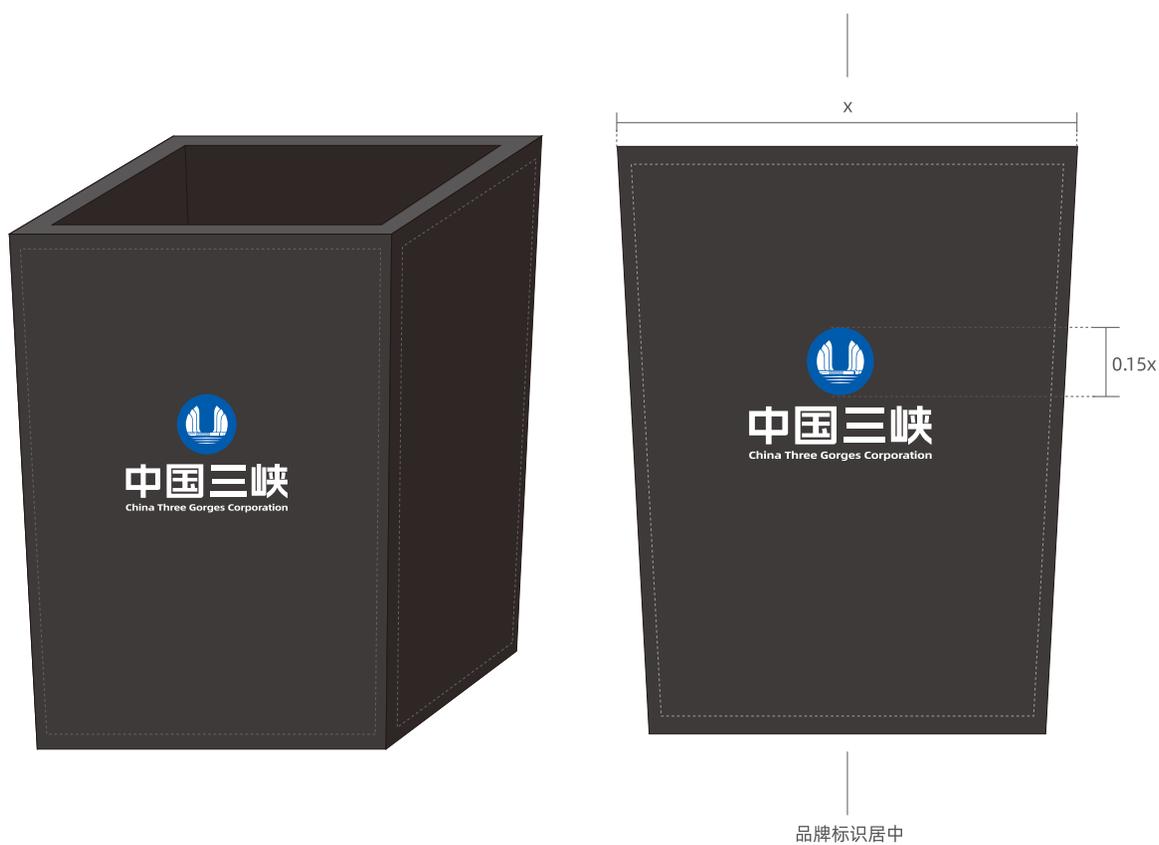
色彩：按规定色彩体系应用



## B-25 笔筒样式

笔筒样式不尽相同，按此版本版式参照执行。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：根据实际情况而定      工艺：丝网印刷/热转印  
规格：根据需要定制          色彩：按规定色彩体系应用



## B-26 纸杯样式

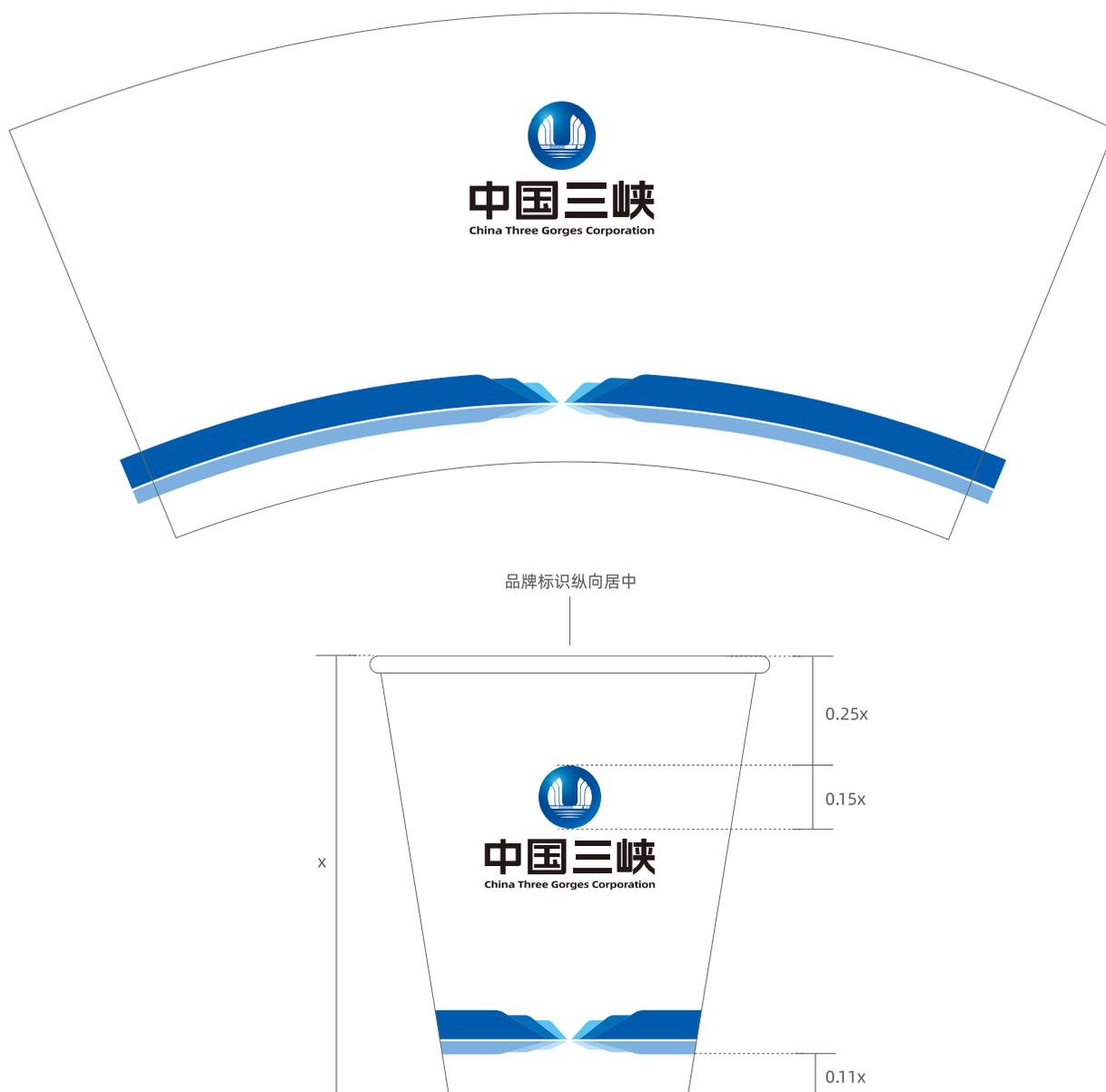
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：原浆纸248g

工艺：柔板印刷、内壁涂一层聚乙烯隔水膜

规格：根据实际情况制定

色彩：按规定色彩体系应用



## B-27 茶杯、杯垫样式

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

注：茶杯使用简化版品牌标志。

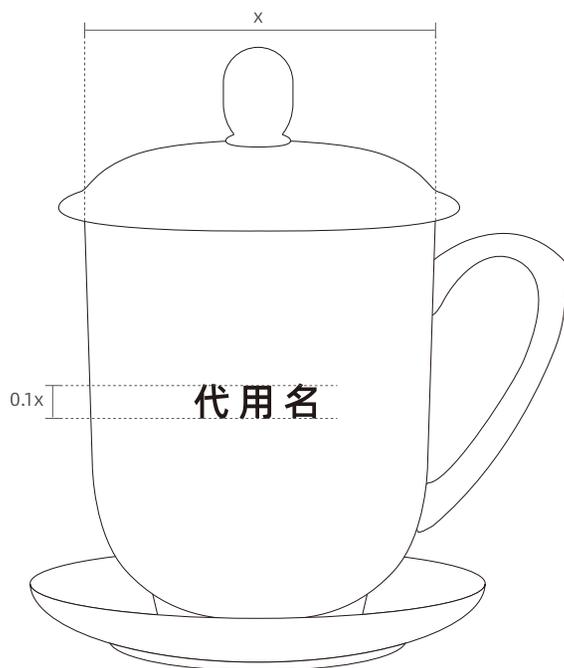
材质：骨瓷（茶杯）、吸水/防水纸（杯垫）

工艺：热转印（茶杯），压印（杯垫）

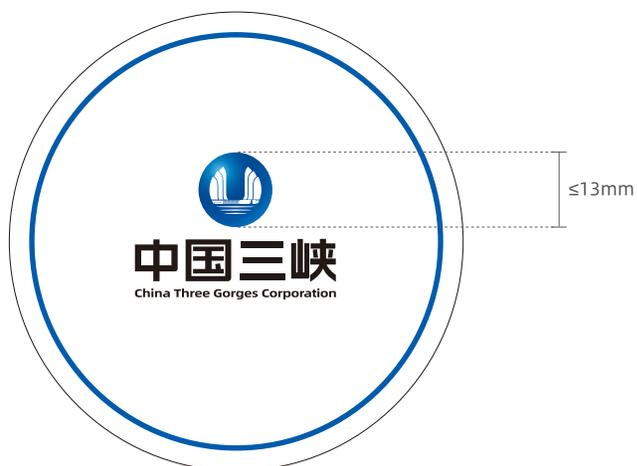
规格：根据采购情况而定（茶杯）、80mm x 80mm（杯垫） 色彩：杯垫蓝圈 CMYK C100 M60



骨瓷茶杯正面



骨瓷茶杯正面



纸杯垫

## B-28 纸巾盒样式

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：皮革

工艺：丝网印刷/热转印

规格：根据需要定制

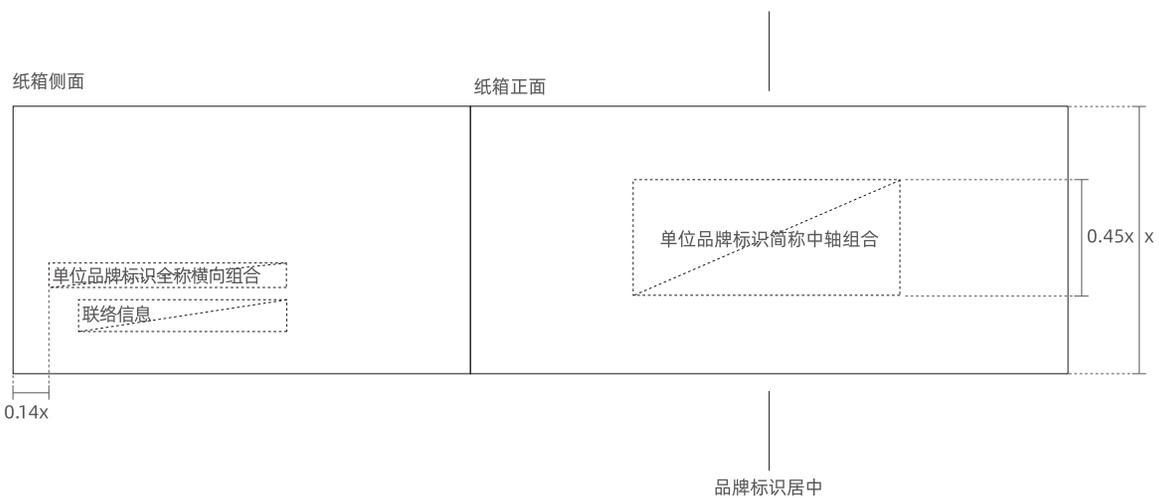
色彩：按规定色彩体系应用



## B-29 纸箱样式

纸箱样式、规格不尽相同，按此版本版式参照执行。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：牛皮纸、瓦楞纸      工艺：单色印刷  
规格：根据需要定制      色彩：按规定色彩体系应用



## B-30 包装纸样式

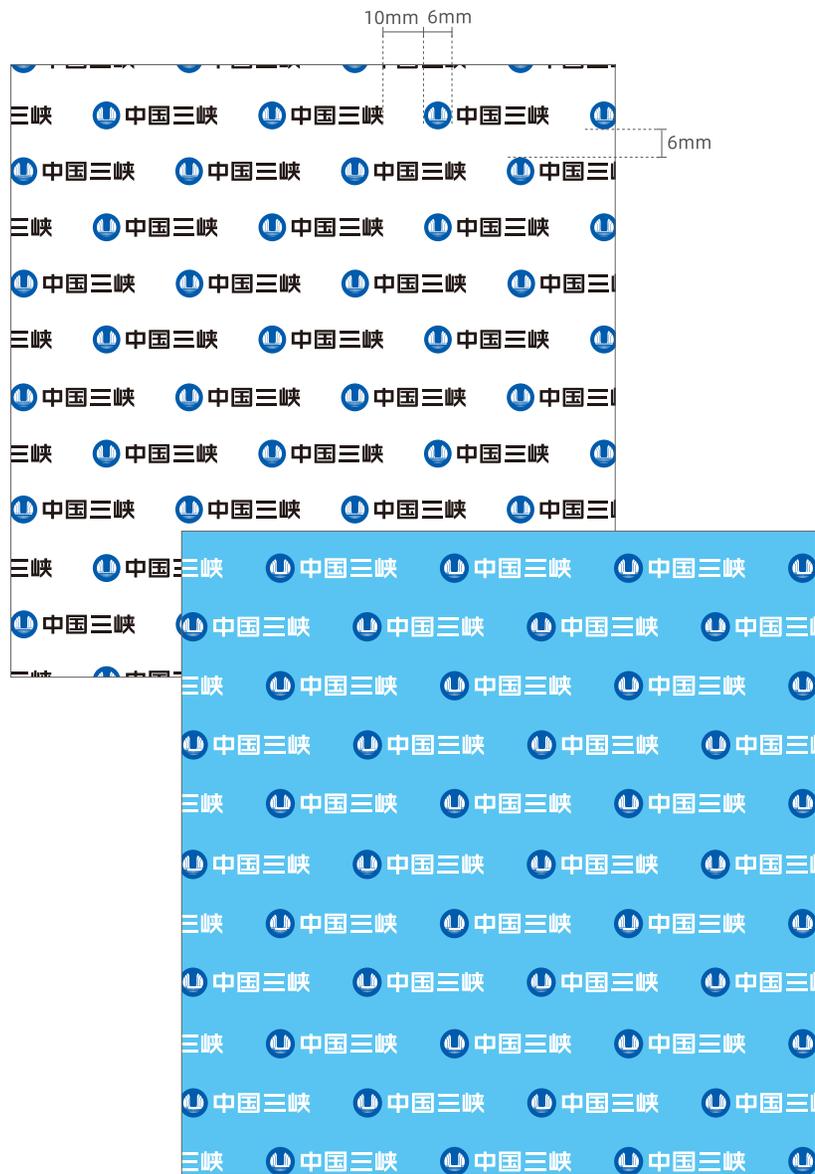
集团下属单位可使用本单位品牌标识、英文缩写标准字体或集团、上级单位品牌标识、英文缩写标准字体。  
注：若标志尺寸8mm以下时，请使用简化版品牌标志。

材质：包装类纸

工艺：胶版印刷

规格：根据需要定制

色彩：包装纸浅蓝底色 C59 M0 Y0 K0



## B-31 不干胶贴纸样式

集团下属单位不干胶贴纸可使用本单位品牌标识组合，也可使用集团或上级单位品牌标识组合。  
不干胶贴纸底色来源于中国三峡色彩体系，在制作时只可用此选定色彩作为底色。

材质：不干胶纸

工艺：平板印刷

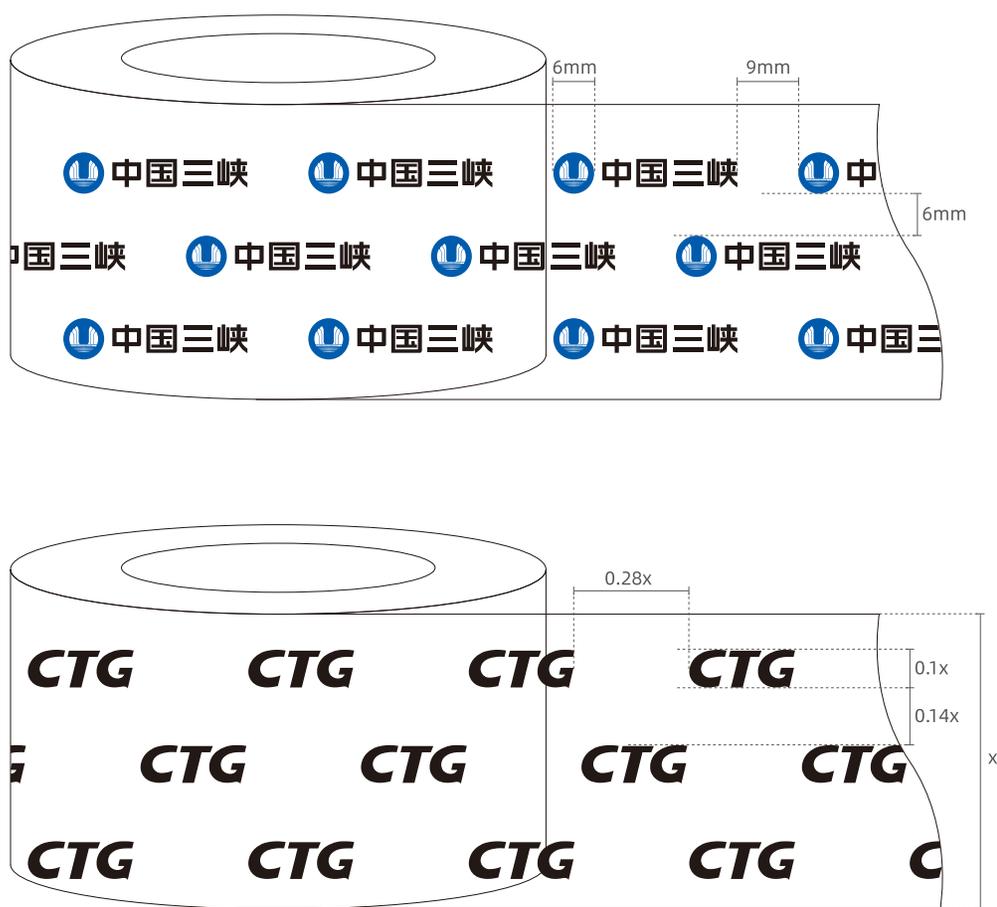
规格：210mm x 297mm（可根据实际需求定制） 色彩：底色C59 M0 Y0 K0



## B-32 封口胶带样式

集团下属单位可使用本单位品牌标识、英文缩写标准字体或集团、上级单位品牌标识、英文缩写标准字体。  
注：若品牌标志尺寸8mm以下时，请使用简化版品牌标志。

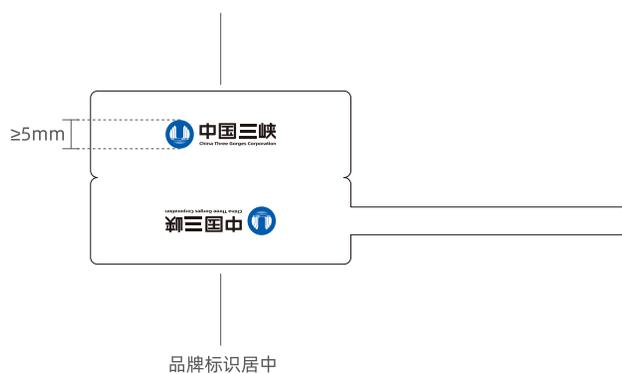
工艺：平板印刷 规格：根据实际情况定制 色彩：按规定色彩体系应用



## B-33 标签纸样式

标签纸规格不尽相同，按此版本版式参照执行。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。  
**注：若品牌标志尺寸8mm以下时，请使用简化版品牌标志。**

材质：不干胶纸                      工艺：胶版印刷  
规格：根据需要定制                色彩：按规定色彩体系应用



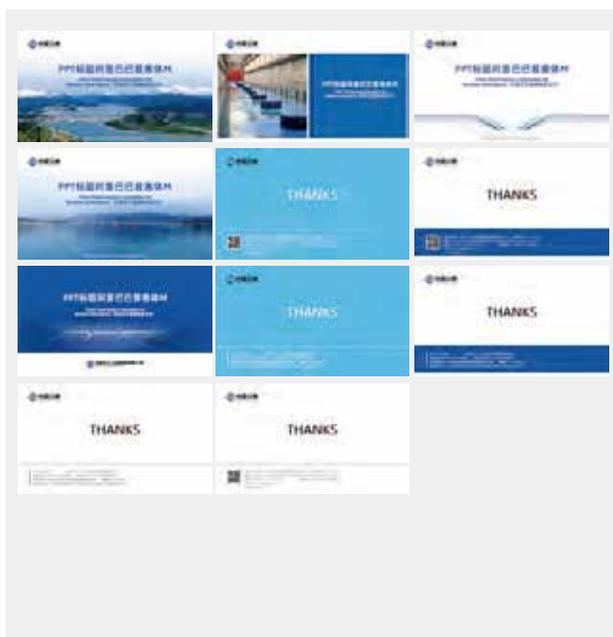
## B-34-1 CTG蓝色PPT模板

CTG蓝色PPT模板作为常用办公软件，应保持版面的相对统一。

封面封底、目录页、章节页及内文版式可根据实际情况自由选择搭配。

注：列举样式的CTG蓝色PPT模板，请在U盘及电子文件下载地址下载套用。

01 CTG蓝色PPT模板-封面封底



02 CTG蓝色PPT模板-常规版式一



03 CTG蓝色PPT模板-常规版式二



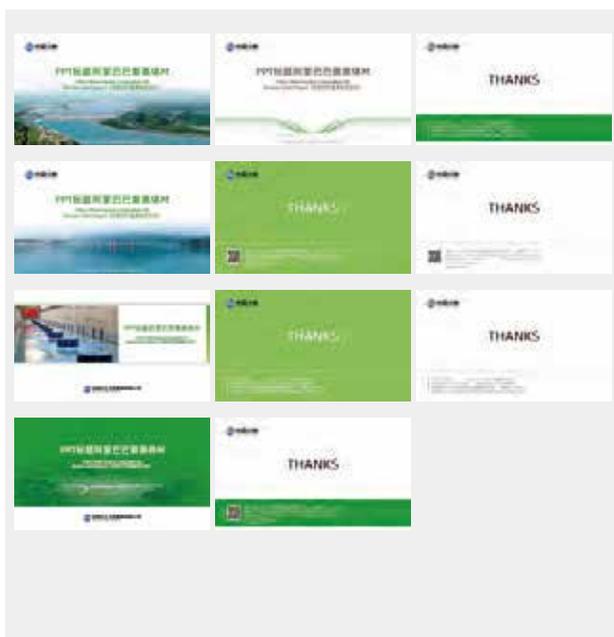
04 CTG蓝色PPT模板-活跃版式



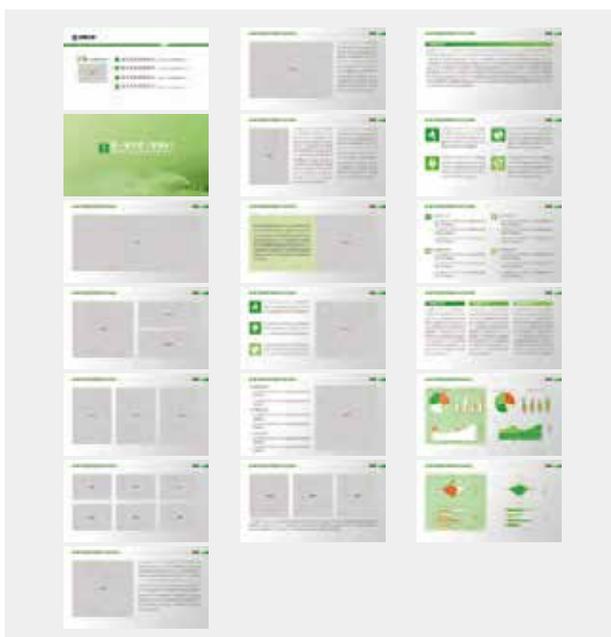
## B-34-2 CTG绿色ppt模板

CTG绿色ppt模板-常规版式一作为常用办公软件，应保持版面的相对统一。  
封面封底、目录页、章节页及内文版式可根据实际情况自由选择搭配。  
**注：列举样式的CTG绿色ppt模板，请在U盘及电子文件下载地址下载套用。**

01 CTG绿色PPT模板-封面封底



02 CTG绿色PPT模板-常规版式一



03 CTG绿色PPT模板-常规版式二



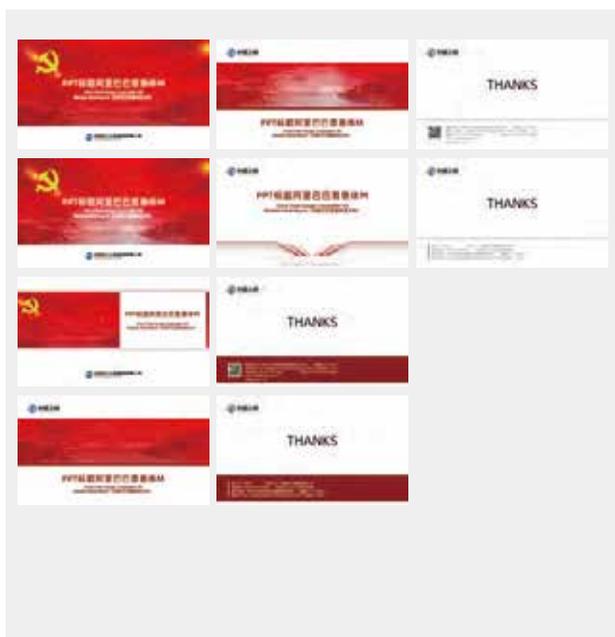
04 CTG绿色PPT模板-活跃版式



## B-34-3 CTG红色ppt模板

CTG红色ppt模板-常规版式一作为常用办公软件，应保持版面的相对统一。党建、共青团、工会、节日庆典等场景的ppt应用，可参考此样式进行编排。封面封底、目录页、章节页及内文版式可根据实际情况自由选择搭配。  
**注：列举样式的CTG红色ppt模板，请在U盘及电子文件下载地址下载套用。**

01 CTG红色PPT模板-封面封底



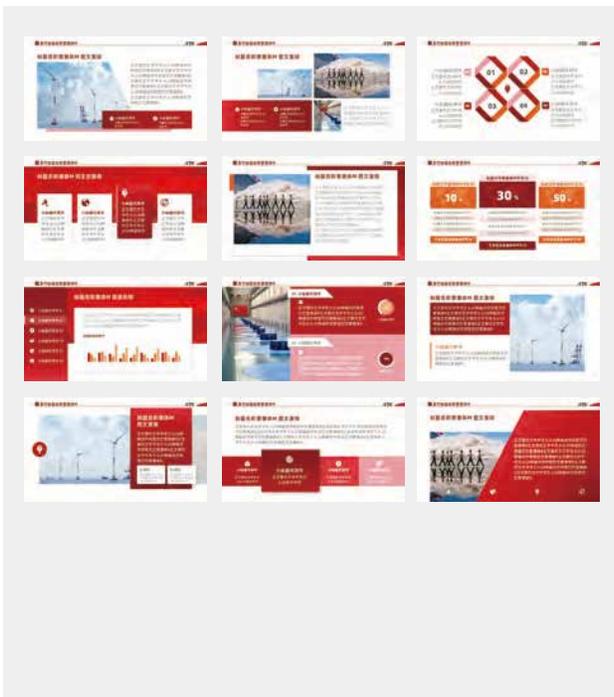
02 CTG红色PPT模板-常规版式一



03 CTG红色PPT模板-常规版式二



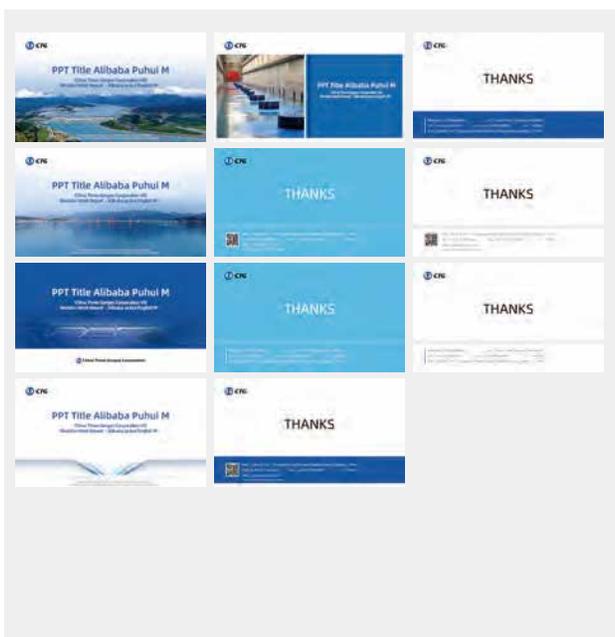
04 CTG红色PPT模板-活跃版式



## B-34-4 CTG英文版PPT模板

CTG英文版PPT模板作为常用办公软件，应保持版面的相对统一。  
封面封底、目录页、章节页及内文版式可根据实际情况自由选择搭配。  
**注：列举样式的CTG英文版PPT模板，请在U盘及电子文件下载地址下载套用。**

01 CTG英文PPT模板-封面封底



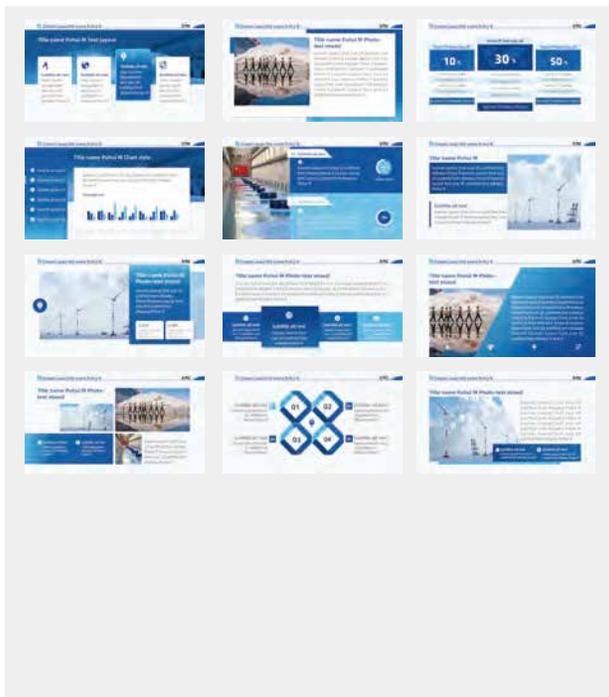
02 CTG英文PPT模板-常规版式一



03 CTG英文PPT模板-常规版式二



04 CTG英文PPT模板-活跃版式



C

会议礼仪系统

# C

## 会议礼仪系统

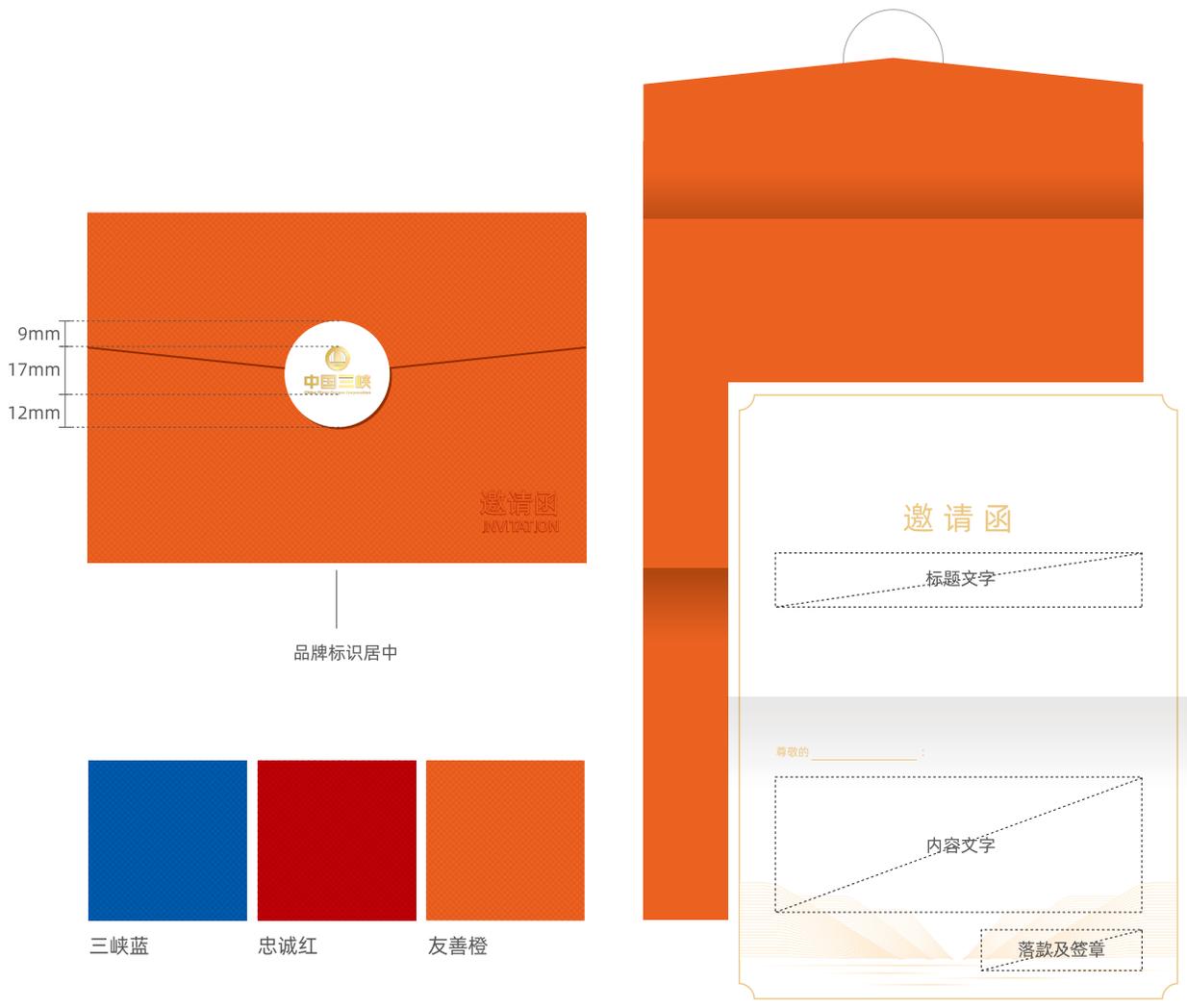
C-1 请柬规范	116
C-2 电子请柬规范	117
C-3 聘书样式	118
C-4 荣誉证书规范	119
C-5 奖杯规范	120
C-6 绶带规范	121
C-7 参会代表证样式	122
C-8 参会嘉宾证样式	123
C-9 参会工作证样式	124
C-10 席卡样式	125
C-11 接站牌样式	126
C-12 会场指示牌规范	127
C-13 车次牌样式	128
C-14 演讲台规范	129
C-15 会议、活动背景板规范	130
C-16 会议、活动指南封面规范	131
C-17 会议、活动报告封面规范	132
C-18 海报规范	133
C-19 易拉宝（X展架）规范	134
C-20 门型展架规范	135
C-21 道旗规范	136
C-22 吊旗规范	137
C-23 彩旗规范	138

C-24 企业条幅规范	139
C-25 政治标语规范	140
C-26 T恤样式	141
C-27 帽子样式	142
C-28-1 双肩包样式（中文标识）	143
C-28-2 双肩包样式（英文标识）	144
C-29 玻璃杯样式（中、英文标识）	145
C-30-1 保温杯样式（中文标识）	146
C-30-2 保温杯样式（英文标识）	147
C-31-1 移动电源样式（中文标识）	148
C-31-2 移动电源样式（英文标识）	149
C-32 行李牌	150
C-33 雨伞样式	151
C-34 户外遮阳伞样式	152

## C-1 请柬规范

本页为请柬基本规范，可根据此样式制定内容。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。  
**注：封套烫金品牌标志采用简化版。**

材质：250g 以上特种纸      工艺：烫金、字体击凸、UV或烫金银（封套）、胶印（内芯）  
规格：180mm x 125mm      色彩：封套用纸色彩可根据不同性质活动选择三峡蓝、忠诚红或友善橙，内文边框字体印金

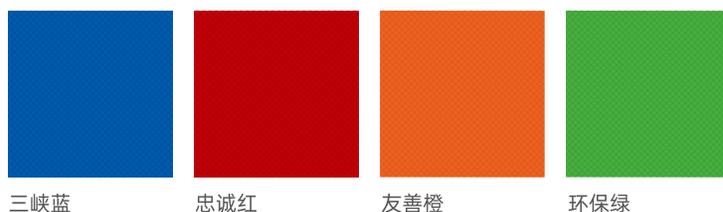


## C-2 电子请柬规范

电子邀请函是通过电子邮箱或移动端通信软件发送的函件，具体可根据此规范制定内容，电子邀请函高度尺寸不限。集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

规格：800像素宽、高度不限

色彩：底色及图形色彩可根据实际会议性质在三峡色彩系中选取



## C-3 聘书样式

聘书内容可根据版式自行拟定。

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

**注：封面烫金标志采用简化版标志。**

材质：内芯特种纸/双胶纸

工艺：封面烫金，内芯印金、胶版印刷

规格：封皮展开320mm x 230mm、内芯297mm x 210mm 色彩：按规定色彩体系应用



品牌标识居中

中文：阿里巴巴普惠体 Regular 字号20pt  
阿里巴巴普惠体 Regular 字号15pt

## C-4 荣誉证书规范

荣誉证书内容可根据实际情况编写调整，奖状形式、基本版式和风格参照以下规范。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

**注：封面烫金品牌标志采用简化版品牌标志。**

材质：特种纸/双胶纸      工艺：烫金（封面），数码打印、胶版印刷（内芯）

规格：封皮展开425mm x 295mm、内芯280mm x 405mm或200mm x 280mm

色彩：按规定色彩体系应用



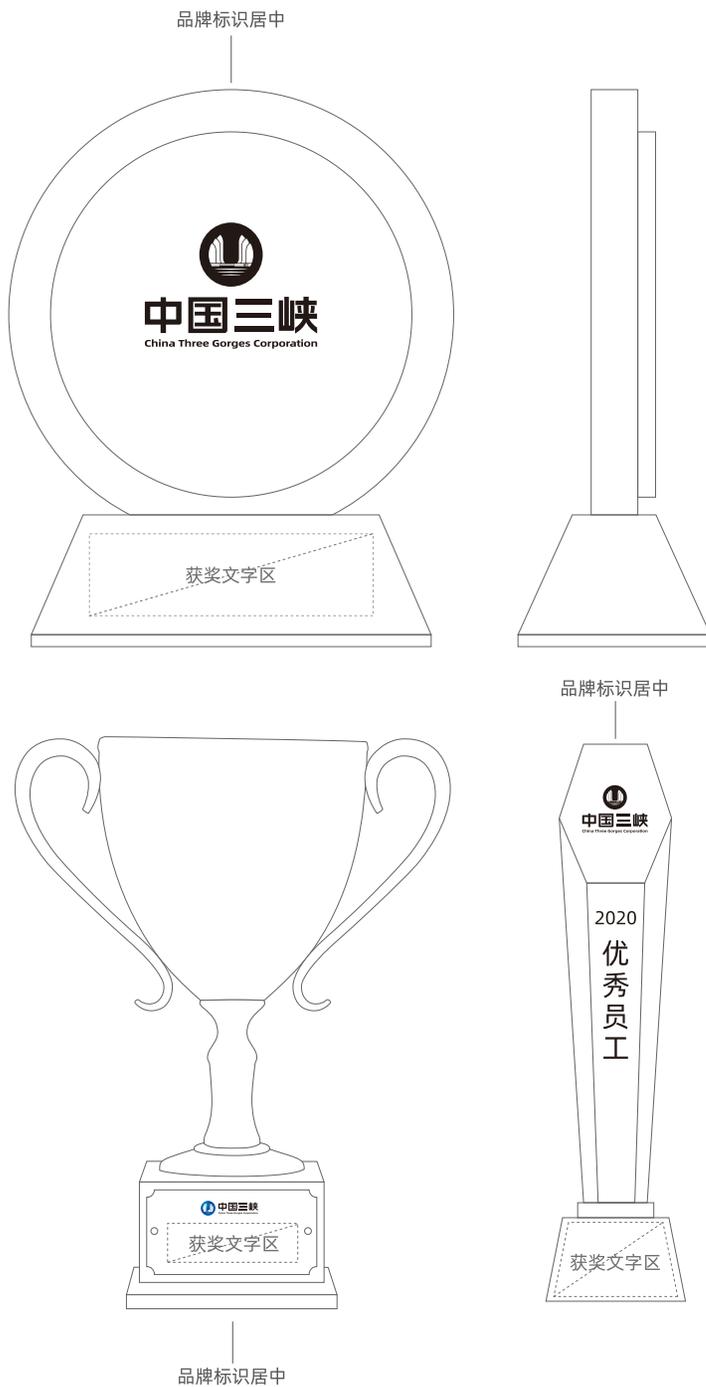
## C-5 奖杯规范

奖杯样式不尽相同，以下仅为代表样式举例。

奖杯的正面显著位置须出现品牌标识，具体工艺可根据奖杯材料而定。

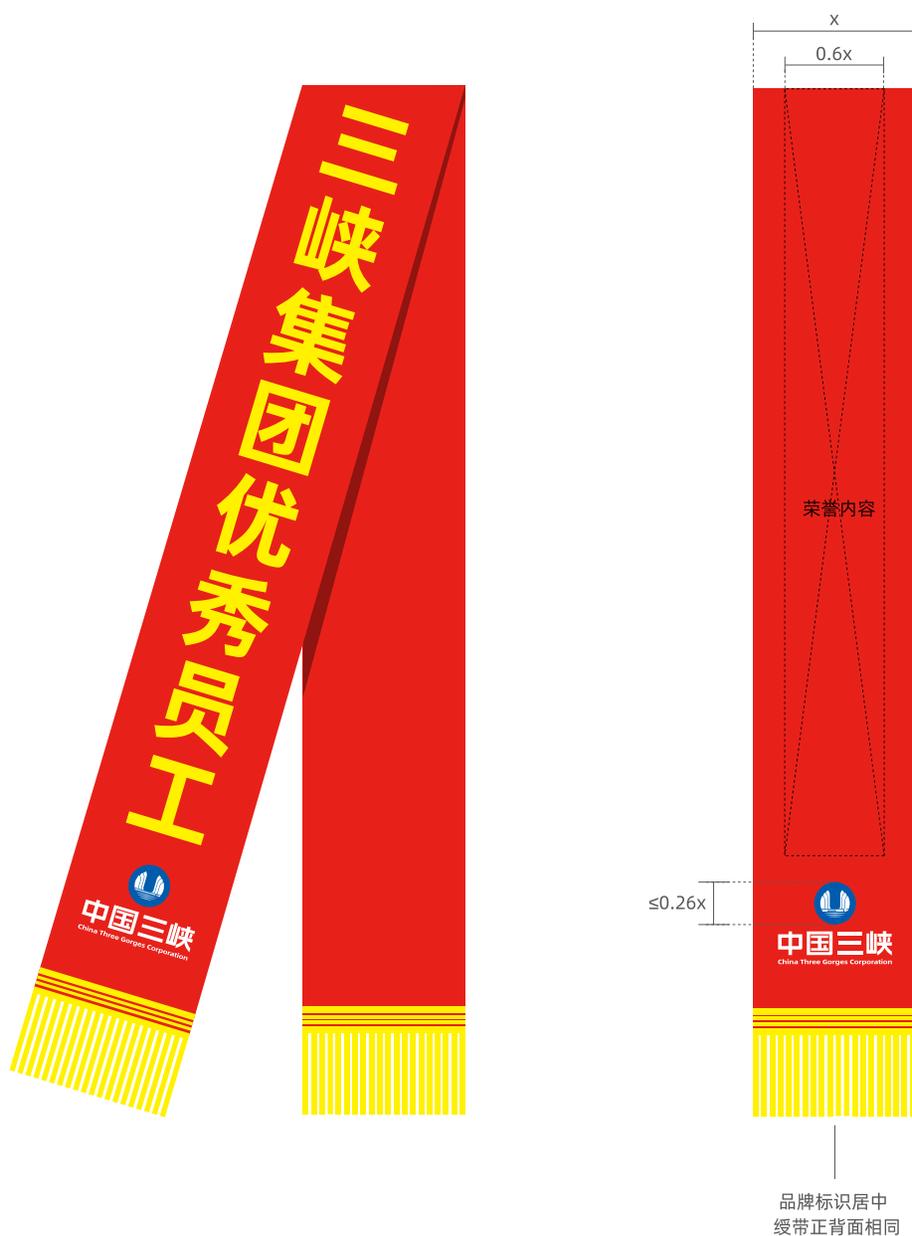
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

**注：若因品牌标识名称组合过长而缩小至8mm以下或制作精度达不到时，请使用简化版品牌标志。**



## C-6 绶带规范

绶带必须出现品牌标识，以下示例为品牌标识基本位置。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。



## C-7 参会代表证样式

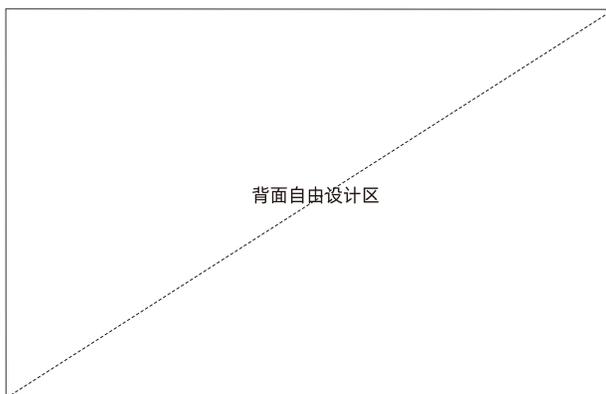
参会代表证应参照本规范制作。

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

**注：参会代表证采用简化版品牌标识。**

材质：内芯175g铜版纸 胸夹PVC封套 工艺：胶版印刷/数码打印（内芯）

规格：85mm x 54mm（内芯） 色彩：底色 C100 M60 Y0 K0





## C-9 参会工作证样式

参会工作证应参照本规范制作。

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

注：若因品牌标识名称组合过长而缩小至8mm以下时，请使用简化版品牌标志。

挂绳制作请使用简化版品牌标识。

材质：175g铜版纸 PVC封套

工艺：胶版印刷/数码打印（内芯）

规格：103mm x 72mm（内芯）

色彩：按规定色彩体系应用



## C-10 席卡样式

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：卡纸/特种纸/普通打印纸  
规格：200mm x 100mm

工艺：数码打印（内芯）  
色彩：按规定色彩体系应用



## C-11 接站牌样式

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：PVC硬塑套 不锈钢杆 80g以上胶版纸/铜版纸  
规格：420mm x 300mm（内芯）

工艺：数码打印  
色彩：按规定色彩体系应用



分割版式



免费版式

## C-12 会场指示牌规范

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：视具体情况而定

工艺：喷绘/数码打印

规格：420mm x 285mm 可根据实际需求调整

色彩：按规定色彩体系应用



## C-13 车次牌样式

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

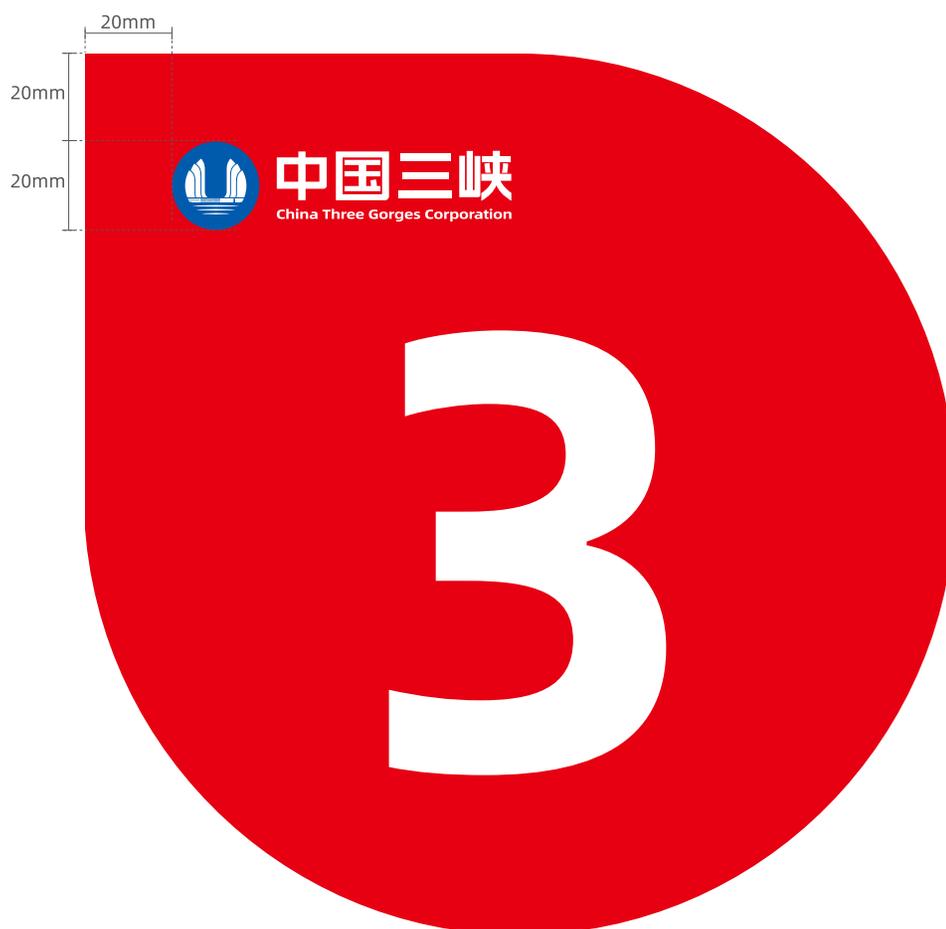
注：若因品牌标识名称组合过长而缩小至8mm以下时，请使用简化版品牌标志。

材质：防水PVC

工艺：平版印刷

规格：200mm x 200mm

色彩：C0 M100 Y100 K0



## C-14 演讲台规范

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：亚克力字、金属字等      工艺：雕刻字  
规格：根据具体情况而定      色彩：按规定色彩体系应用



## C-15 会议、活动背景板规范

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：电子屏幕/喷绘布      工艺：电子显示/喷绘  
规格：根据会场空间而定      色彩：蓝色背景板底色为 C59 M0 Y0 K0



专色蓝版背景板



自由版式

## C-16 会议、活动指南封面规范

会议、活动指南封面应参照本规范设计制作。

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：胶版纸、特种纸等

工艺：胶版印刷/数码打印

规格：210mm x 285mm 可根据实际需求调整

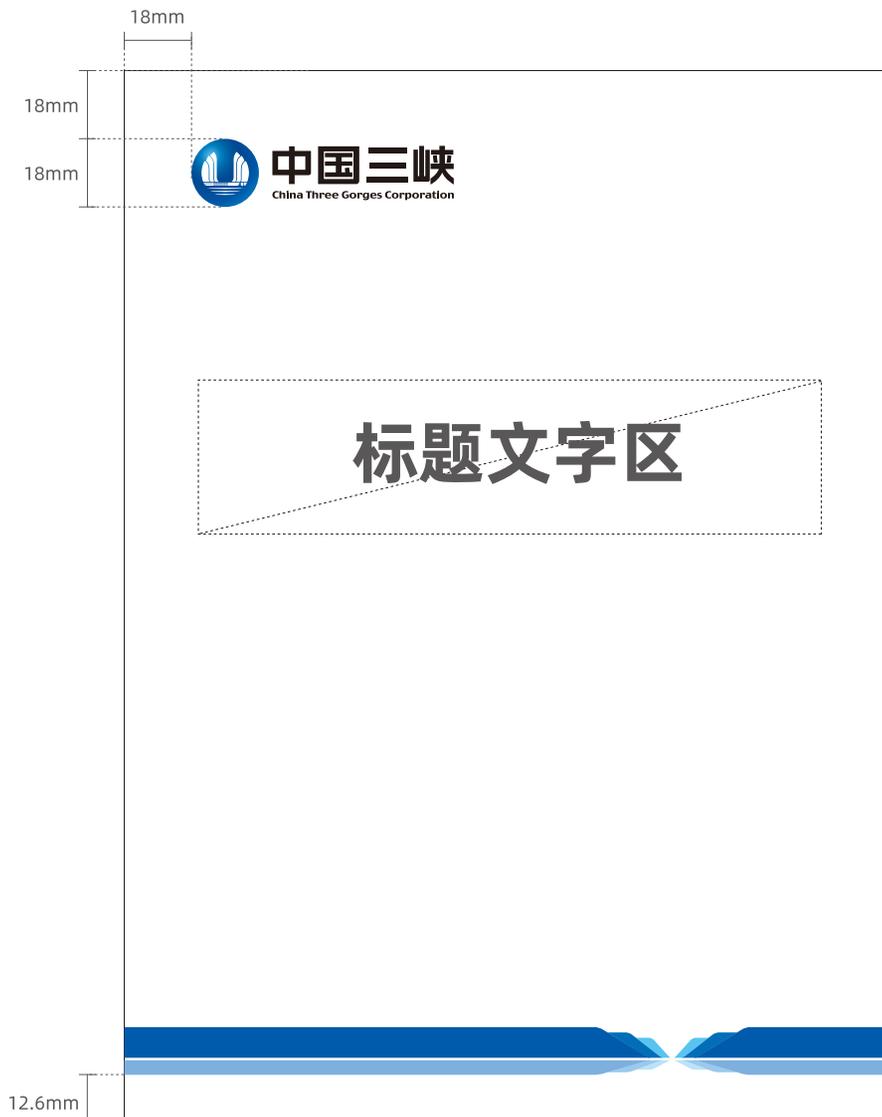
色彩：按规定色彩体系应用



## C-17 会议、活动报告封面规范

会议、活动报告封面应参照本规范设计制作。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识名称，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：胶版纸、特种纸等  
规格：210mm x 285mm 可根据实际需求调整  
工艺：胶版印刷/数码打印  
色彩：按规定色彩体系应用



## C-18 海报规范

集团下属单位可使用本单位标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：视具体情况而定

工艺：视具体情况而定

规格：根据具体情况拟定

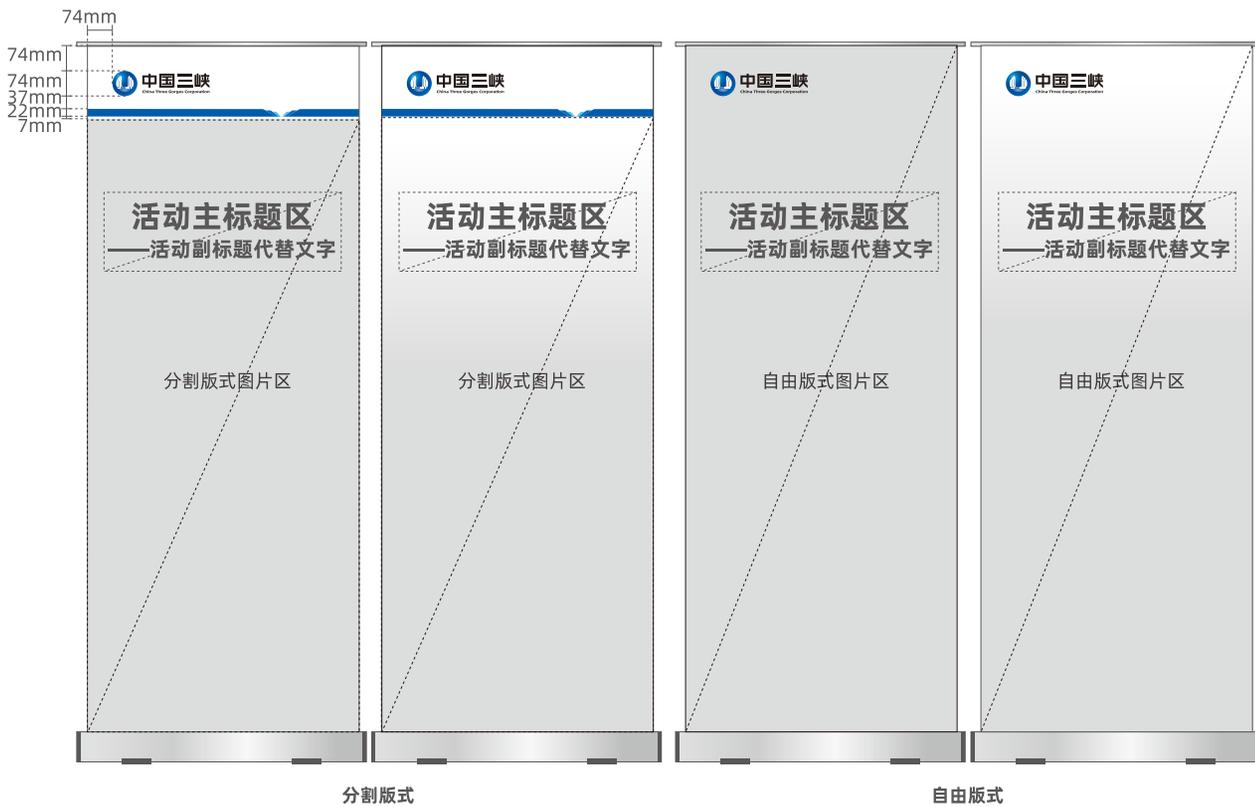
色彩：按规定色彩体系应用



## C-19 易拉宝 (X展架) 规范

集团下属单位可使用本单位标识, 也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质: 喷绘布/相纸      工艺: 喷绘  
规格: 800mm x 2000mm      色彩: 按规定色彩体系应用



## C-20 门型展架规范

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：喷绘布/相纸      工艺：喷绘  
规格：1200mm x 2000mm      色彩：按规定色彩体系应用



## C-21 道旗规范

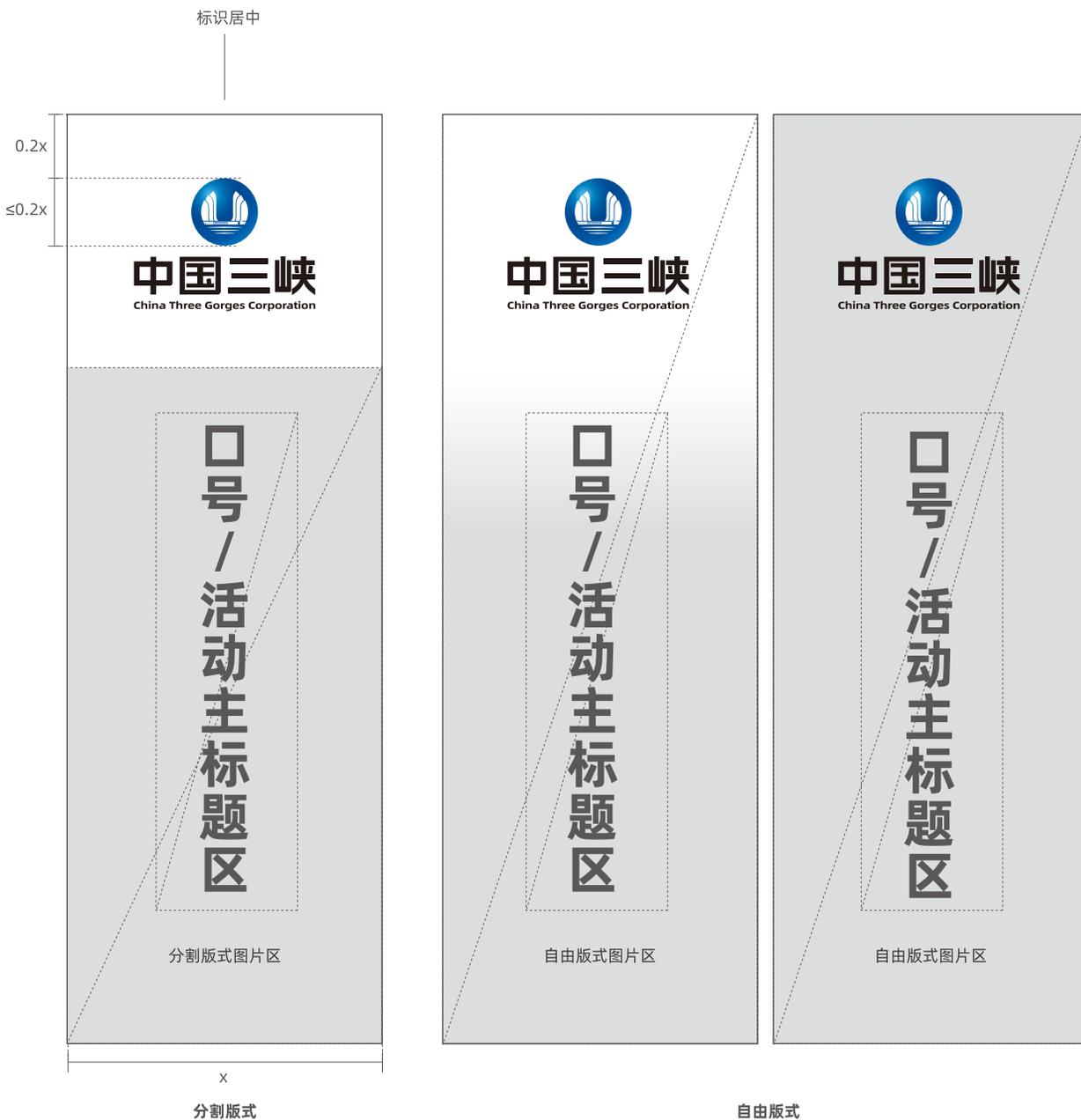
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：双透布

工艺：彩印

规格：根据具体情况拟定

色彩：按规定色彩体系应用



## C-22 吊旗规范

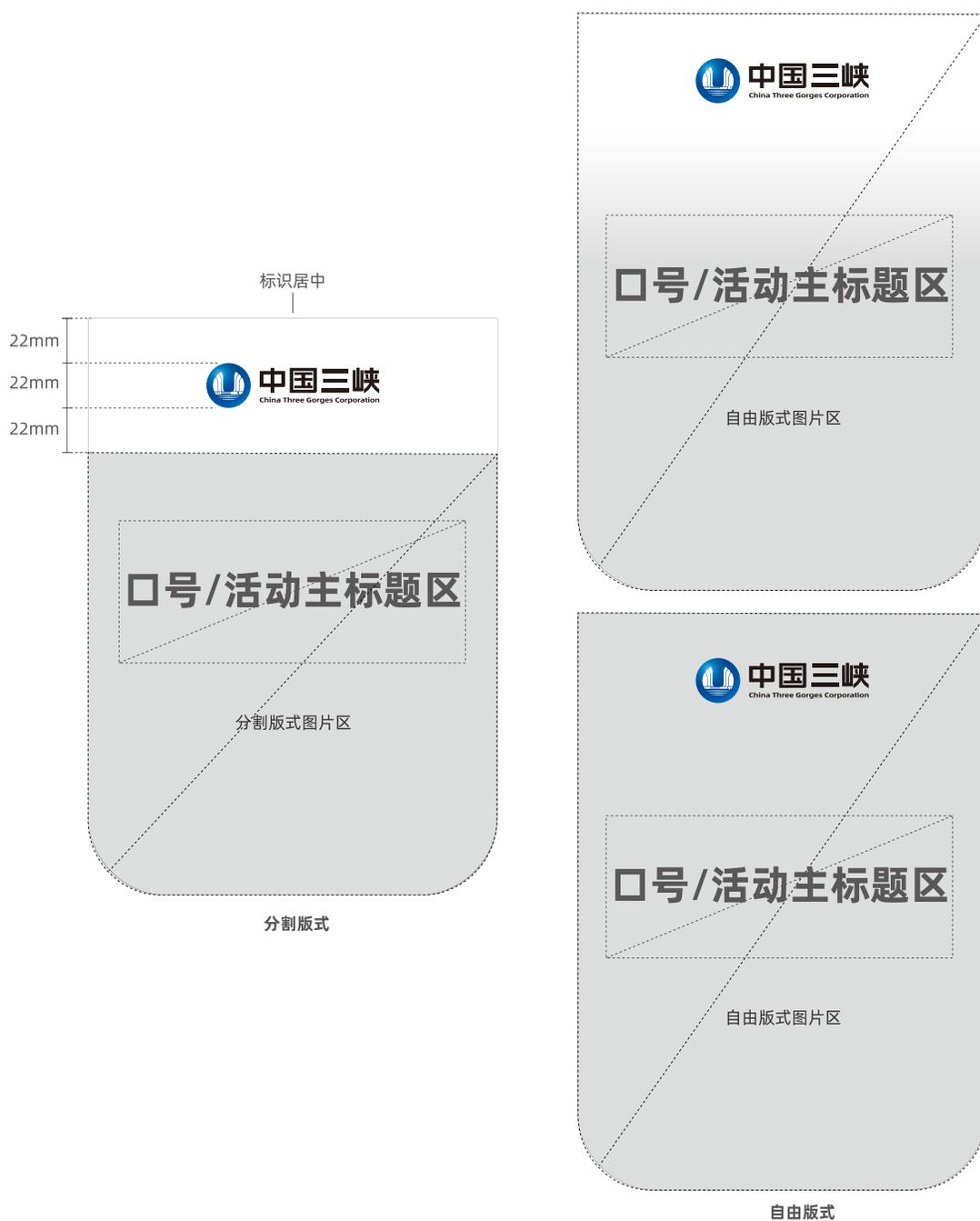
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：铜版纸

规格：以 200mm x 280mm（7号规格）为例

工艺：数码打印/胶版印刷

色彩：按规定色彩体系应用



## C-23 彩旗规范

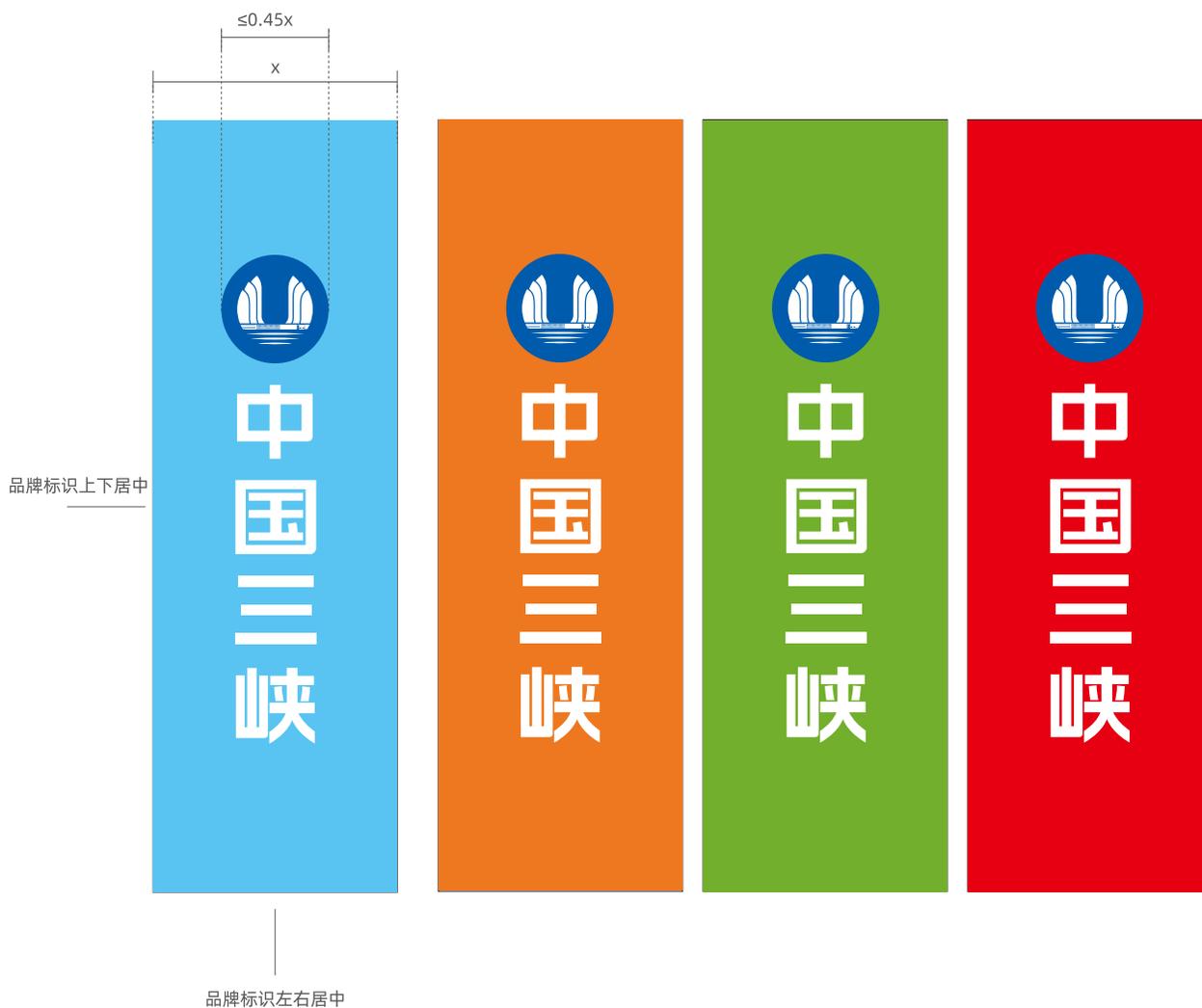
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：双透布

工艺：数码印刷

规格：根据具体情况拟定

色彩：按规定色彩体系应用



## C-24 企业条幅规范

企业条幅是企业对外传播的重要载体，制作时原则上须有品牌标识。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：条幅布、旗帜布、贡缎布  
规格：高度根据实际需求调整

工艺：热转印  
色彩：按规定色彩体系应用



## C-25 政治标语规范

政治标语必须选用硬质材料，严禁使用软质横幅。

底色为国旗红 (R255 G0 B0)

文字：白色

字体：方正大黑-GBK

字间距一般为标准，不宜超过2倍，严禁将字体拉长、压缩或变形；文字大小至少占幅面2/3，文字内容在幅面居中设置；

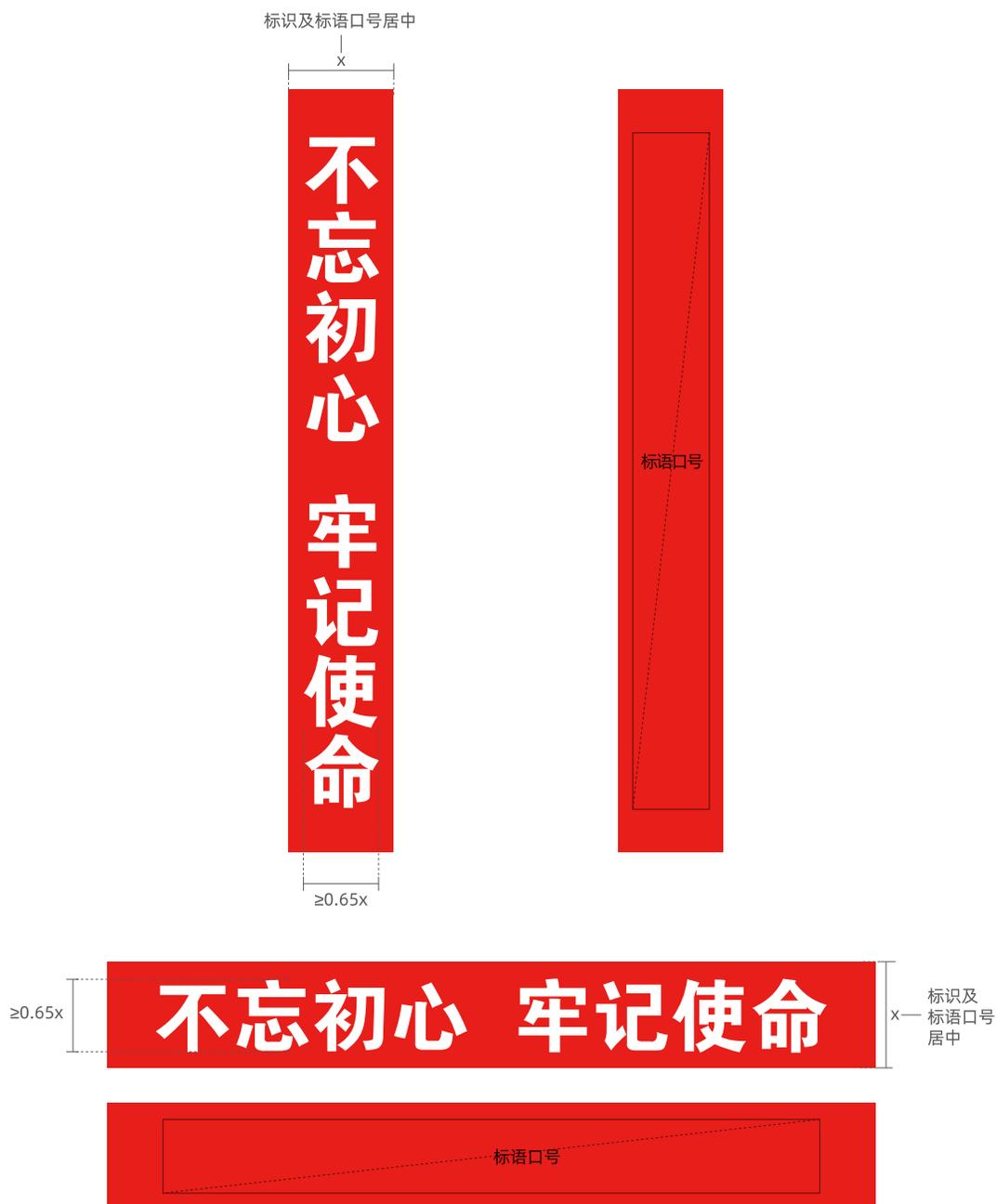
两侧不得设置其他文字或企业标识 (logo)，两侧距离建议为四个字距以内，不宜过长或过短。

材质：条幅布、旗帜布、贡缎布

工艺：热转印

规格：高度根据实际需求调整

色彩：按国家规定指定色值 R255 G0 B0



## C-26 T恤样式

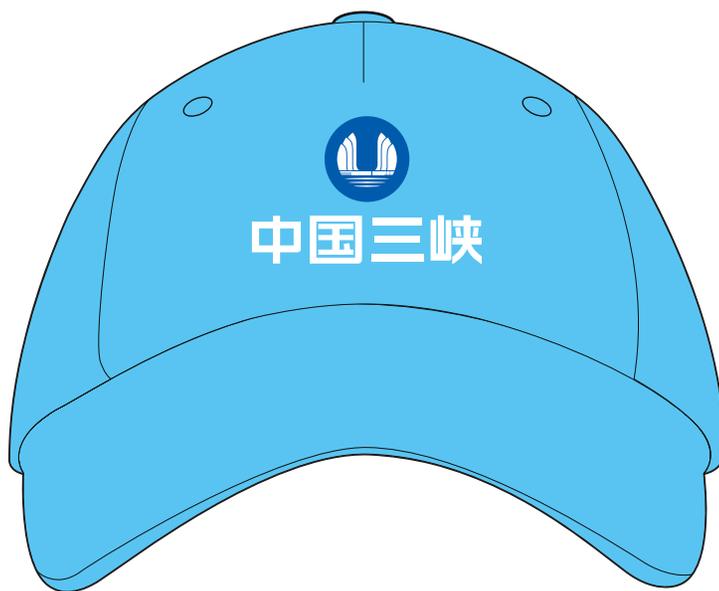
本页体恤样式为设计风格参考设计，可根据实际情况选择面料及款式细节，但品牌标识位置需参照以下样式执行。  
五款面料底色来源于中国三峡色彩体系，制作时应尽可能选择接近的面料色彩。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。



## C-27 帽子样式

本页帽子样式为设计风格参考设计，可根据实际情况选择面料及款式细节，但标识位置及帽子色彩需参照以下规范执行。  
集团下属单位可使用本单位标识或英文专有字体，也可使用集团或上级单位标识或英文专有字体。

色彩：面料色彩C100 M65 Y0 K20、C59 M0 Y0 K0



## C-28-1 双肩包样式（中文标识）

双肩包规格不尽相同，按以下样式参照执行。

集团下属单位可使用本单位中文简称品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

注：双肩包品牌标志采用简化版品牌标志。



## C-28-2 双肩包样式（英文标识）

双肩包规格不尽相同，按以下样式参照执行。

集团下属单位可使用本单位英文缩写品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

注：双肩包品牌标志采用简化版品牌标志。



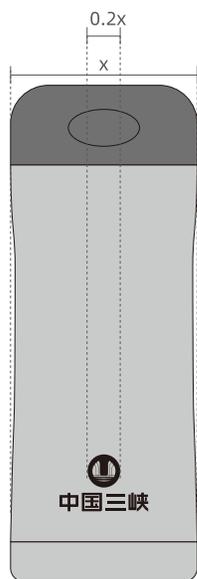
## C-29 玻璃杯样式（中、英文标识）

玻璃杯采用中文简称或英文缩写品牌标识，制作时标识位置、大小、色彩应参考以下样式。  
集团下属单位可使用本单位中文简称或英文缩写品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。  
**注：玻璃杯品牌标志采用简化版品牌标志。**



## C-30-1 保温杯样式（中文标识）

保温杯采用中文简称品牌标识，制作时品牌标识位置、大小、色彩应参考以下样式。  
集团下属单位可使用本单位中文简称品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。  
注：保温杯标志采用简化版标志。



品牌标识居中

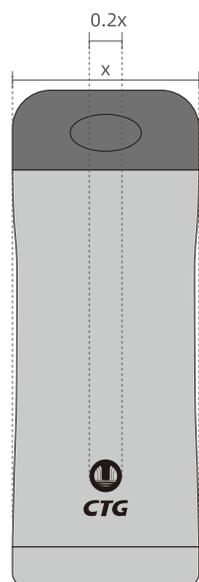


品牌标识居中



## C-30-2 保温杯样式（英文标识）

保温杯采用英文缩写品牌标识，制作时品牌标识位置、大小、色彩应参考以下样式。  
集团下属单位可使用本单位英文缩写品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。  
注：保温杯标志采用简化版标志。



品牌标识居中



品牌标识居中



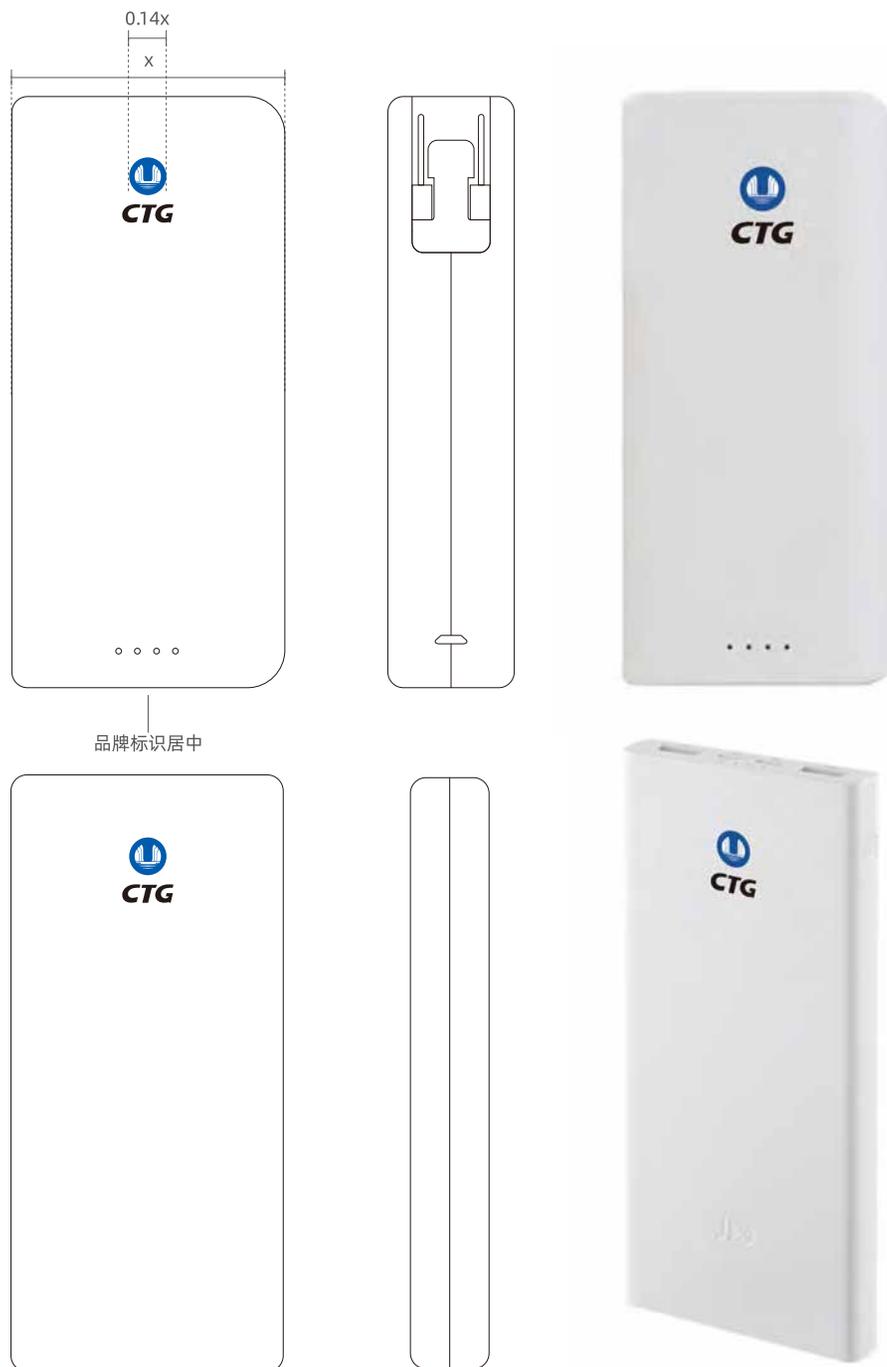
## C-31-1 移动电源样式（中文标识）

移动电源规格不尽相同，制作时品牌标识位置、大小、色彩应参考以下样式。  
集团下属单位可使用本单位中文简称品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。  
**注：移动电源品牌标志采用简化版品牌标志。**



## C-31-2 移动电源样式（英文标识）

移动电源规格不尽相同，制作时品牌标识位置、大小、色彩应参考以下样式。  
集团下属单位可使用本单位英文缩写品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。  
**注：移动电源品牌标志采用简化版品牌标志。**

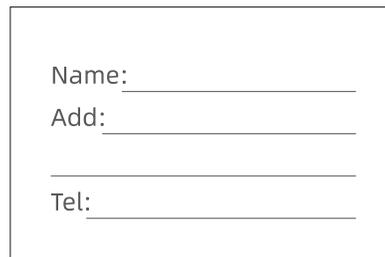
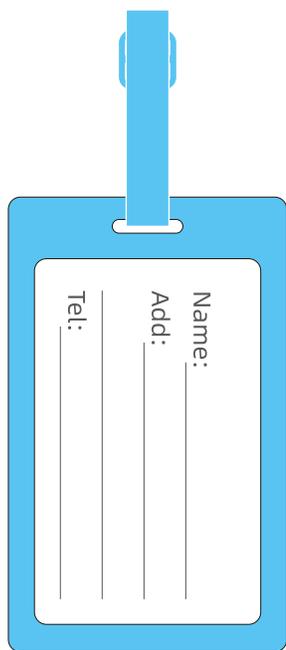


## C-32 行李牌

行李牌规格不尽相同，制作时品牌标识位置、大小、色彩应参考以下样式。  
集团下属单位可使用本单位中文简称品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。  
**注：行李牌品牌标志采用简化版品牌标志。**



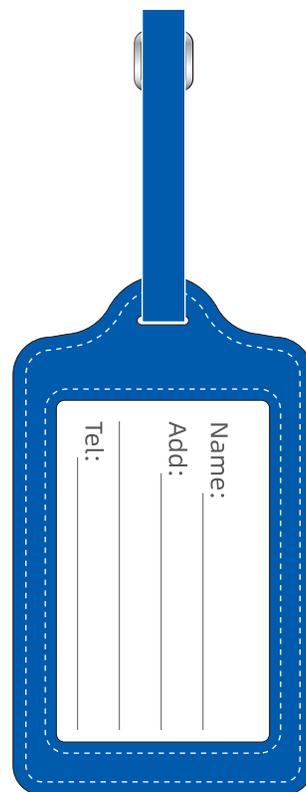
PVC滴塑软胶



纸质卡片



皮革材料



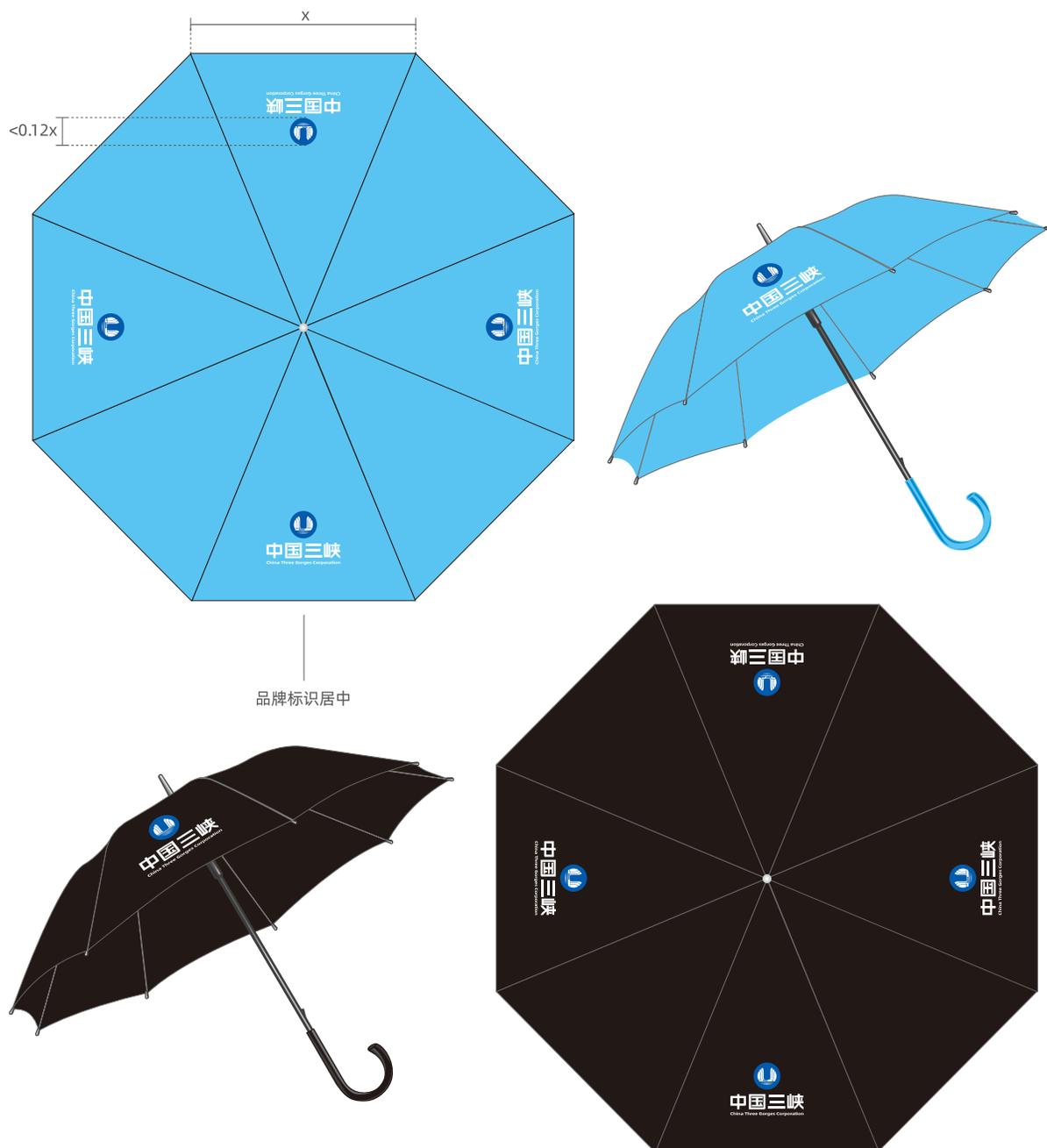
## C-33 雨伞样式

雨伞应用时应注意品牌标识、字形、色彩的样式。

本页雨伞样式为设计风格参考设计，可根据实际情况选择面料及款式细节，但品牌标识位置及雨伞色彩需参照以下样式执行。

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

色彩：蓝色面料 C59 M0 Y0 K0



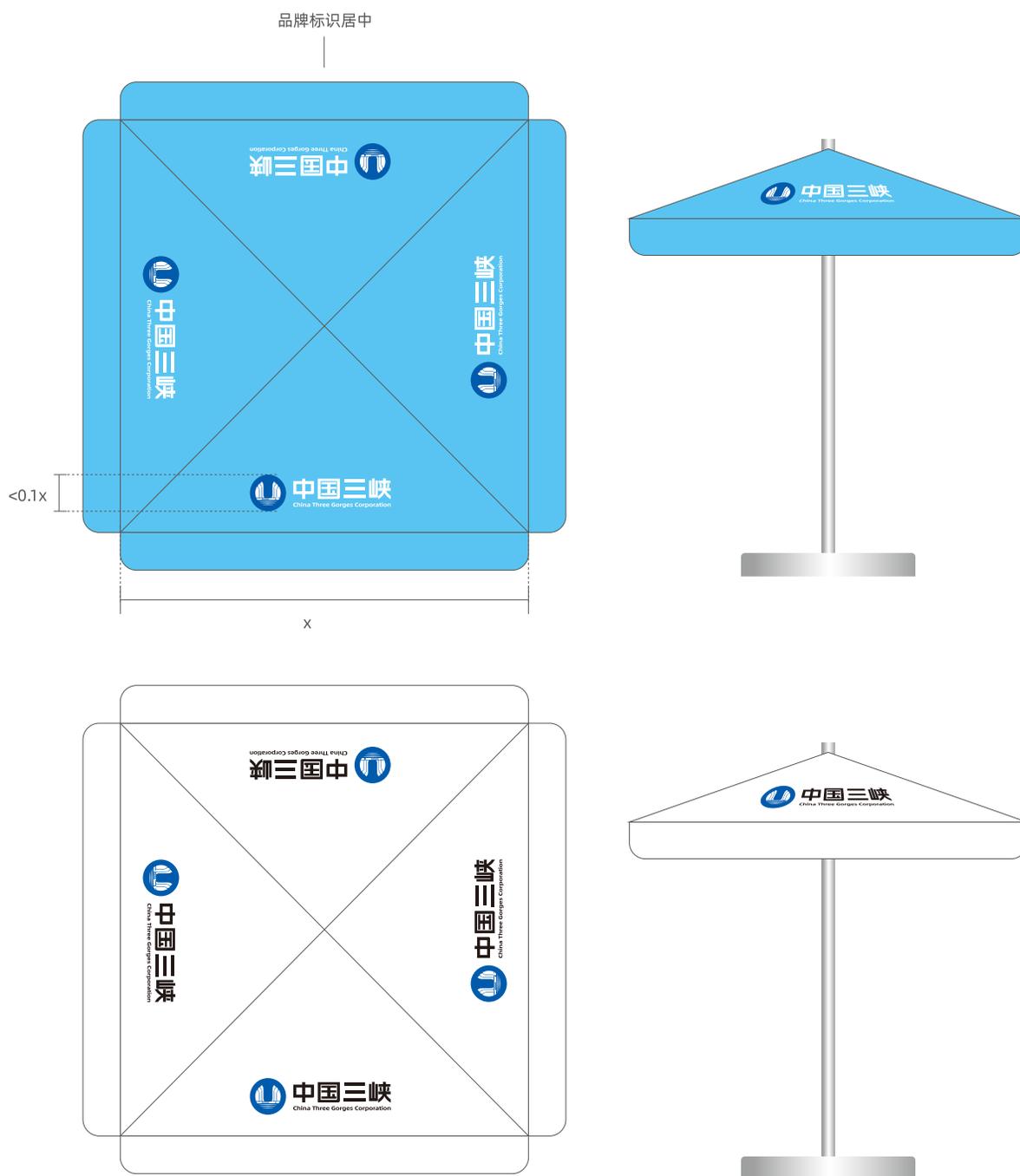
## C-34 户外遮阳伞样式

户外遮阳伞应用时应注意品牌标识、字形、色彩的样式。

本页户外遮阳伞样式为设计风格参考设计，可根据实际情况选择面料及款式细节，但品牌标识位置及户外遮阳伞色彩需参照以下样式执行。

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

色彩：浅蓝色面料 C59 M0 Y0 K0



D

环境展示系统

# D

## 环境展示系统

D-1 大门形象标识规范	155
D-2 司旗样式及规范	156
D-3 桌旗样式	157
D-4-1 LED大楼外墙发光字规范	158
D-4-2 LED楼顶发光字规范	159
D-5-1 户外导视牌样式	160
D-5-2 户外停车场指示样式	161
D-6 前台背景墙标识规范	162
D-7 主视频会议室背景墙标识规范	163
D-8 室内总导样式	164
D-9 室内层导样式	165
D-10 室内门牌样式	166
D-11 前挂式导向牌样式	167
D-12 前探式导向牌样式	168
D-13 环境导视图标	169
D-14 玻璃防撞条样式	170
D-15 隔离带样式	171
D-16 车辆标识规范	172

## D-1 大门形象标识规范

本页为大门形象品牌标识风格示范，可作为参考使用。大门品牌标识设置需符合相关法律法规。户外品牌标识所有材料应具有防锈、防腐、抗紫外线的能力，安装形式应以安全牢固为第一准则。

集团下属单位可使用本单位品牌标识或集团、上级单位品牌标识。

**注：品牌标识设置位置应为大楼正面，主要醒目位置。**

**在楼体外立面或楼顶均无法设置品牌标识时，应制作独立户外品牌标识牌并设置于显著位置。**

材质：不锈钢

工艺：烤漆折弯焊接

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用（深色外墙可用金属色标准字体）



## D-2 司旗样式及规范

司旗规定为两种色彩样式，应分别置于国旗两侧并略低于国旗高度，尺寸等于或略小于国旗。

集团下属单位悬挂司旗时应保证有一面为浅蓝色集团司旗，另一面可使用本单位品牌标识或上级单位品牌标识旗帜。

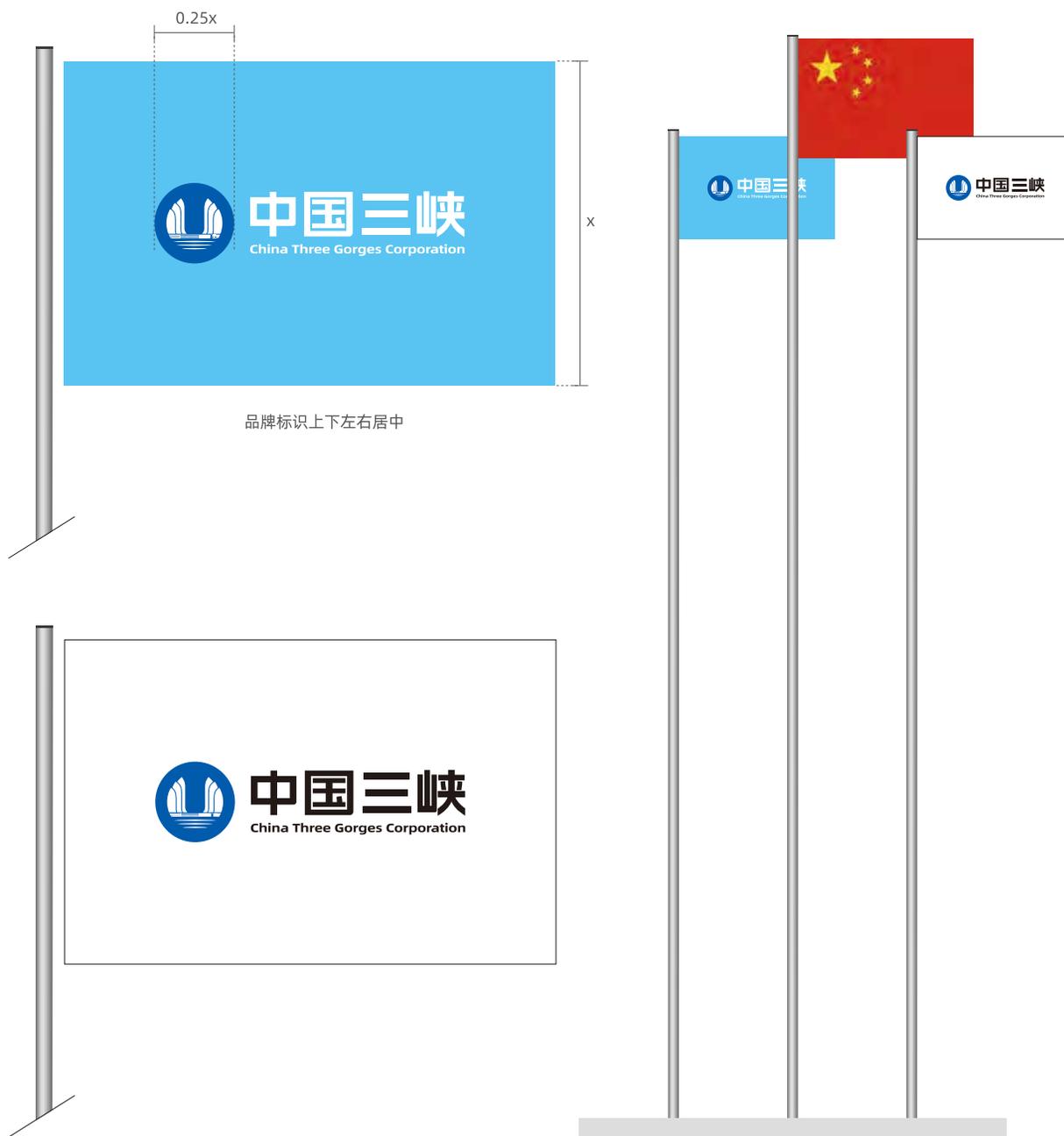
**注：当使用一面司旗时，应优先使用浅蓝色底色样式。**

材质：尼龙绸/其他材质

工艺：数码印刷

规格：视具体情况而定

色彩：浅蓝底色C59 M0 Y0 K0



## D-3 桌旗样式

桌旗规定为两种色彩样式。

集团下属单位摆放桌旗时应保证有一面为浅蓝色集团司旗，另一面可使用本单位品牌标识或上级单位品牌标识旗帜。

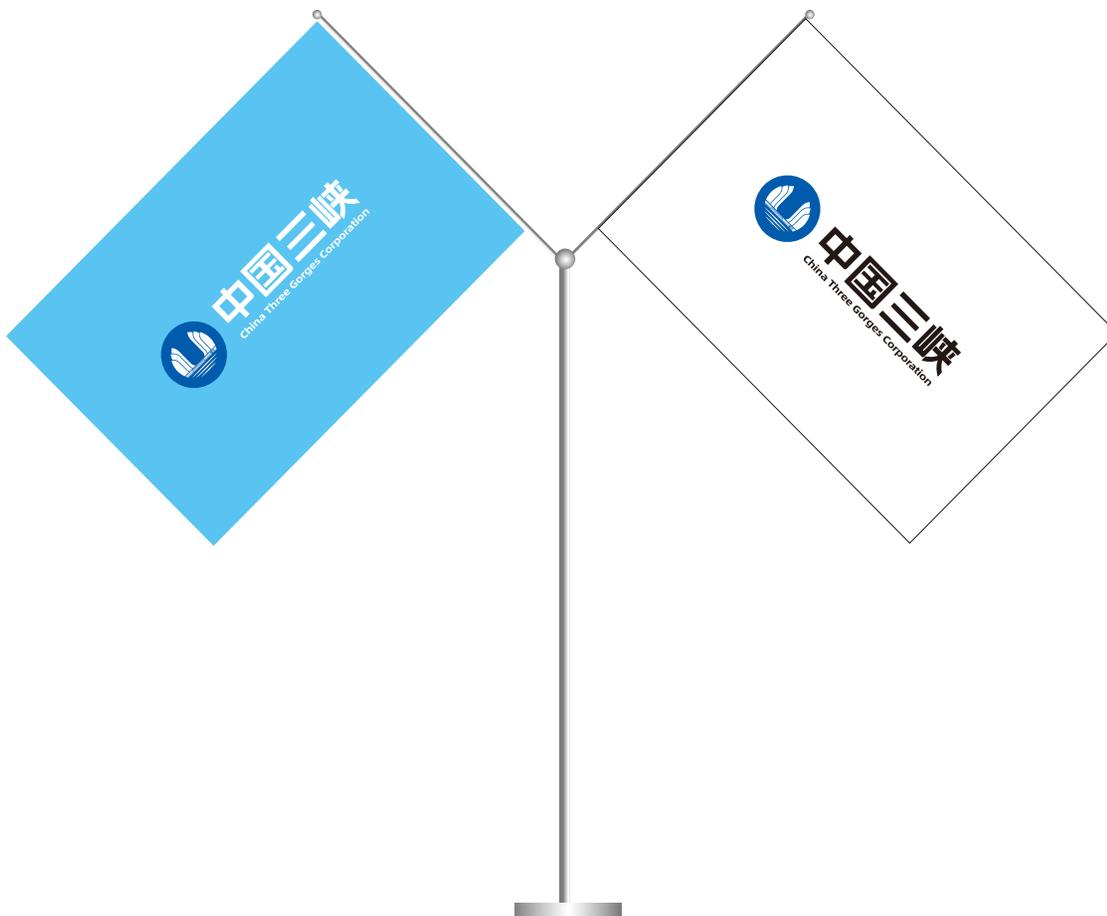
**注：当使用一面司旗时，应优先使用浅蓝色底色样式。**

材质：尼龙绸/其他材质

工艺：数码印刷

规格：以210mm×140mm为例

色彩：浅蓝底色C59 M0 Y0 K0



## D-4-1 LED大楼外墙发光字规范

本页为LED大楼外墙发光字风格示范，可作为参考使用。楼体光字设置需符合相关法律法规。户外品牌标识所有材料应具有防锈、防腐、抗紫外线的能力，安装形式应以安全牢固为第一准则。

集团二三级单位总部办公楼外墙或楼顶正面应设置“中国三峡”品牌标识，其他位置设置本单位品牌标识。

注：品牌标识设置位置须为大楼上部，主要醒目位置，内置光源。

品牌标志字色彩根据楼体色彩选择白色或黑色，夜晚品牌标志发标准色光，字体发白色光。

材质：不锈钢围边、亚克力（或黑白板）

工艺：不锈钢围边折弯焊接、亚克力烤漆内置LED光源（户外防水型）

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



## D-4-2 LED楼顶发光字规范

本页为LED楼顶发光字风格示范，可作为参考使用。发光字设置需符合相关法律法规。户外品牌标识所有材料应具有防锈、防腐、抗紫外线的的能力，安装形式应以安全牢固为第一准则。

集团二三级单位总部办公楼外墙或楼顶正面应设置“中国三峡”品牌标识，其他位置设置本单位品牌标识。

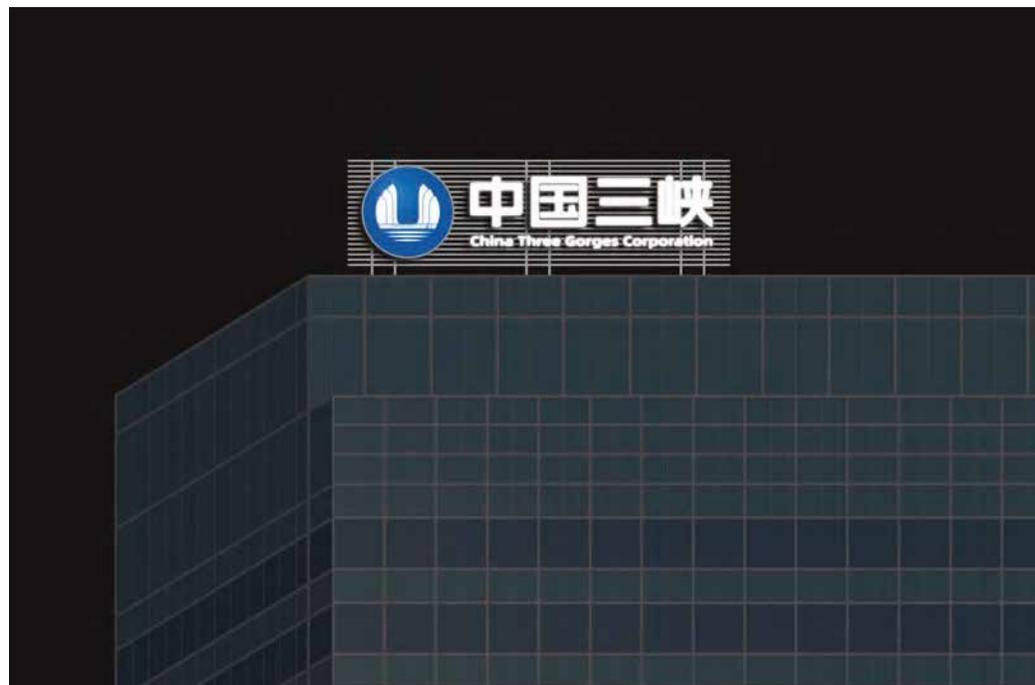
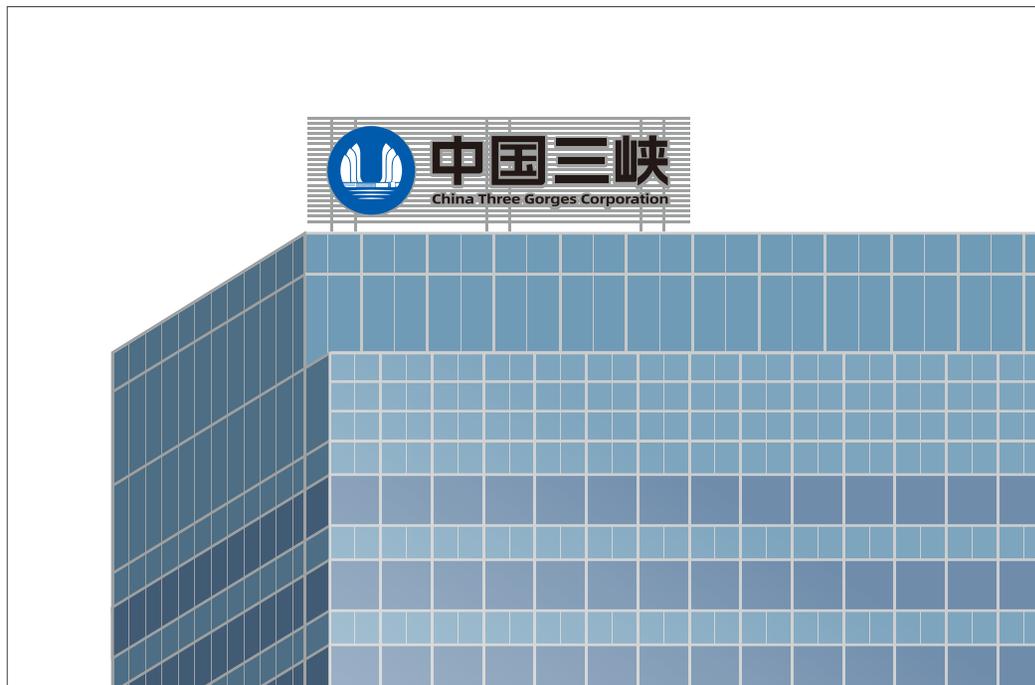
注：品牌标识设置位置须为大楼楼顶，主要醒目位置。

字体应采用黑白板，内置光源，白天品牌标志为标准色字体为黑色，夜晚品牌标志发标准色光，字体发白色光。

材质：不锈钢围边、亚克力（或黑白板） 工艺：不锈钢围边折弯焊接、亚克力烤漆内置LED光源（户外防水型）

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定标准色应用



## D-5-1 户外导视牌样式

户外导视牌应参照本规范设计制作。户外导视应用材料应具有防锈、防腐、抗紫外线的能力，安装形式应以安全牢固为第一准则。

集团下属单位可使用本单位品牌标识或集团、上级单位品牌标识。

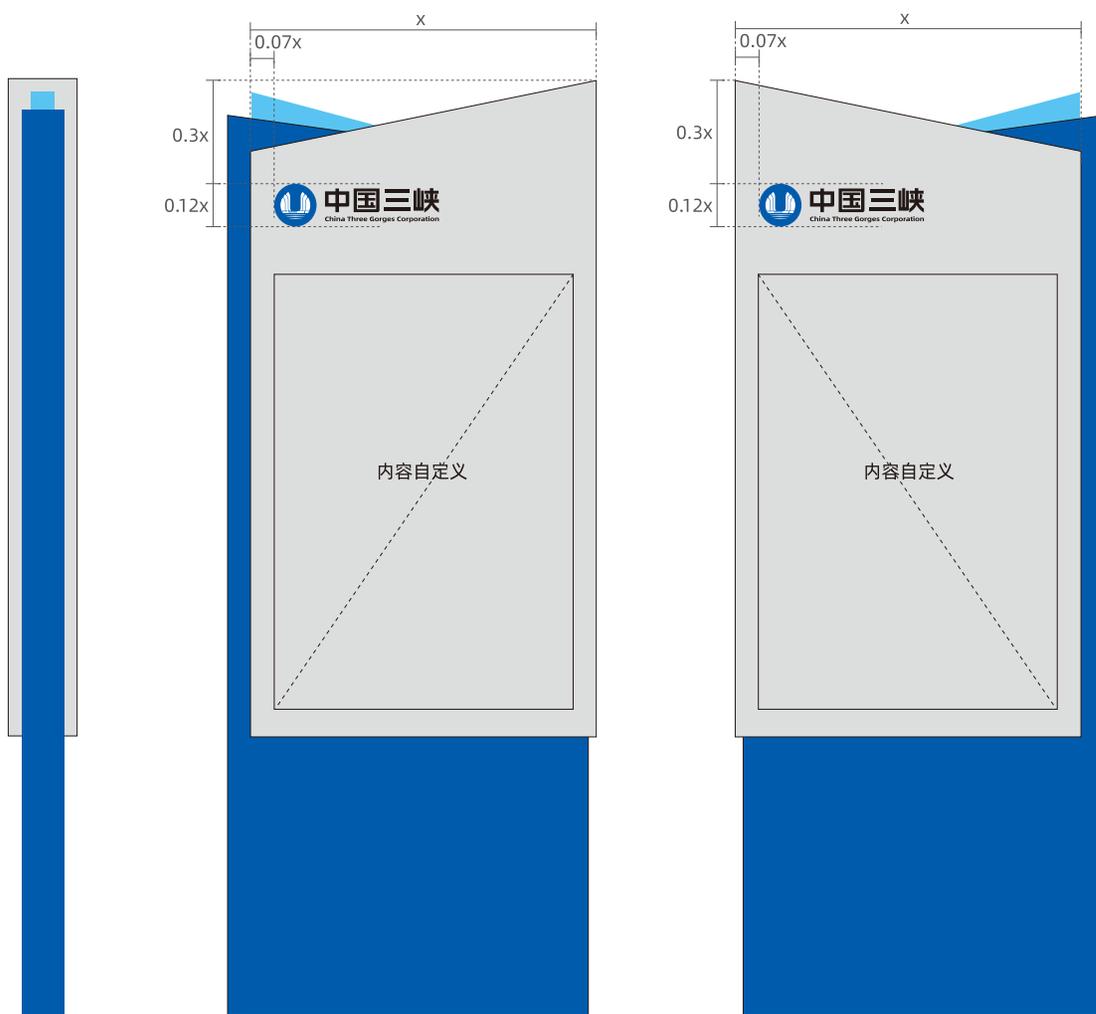
材质：结构部分铝板或不锈钢内置龙骨，品牌标识亚克力立体字

工艺：结构部分烤漆折弯焊接，标识烤漆雕刻，内容文字丝印

规格：根据实际情况而定

色彩：深蓝C100 M60 Y0 K0 浅蓝C59 M0 Y0 K0 灰C0 M0 Y0 K20

注：自定义内容区字体，应使用手册规定的可用字体。



## D-5-2 户外停车场指示样式

户外停车场指示应参照本规范设计制作。户外停车场指示应用材料应具有防锈、防腐、抗紫外线的能力，安装形式应以安全牢固为第一准则。

集团下属单位可使用本单位品牌标识或集团、上级单位品牌标识。

材质：结构部分铝板或不锈钢内置龙骨，标识亚克力立体字

工艺：结构部分烤漆折弯焊接，标识及标题字烤漆雕刻，内容文字丝印

规格：根据实际情况而定

色彩：深蓝C100 M60 Y0 K0 浅蓝C59 M0 Y0 K0 灰C0 M0 Y0 K20

注：自定义内容区字体，应使用手册规定的可用字体。



## D-6 前台背景墙标识规范

前台背景墙是外部人员来访的形象展示窗口。前台背景墙可选择横向全称标识组合或中轴简称标识组合。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识或集团、上级单位品牌标识。

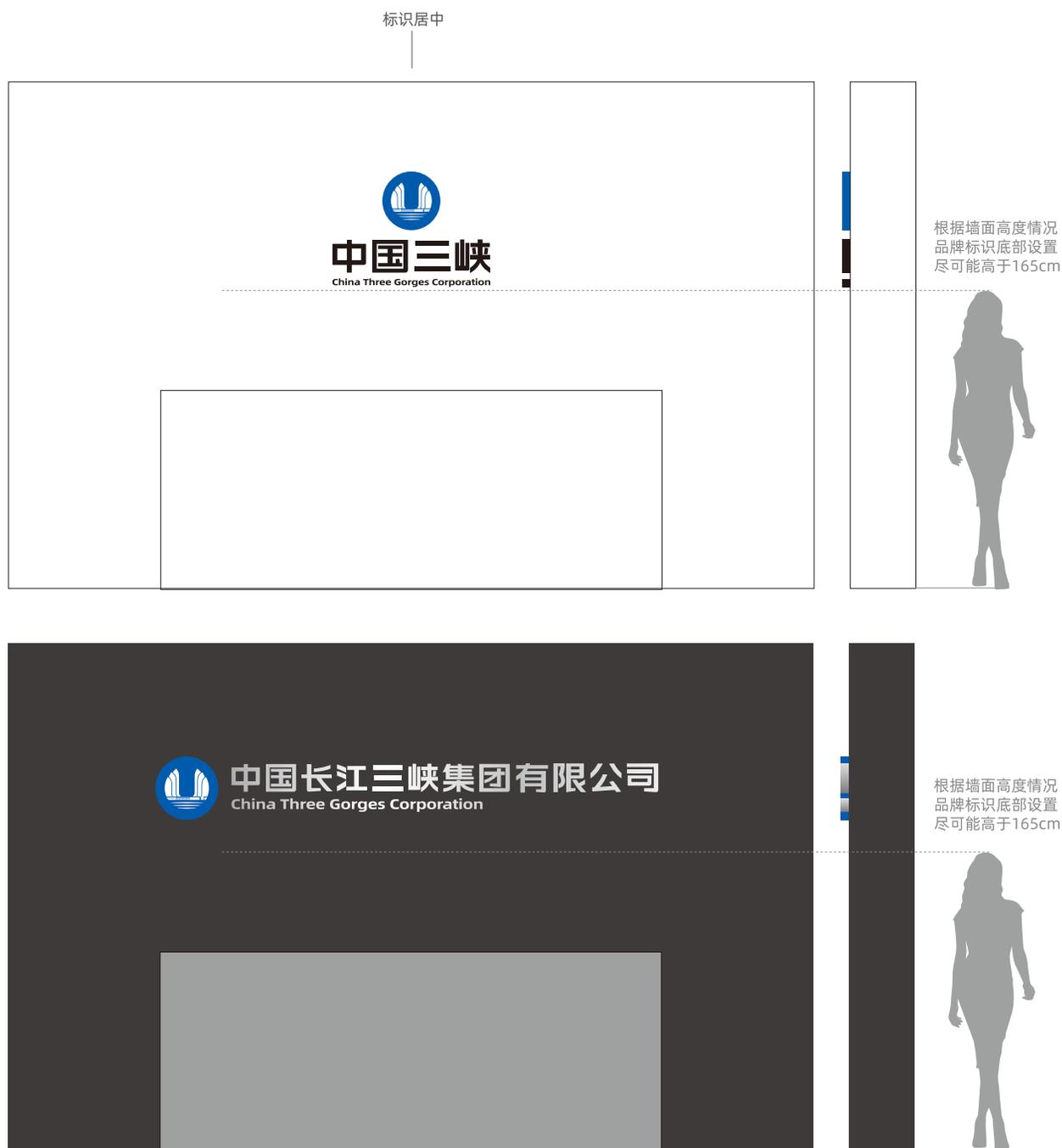
**注：本页设计为风格示范设计，可作为参考使用。**

材质：标识亚克力或不锈钢

工艺：烤漆雕刻

规格：视墙面尺寸具体情况而定

色彩：墙面色彩白色或深灰黑色



## D-7 主视频会议室背景墙标识规范

各级单位的会议室中需要同上级单位链接的主视频会议室（1-2个）的背景墙，应严格按照本页规范执行。

背景墙底色为C59 M0 Y0 K0，品牌标识原则上应使用彩色品牌标志和白色字体。部分二、三级单位视情况，安排1个以集团公司标识为背景的主视频会议室。

视频摄像头原则上应正视会议室背景墙。

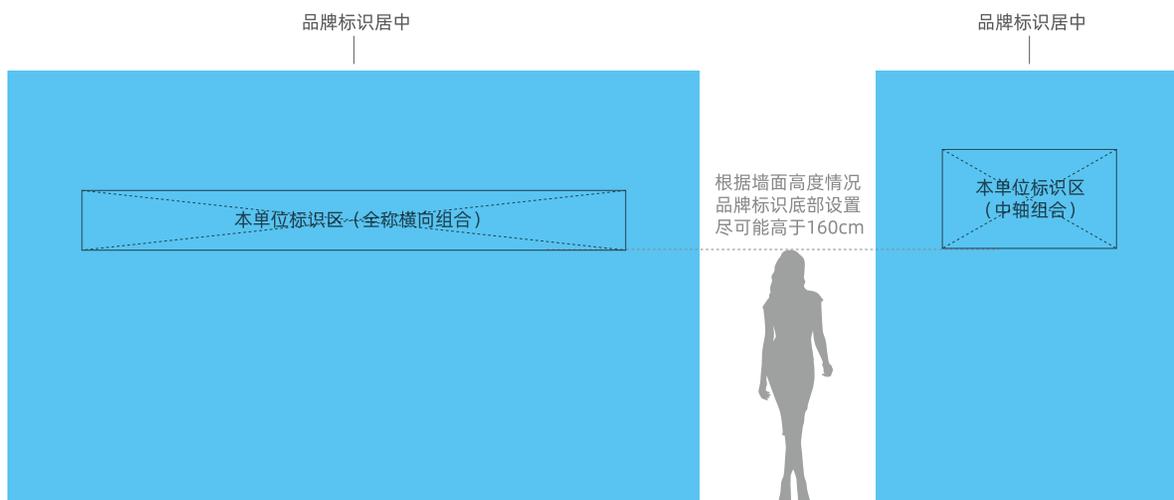
其他会议室需要设置和品牌标志的，参照前台背景墙标识规范执行。

材质：底色涂料，标识亚克力或不锈钢

工艺：烤漆雕刻

规格：视墙面尺寸具体情况而定

色彩：墙面底色C59 M0 Y0 K0



集团示例



## D-8 室内总导样式

室内总导用于指示各楼层部门分布情况，应根据实际情况，按照手册给出的应用样式参照执行，放置在入口处显著位置。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识或集团、上级单位品牌标识。

材质：底框铝板内置龙骨，面板可跟换铝型材  
规格：根据具体情况而定

工艺：折弯焊接、烤漆、标识为立体雕刻或丝印、内容文字丝印  
色彩：楼层深蓝C100 M60 Y0 K0 楼层浅蓝C59 M0 Y0 K0

品牌标识居中

 <b>中国长江三峡集团有限公司</b> China Three Gorges Corporation					
<b>1F</b>	<b>2F</b>	<b>3F</b>	<b>4F</b>	<b>5F</b>	<b>6F</b>
印务中心	会议室	三峡财务公司	三峡发展公司	招标采购管理中心	科技管理部、环境保护部
医务室	收发室	三峡国际招标公司	档案库房	资产财务部	公益基金会
中控室	新闻发布厅			国际事务部	质量安全部
	物业公司			发展研究院	党群工作部
					企业管理部
					报告厅
<b>7F</b>	<b>8F</b>	<b>9F</b>	<b>10F</b>	<b>11F</b>	<b>12F</b>
纪检监察部	计划发展部	集团公司领导	集团公司领导		
信息中心	监事会办公处	总师、总助	总师、总助		
宣传与品牌部	战略规划部	外部董事办公室	办公厅		
党群工作部(工会工作部)	市场营销部	办公厅	总值班室		
人力资源部	审计部	董事会与监事会办公室			
离退休办公室	法律事务部				
指挥中心					

## D-9 室内层导样式

室内层导用于指示本楼层部门分布情况，应根据实际情况，按照手册给出的应用样式参照执行，放置在该层入口处显著位置。集团下属单位可使用本单位品牌标识或集团、上级单位品牌标识。

材质：底框铝板内置龙骨，面板可跟换铝型材  
规格：根据具体情况而定

工艺：折弯焊接、烤漆、标识为立体雕刻或丝印、内容文字丝印  
色彩：蓝色块及楼层数字 C100 M60 Y0 K0



## D-10 室内门牌样式

室内门牌以展示办公室信息为主，按照手册给出的应用样式参照执行。楼体各门牌应统一位置，放置于大门或门侧墙体。

材质：铝型材

工艺：图案及文字丝印

规格：根据具体情况而定

色彩：楼层数字 C0 M0 Y0 K100



## D-11 前挂式导向牌样式

前挂式导向牌用于辅助指示楼层内各区域，应根据实际情况，参照手册给出的应用示意，规范合理的制作安装。

材质：亚克力/铝材  
规格：根据具体情况而定

工艺：烤漆、图案文字丝印  
色彩：底色C100 M60 Y0 K0



## D-12 前探式导向牌样式

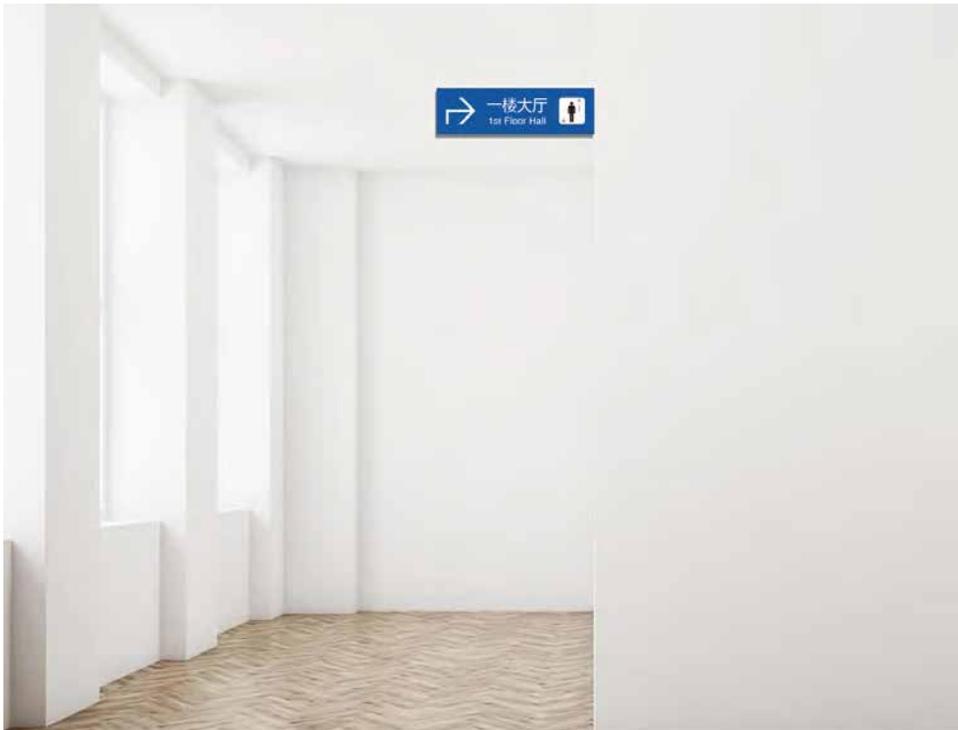
前探式导向牌用于辅助指示楼层内各区域，应根据实际情况，参照手册给出的应用示意，规范合理的制作安装。

材质：亚克力/铝材

工艺：烤漆、图案文字丝印

规格：根据具体情况而定

色彩：底色C100 M60 Y0 K0



## D-13 环境导视图标

集团及下属单位环境导视图标，推荐采用国家标准系统。以下为部分导视图标展示，使用时请查阅手册电子文件。



## D-14 玻璃防撞条样式

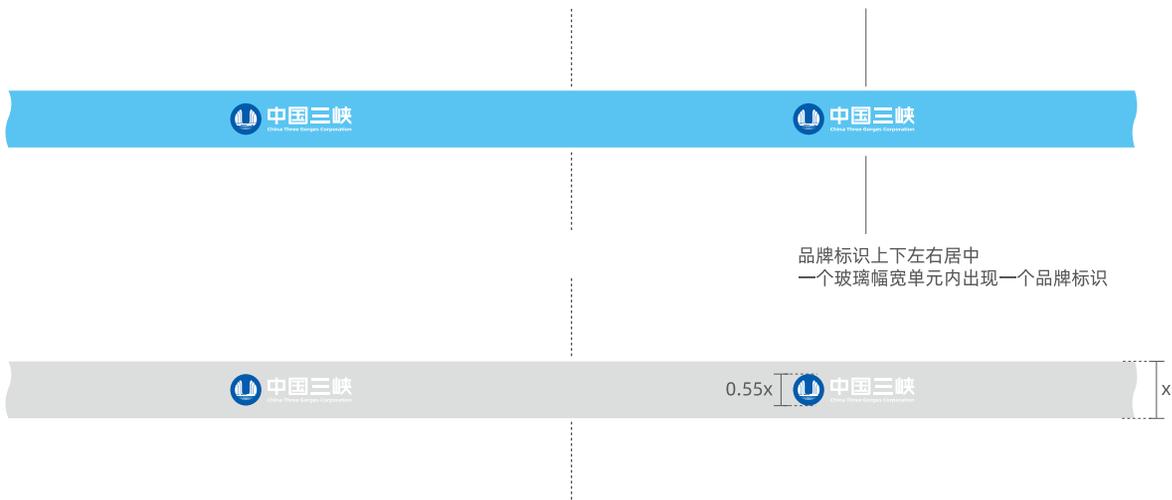
玻璃防撞条起到警示防撞作用。在实际制作中，须考虑到建筑物及室内的视觉环境，选择与之相符合的款式。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识或集团、上级单位品牌标识。

材质：3M贴膜

工艺：喷绘/丝网印刷

规格：长度根据实际环境需求定制

色彩：防撞条底色选用浅蓝底色C59 M0 Y0 K0 或灰色半透磨砂底



## D-15 隔离带样式

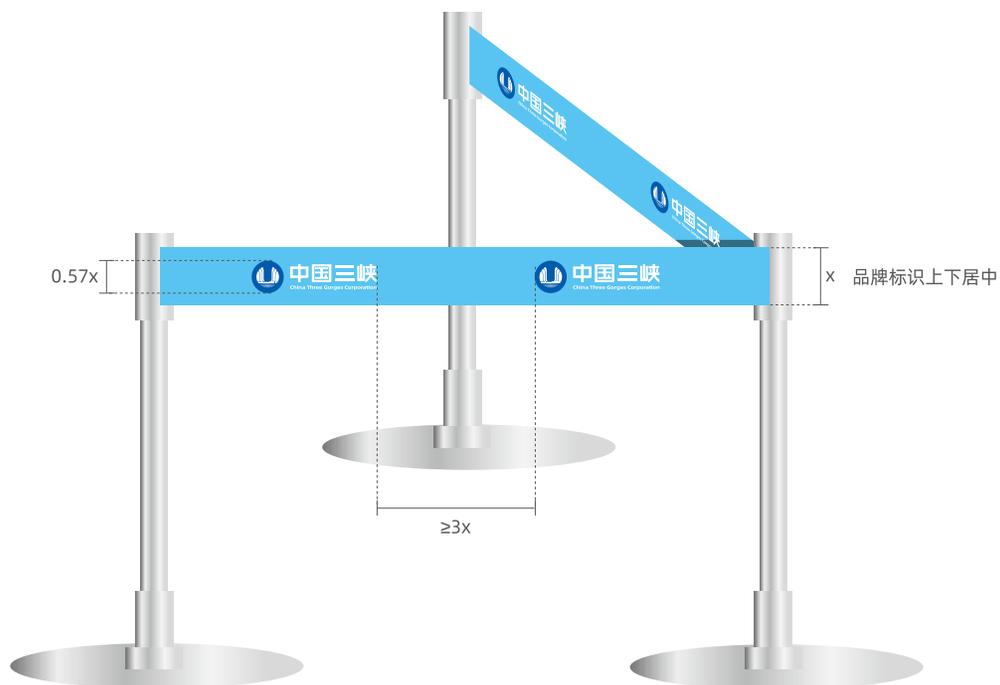
隔离带应用于对外形象展示和警示隔离，采用品牌标识与中文简称模式组合。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识或集团、上级单位品牌标识。

材质：编织布

工艺：丝网印刷/热转印

规格：视具体情况而定

色彩：隔离带浅蓝底色C59 M0 Y0 K0



## D-16 车辆标识规范

大巴车、中巴车、各类工程车、工具车及其他特种车辆，须在车门、车体、吊臂等适合位置设置品牌标识，通常情况下要求各类车辆两侧对称位置均设置品牌标识。

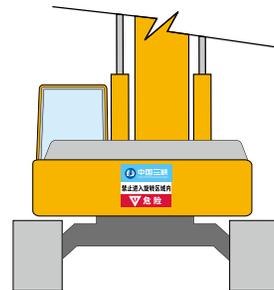
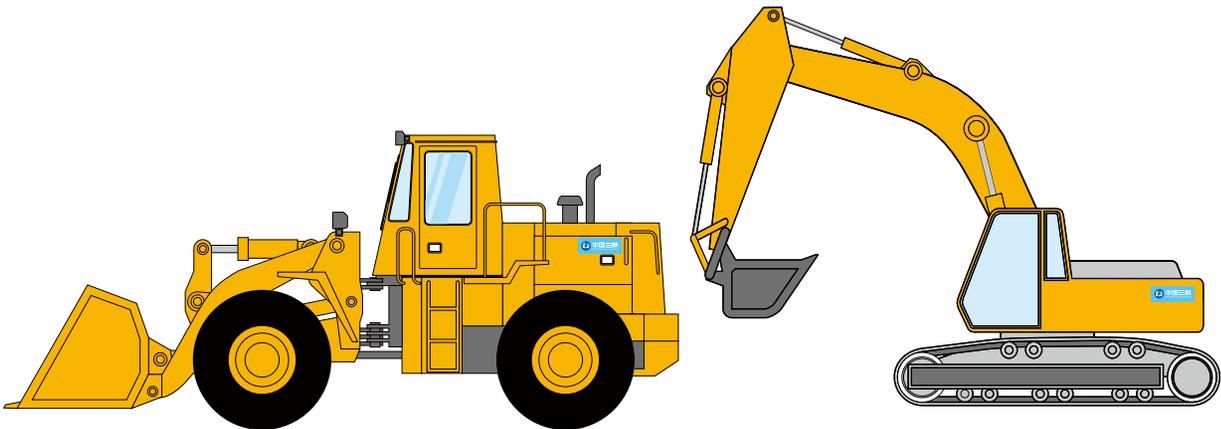
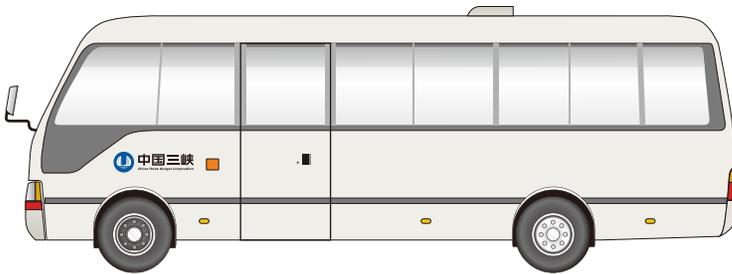
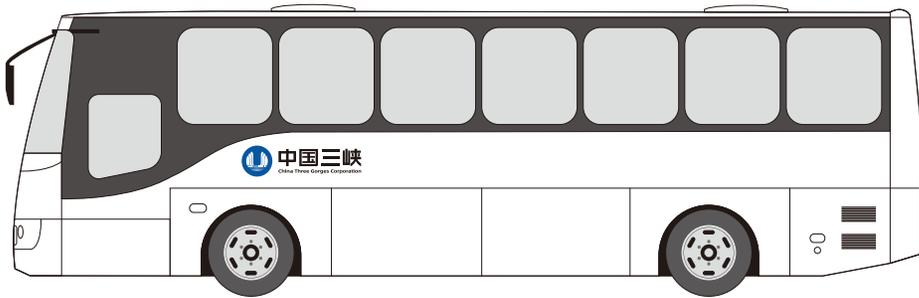
集团下属单位可使用本单位品牌标识或集团、上级单位品牌标识。

材质：喷漆/3M贴膜

工艺：根据实际情况而定

规格：根据实际需要尺寸定制

色彩：按规定色彩体系应用



E

品宣文化系统

# E

## 品宣文化系统

E-1 户外立柱广告牌规范（双、三面）	175
E-2 户外落地广告牌规范	176
E-3 三面翻广告牌规范	177
E-4 户外灯箱广告牌规范	178
E-5 LED屏规范	179
E-6 报纸广告规范	180
E-7 杂志广告规范	181
E-8 画册、手册、两折页封面封底规范	182
E-9 三折页封面封底规范	183
E-10 电视广告定格标准画面	184
E-11 室内外宣传栏规范	185
E-12 A型牌规范	186
E-13 施工区标识、宣传字（含楼体外挂字）规范	187
E-14 H5首尾页规范	188
E-15 公众账号页尾规范	189
E-16-1 社会责任及对外捐赠系统名称规范	190
E-16-2 社会责任及对外捐赠系统名称规范（藏族、蒙古族、维族文字示例）	191
E-16-3 社会责任及对外捐赠系统名称规范（藏族、蒙古族、维族文字示例）	192
E-17-1 社会责任及对外捐赠牌匾规范	193
E-17-2 社会责任及对外捐赠牌匾规范（藏族、蒙古族、维族文字示例）	194

## E-1 户外立柱广告牌规范（双、三面）

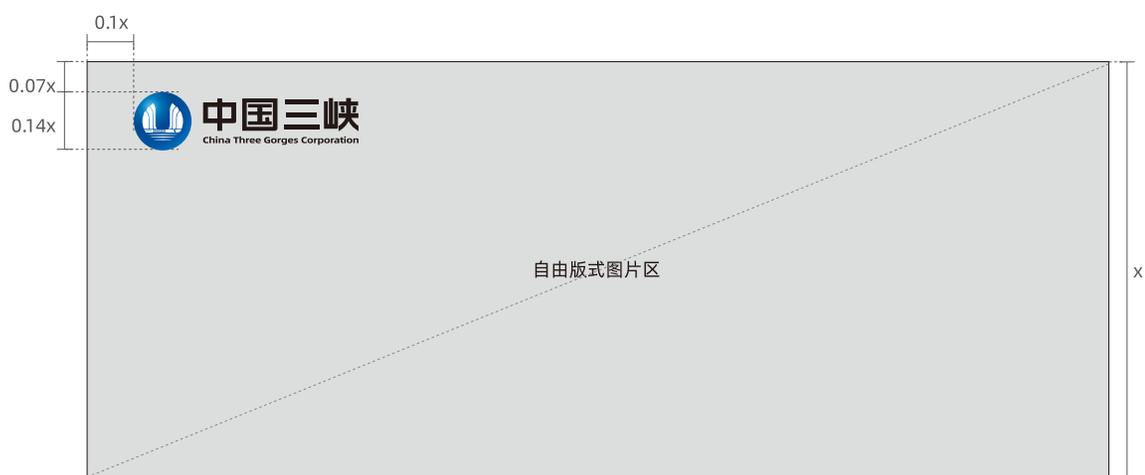
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：户外喷绘布

工艺：喷绘

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



自由版式



## E-2 户外落地广告牌规范

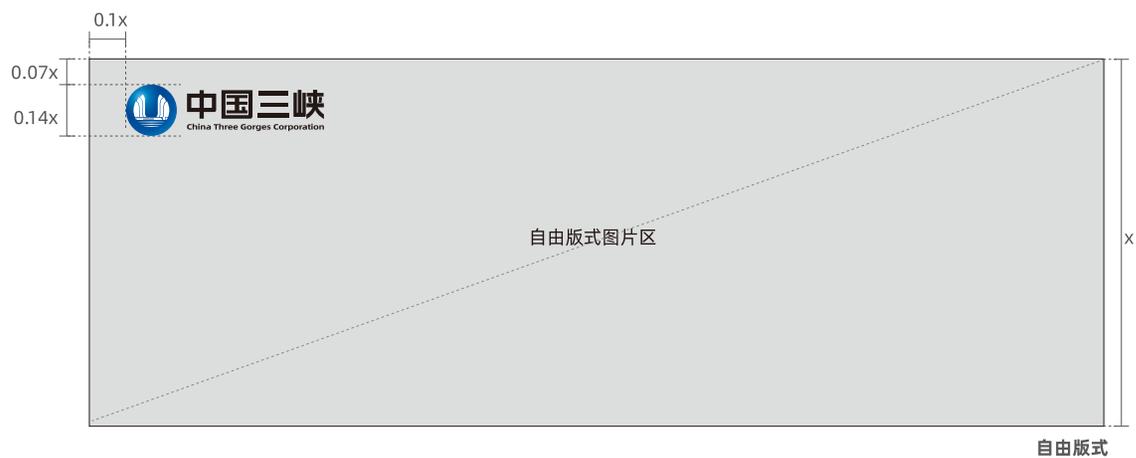
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：户外喷绘布

工艺：喷绘

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



## E-3 三面翻广告牌规范

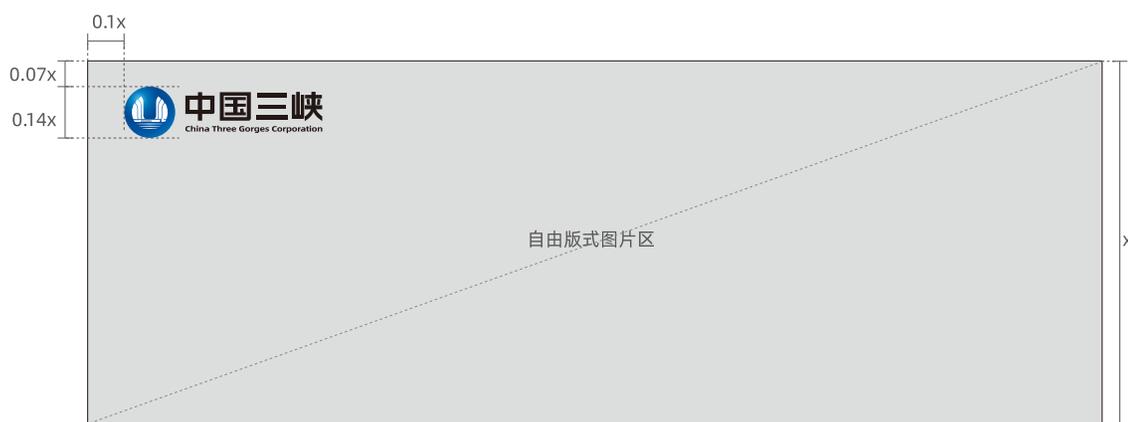
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：户外贴

工艺：喷绘

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



## E-4 户外灯箱广告牌规范

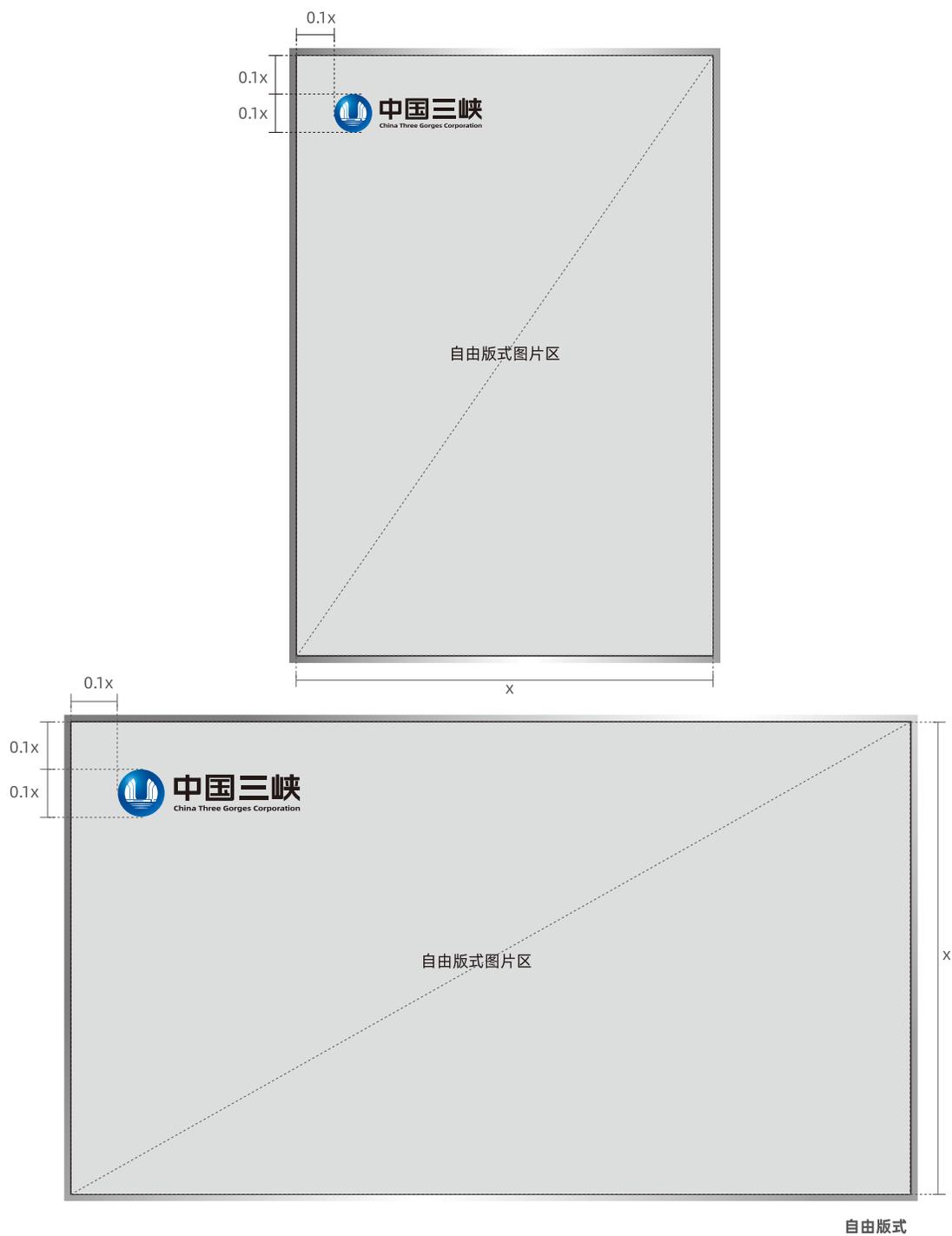
户外灯箱广告牌设计时应严格遵循手册中的品牌标识使用规则。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：灯箱片

工艺：喷绘打印

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



## E-5 LED屏规范

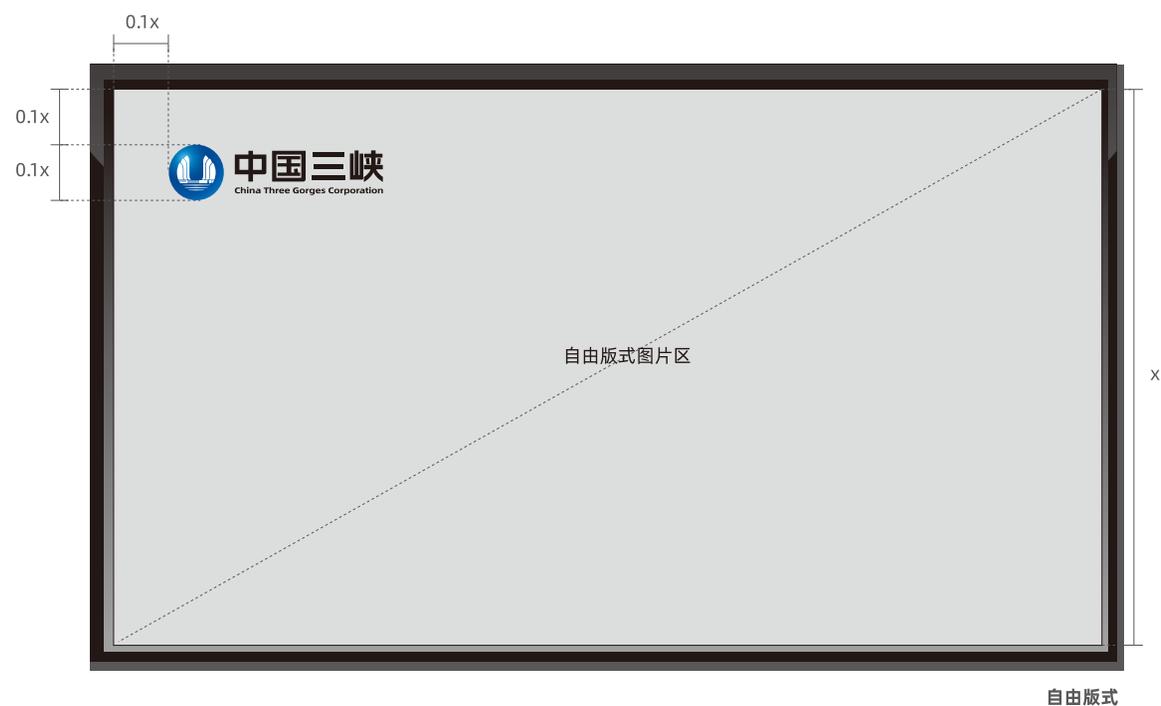
LED屏画面设计时应严格遵循手册中的品牌标识使用规则。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：电子屏幕

工艺：电子显示

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用

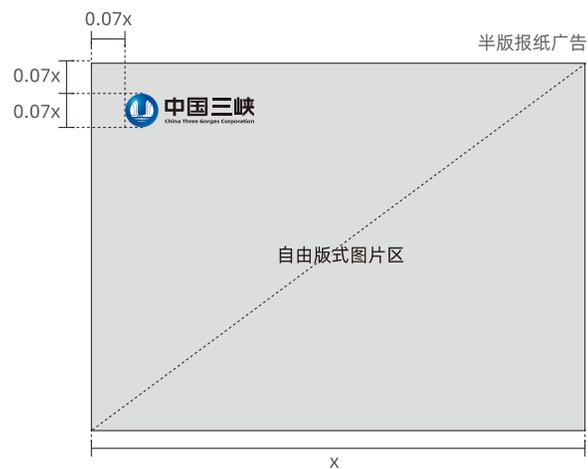
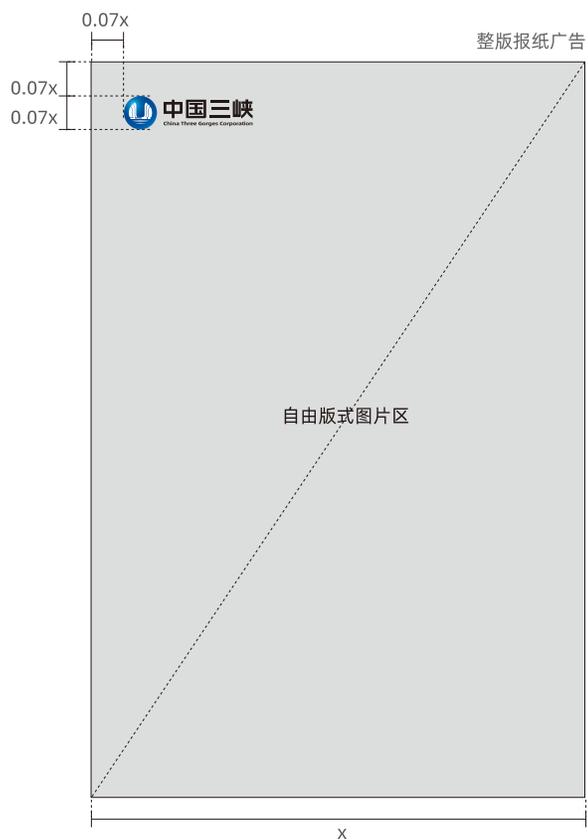


## E-6 报纸广告规范

纸媒广告设计时应严格遵循手册中的品牌标识使用规则。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：卷筒纸  
规格：根据实际情况而定

工艺：平板印刷  
色彩：按规定色彩体系应用



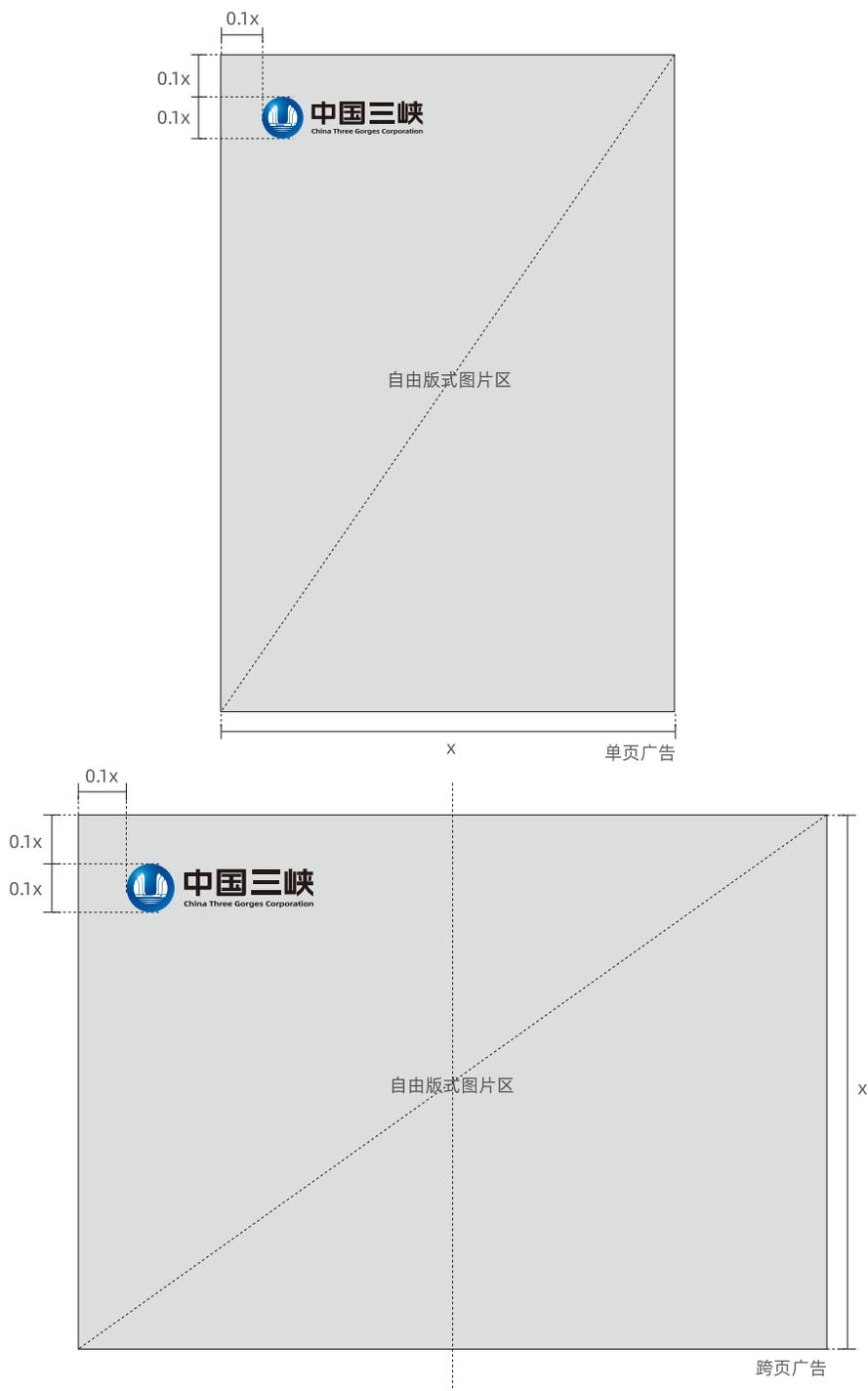
自由版式

## E-7 杂志广告规范

纸媒广告设计时应严格遵循手册中的品牌标识使用规则。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：铜版纸/胶版纸  
规格：根据实际情况而定

工艺：胶版印刷  
色彩：按规定色彩体系应用

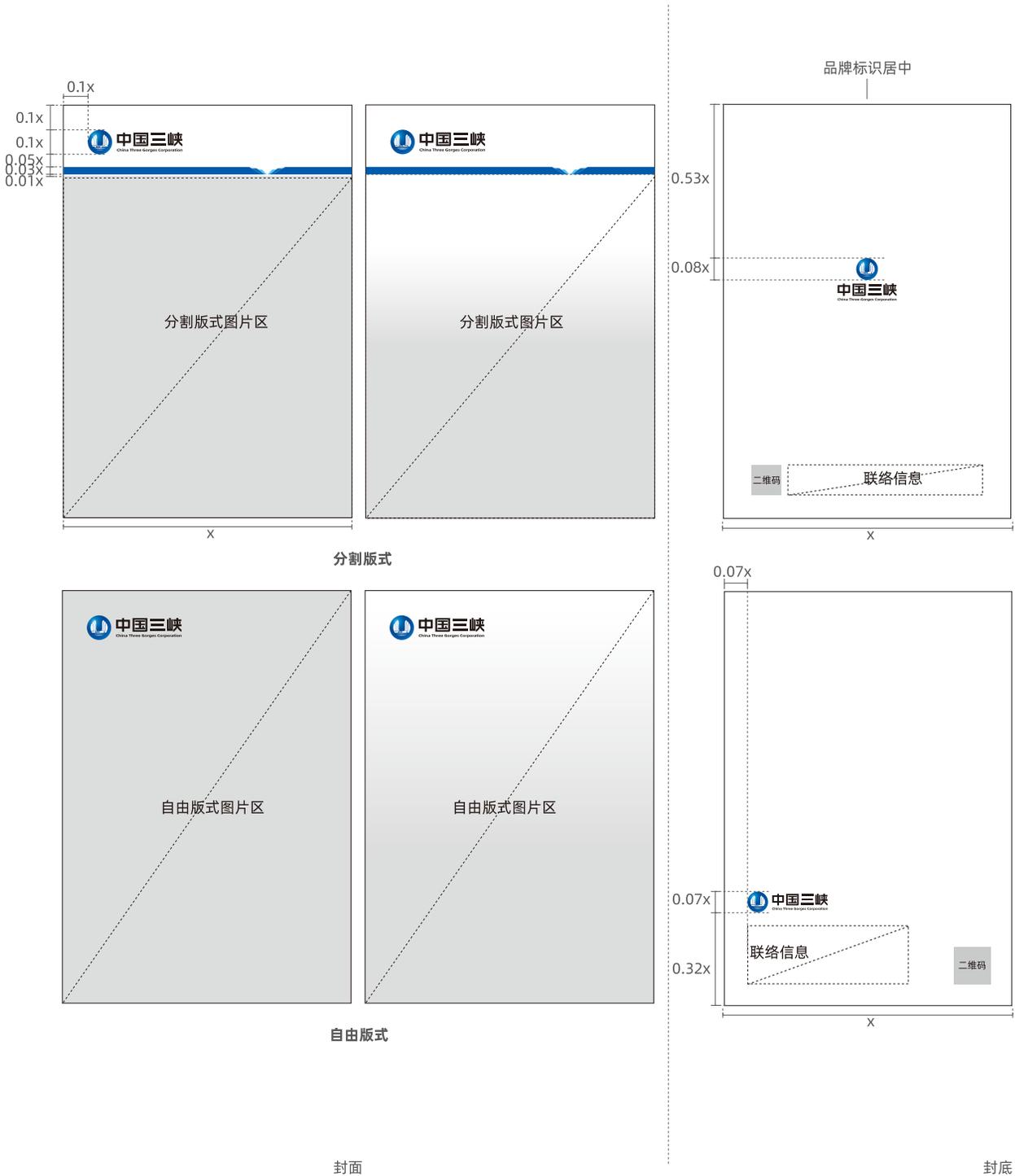


## E-8 画册、手册、两折页封面封底规范

画册、手册、两折页封面封底是企业形象传播的重要物料，原则上应统一规范品牌标识位置、大小及版式分割。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：铜版纸/特种纸/白卡等  
规格：以210mm x 285mm 为例

工艺：四色印刷  
色彩：按规定色彩体系应用



## E-9 三折页封面封底规范

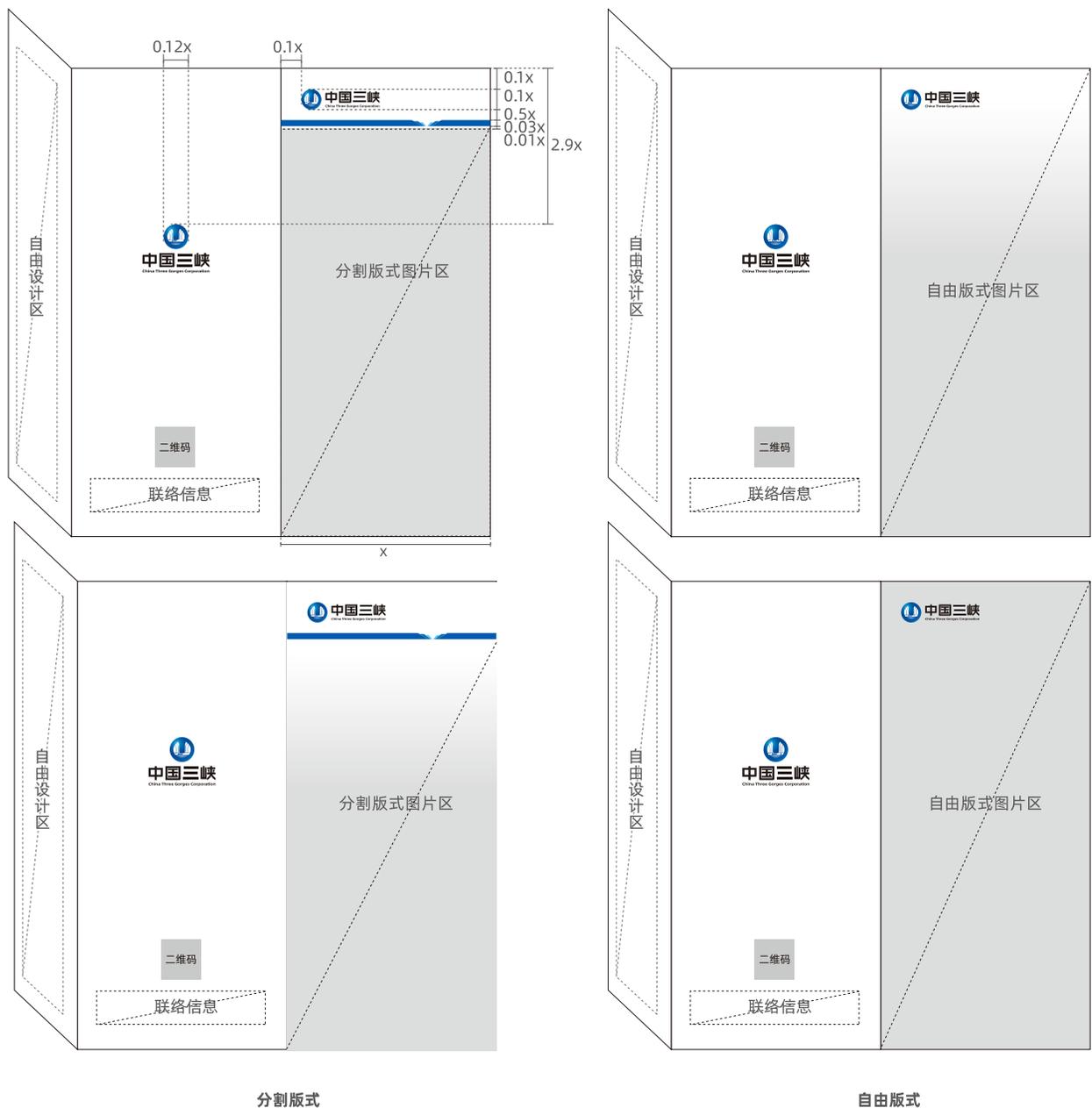
折页封面封是企业形象传播的重要物料，原则上应统一规范品牌标识位置、大小及版式分割。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：铜版纸/特种纸

工艺：四色印刷

规格：以210mm x 285mm 为例

色彩：按规定色彩体系应用



## E-10 电视广告定格标准画面

电视广告定格标准画面是品牌传播的重要形式，规范标准的品牌标识位置、大小对于单位形象展示的统一性具有重要作用。集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：电子屏幕

工艺：电子显示

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用

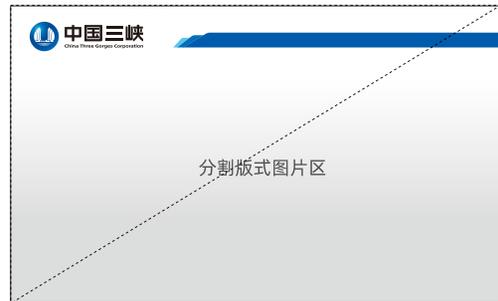
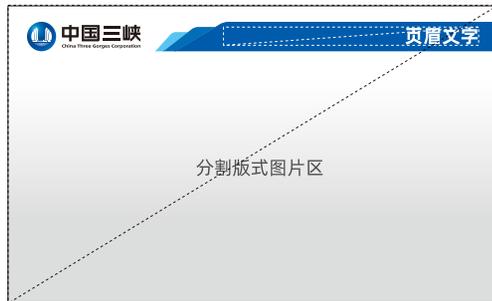
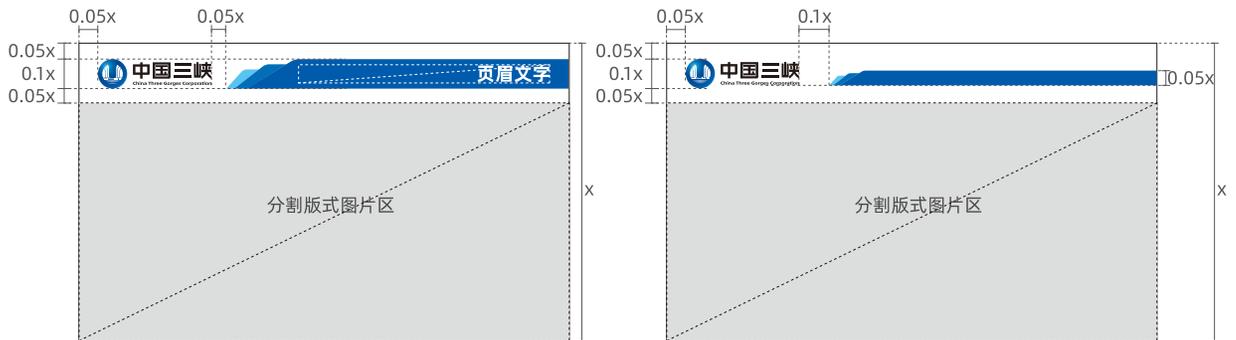


## E-11 室内外宣传栏规范

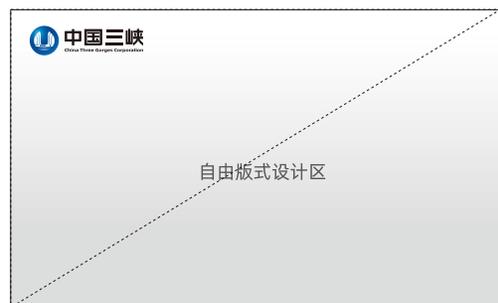
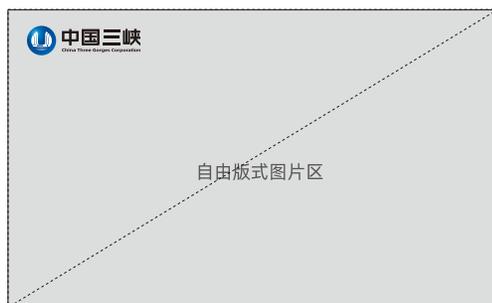
宣传栏是企业宣传宣讲的重要载体，原则上应统一规范品牌标识位置、大小及版式分割。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：相纸  
规格：根据具体情况而定

工艺：喷绘  
色彩：按规定色彩体系应用



分割版式



自由版式

## E-12 A型牌规范

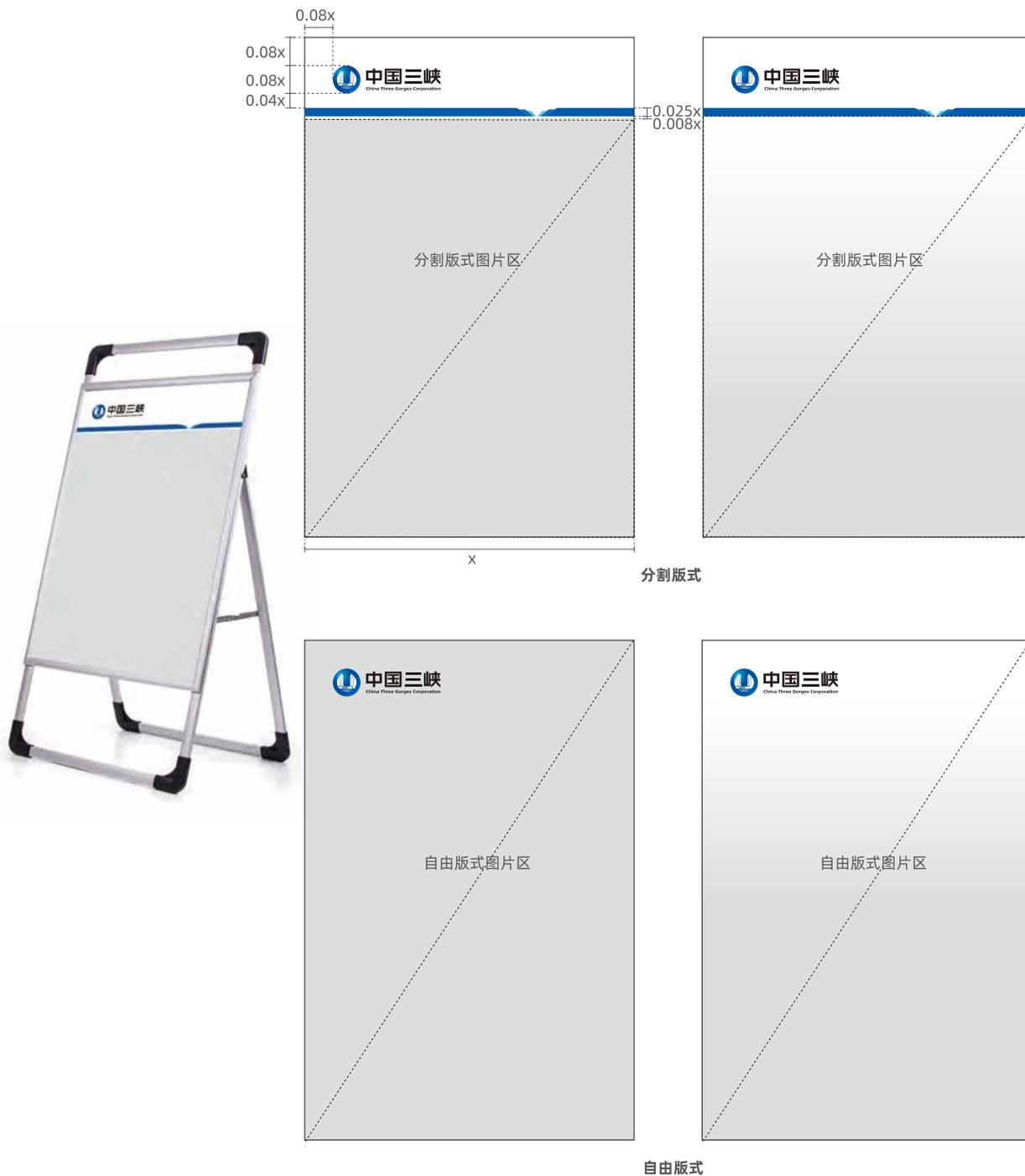
A型牌是企业形象传播的重要物料，原则上应统一规范品牌标识位置、大小及版式分割。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：背胶纸

工艺：喷绘

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



## E-13 施工区标识、宣传字（含楼体外挂字）规范

施工区标识、宣传字是品牌展示的重要载体，原则上应按照标准的样式、色彩进行应用。

当受坝体、山体等客观环境限制，施工区标识、宣传字无法或不适宜使用标准样式、色彩时，可结合实际使用特殊用法。

集团下属单位可使用本单位品牌标志、单位名称或品牌标识，也可使用集团或上级单位名称或品牌标识。

具体示例如下：

材质：根据实际情况而定

工艺：根据实际情况而定

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



品牌标识+宣传字示例：品牌标识、宣传字字体应按照规范要求使用，宣传字底色首选三峡蓝。



施工区标识组合的特殊用法示例：单位名称需使用专有（标准）字体，字体高度不得大于品牌标志直径，字体间距以美观协调为宜，字体颜色以黑白色为主（慎用三峡蓝等色彩），品牌标志与单位名称在视觉上应轴线一致。宣传字的应用可参照此特殊用法。

## E-14 H5首尾页规范

H5首尾页是品牌传播的重要形式，原则上应统一规范品牌标识位置、大小及版式分割。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：电子屏幕

工艺：电子显示

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



首页 自由版式



首页 分割版式

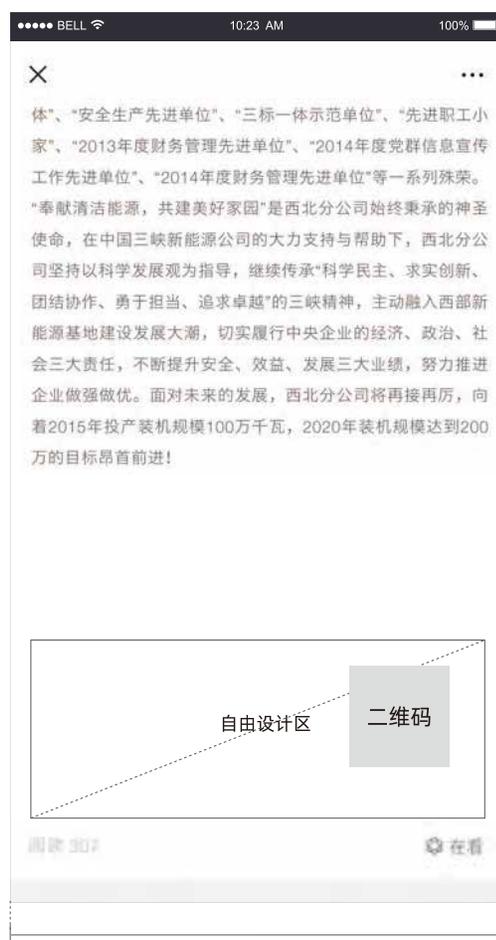
尾页

## E-15 公众账号页尾规范

公众账号是企业品牌传播的重要途径之一，原则上应统一规范品牌标识位置、大小及版式分割。  
集团下属单位可使用本单位名称。

材质：电子屏幕  
规格：根据实际情况而定

工艺：电子显示  
色彩：按规定色彩体系应用



## E-16-1 社会责任及对外捐赠系统名称规范

“中央企业·中国三峡”是上级单位规定的中央企业履行社会责任活动中品牌展示的规范样式，应严格遵照执行。

注：推荐使用形式A，在深色墙面上字体反白。

在不具备绘制品牌标识的情况下可使用形式B，在深色墙面上使用反白字，在浅色墙面上使用黑色字。

中央企业四个字字体：阿里巴巴普惠体Bold

材质：视具体情况而定

工艺：视具体情况而定

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



形式A纵



形式B纵



形式A横



形式B横

## E-16-2 社会责任及对外捐赠系统名称规范（藏族、蒙古族、维族文字示例）

“中央企业·中国三峡”是上级单位规定的中央企业履行社会责任活动中品牌展示的规范样式，应严格遵照执行。

注：推荐使用形式A，在深色墙体上上字体反白。

在不具备绘制品牌标识的情况下可使用形式B，在深色墙体上使用反白字，在浅色墙体上使用黑色字。

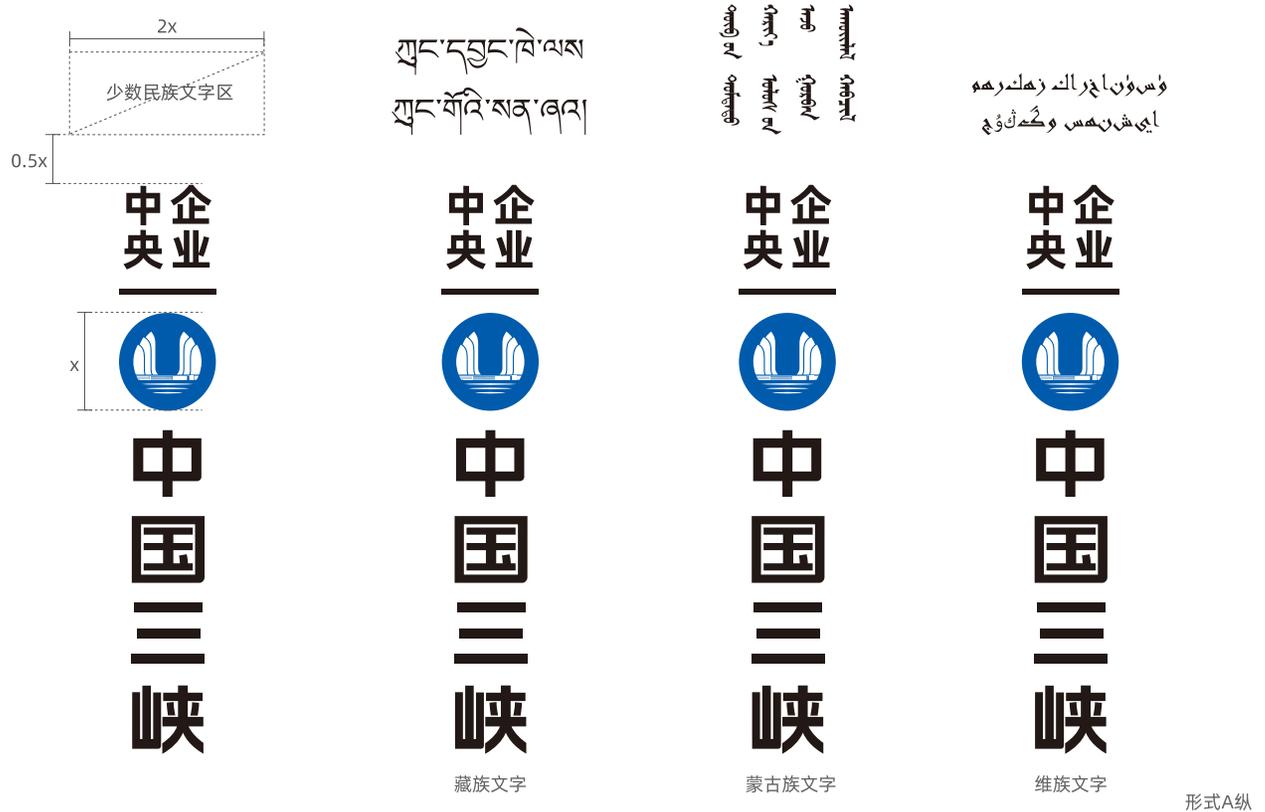
中央企业四个字字体：阿里巴巴普惠体Bold

材质：视具体情况而定

工艺：视具体情况而定

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



## E-16-3 社会责任及对外捐赠系统名称规范（藏族、蒙古族、维族文字示例）

“中央企业·中国三峡”是上级单位规定的中央企业履行社会责任活动中品牌展示的规范样式，应严格遵照执行。

注：推荐使用形式A，在深色墙面上字体反白。

在不具备绘制品牌标识的情况下可使用形式B，在深色墙面上使用反白字，在浅色墙面上使用黑色字。

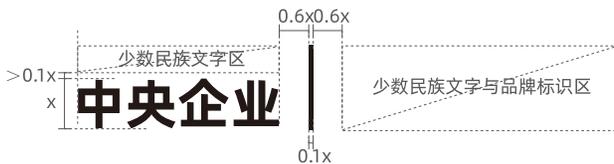
中央企业四个字字体：阿里巴巴普惠体Bold

材质：视具体情况而定

工艺：视具体情况而定

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



藏族文字

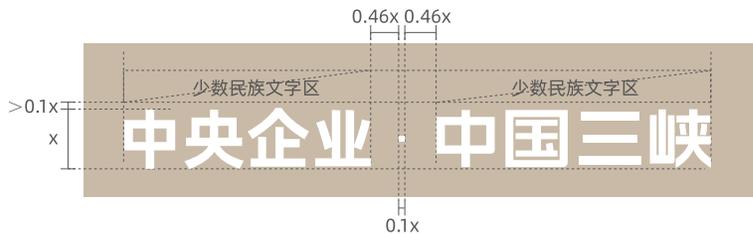


蒙古族文字



维族文字

形式A横



藏族文字



蒙古族文字



维族文字

形式B横

## E-17-1 社会责任及对外捐赠牌匾规范

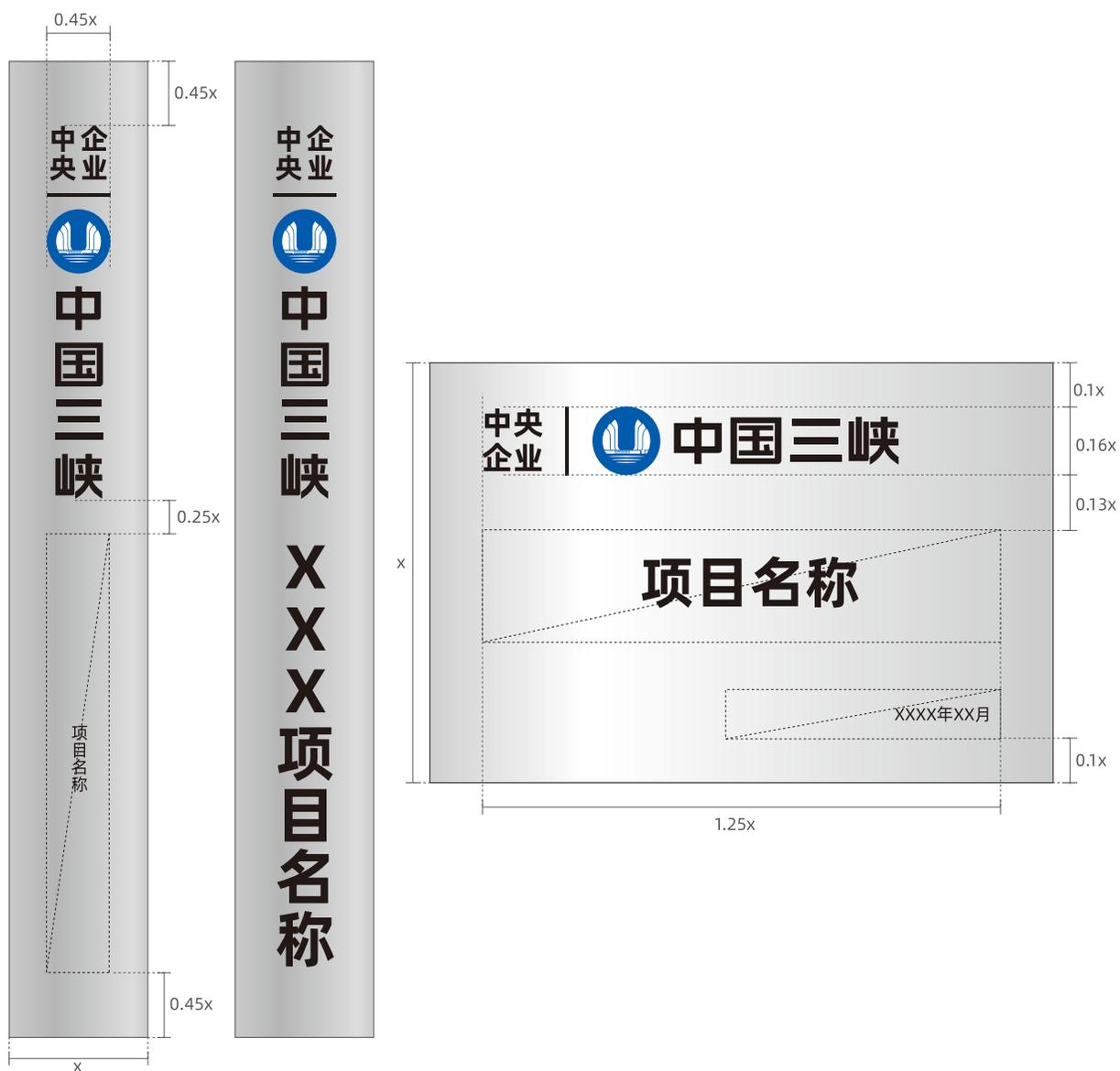
“中央企业·中国三峡”是上级单位规定的中央企业履行社会责任活动中品牌展示的规范样式，应严格遵照执行。  
注：中央企业四个字字体：阿里巴巴普惠体Bold

材质：不锈钢

工艺：蚀刻填漆

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



## E-17-2 社会责任及对外捐赠牌匾规范（藏族、蒙古族、维族文字示例）

“中央企业·中国三峡”是上级单位规定的中央企业履行社会责任活动中品牌展示的规范样式，应严格遵照执行。

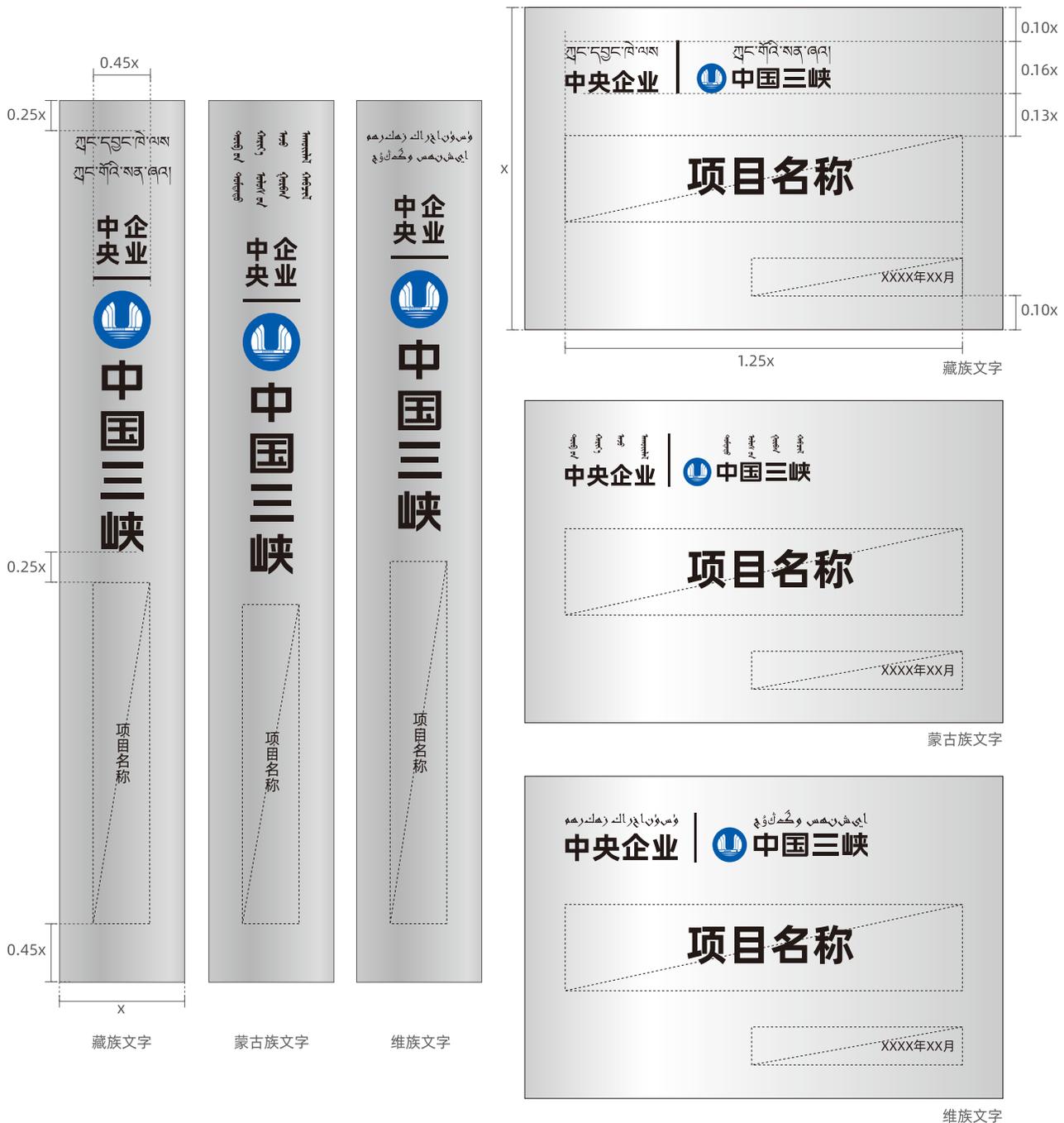
注：中央企业四个字字体：阿里巴巴普惠体Bold

材质：不锈钢

工艺：蚀刻填漆

规格：根据实际情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



F

工程设备系统

# F 工程设备系统

F-1 工区入口建筑标识规范	197
F-2 参观平台形象规范	198
F-3 值班岗亭规范	199
F-4 隧洞名称牌规范	200
F-5 桥梁名称牌规范	201
F-6 工程总标牌规范	202
F-7 工程项目展示、管理、宣传牌规范	203
F-8 七牌一图	204
F-9 施工区公告栏规范	205
F-10 工地大门/迎宾门	206
F-11 工地砖围墙/工地型材围墙	207
F-12 信息公告牌规范（水情、公交、管理、应急、排放）	208
F-13 单位名称牌规范	209
F-14 安全帽样式	210
F-15 反光背心规范	211
F-16 项目现场标识规范	212
F-17 大型机械标识规范	213
F-18 风电厂设备品牌标识规范	214
F-19 悬挂式交通指示、警示牌	215
F-20 安全警戒线/围挡样式	216

## F-1 工区建筑名称规范

工区建筑名称应根据建筑材料特性、大小等实际情况，参照手册给出的参考规范进行涂装。  
手册仅对各部分形式进行参照规范，各部分尺寸可建筑形式和现场情况自行设计确定。

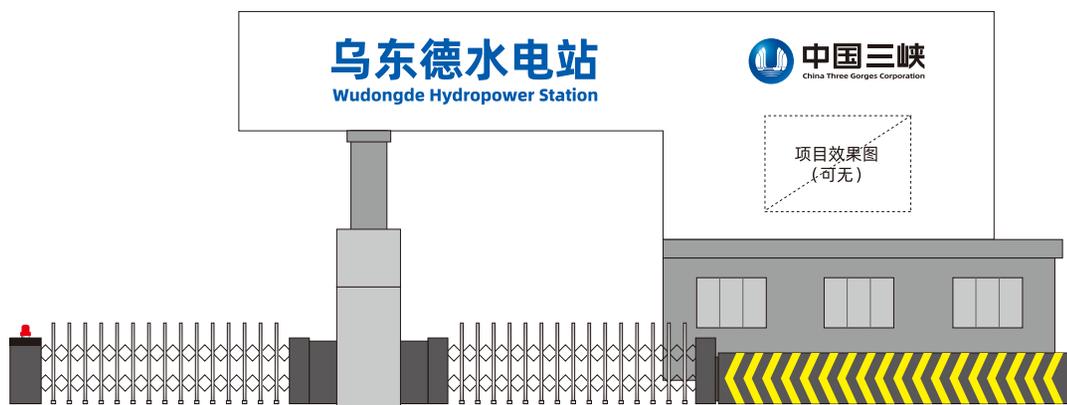
**注：工区入口须在醒目位置设置中国三峡品牌标识，其他位置可设置本单位品牌标识。**

材质：基础、上层结构采用混凝土浇筑，建筑外立面采用波浪形的幕墙反射环境光（建筑绿色元素/太阳能电力）。

工艺：防反射涂层

规格：根据具体情况而定

色彩：按规定色彩体系应用

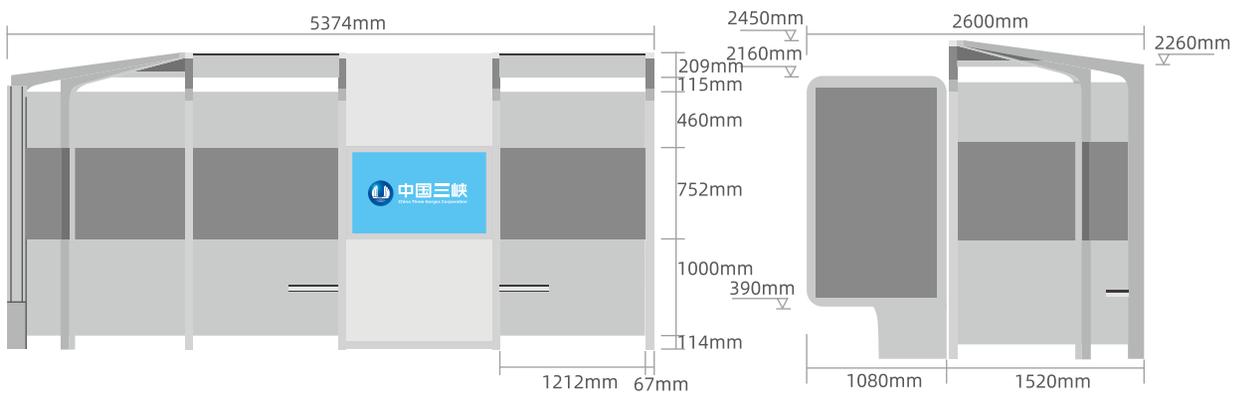


## F-2 参观平台形象规范

参观平台形象应参考以下规范制作。

材质：重型304不锈钢，防爆夹层玻璃  
规格：根据具体情况而定

工艺：防反射涂层  
色彩：按规定色彩体系应用

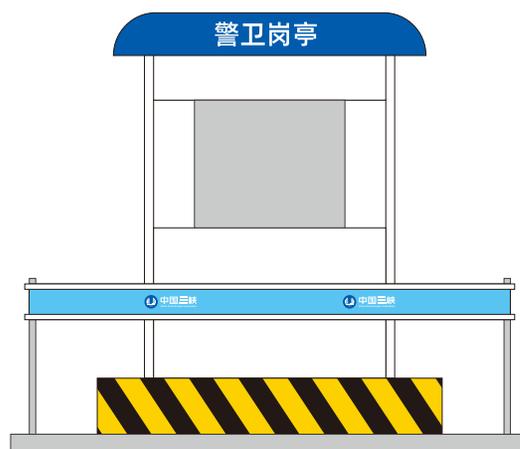
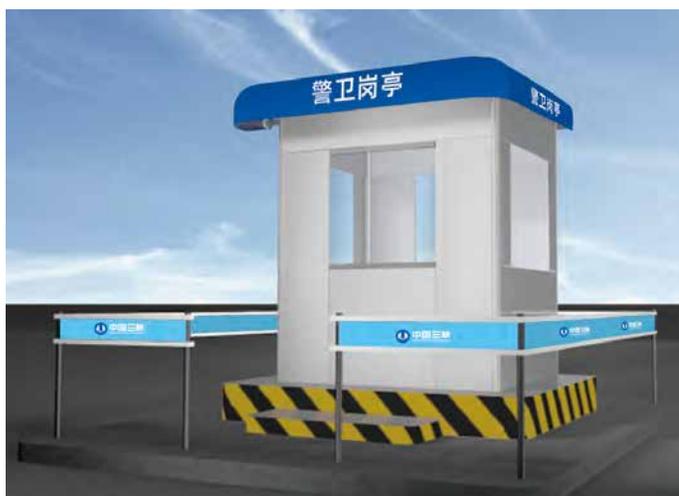
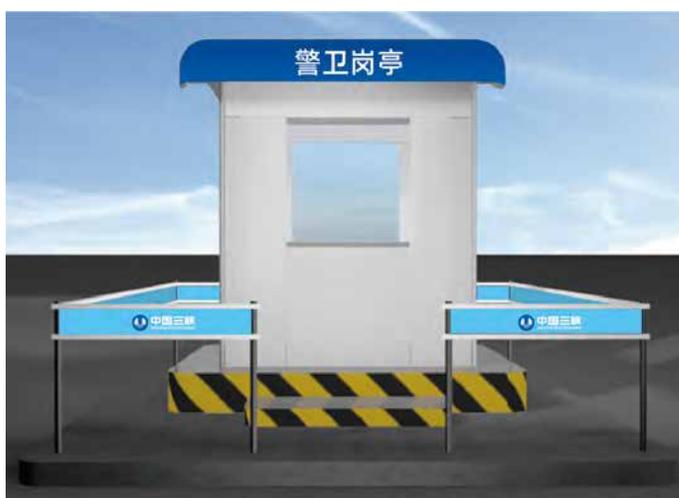


## F-3 值班岗亭规范

值班岗亭应参考以下规范设计制作。

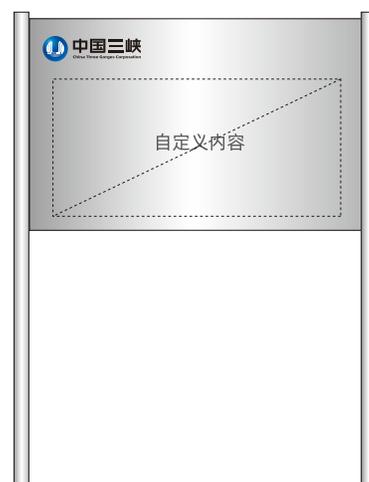
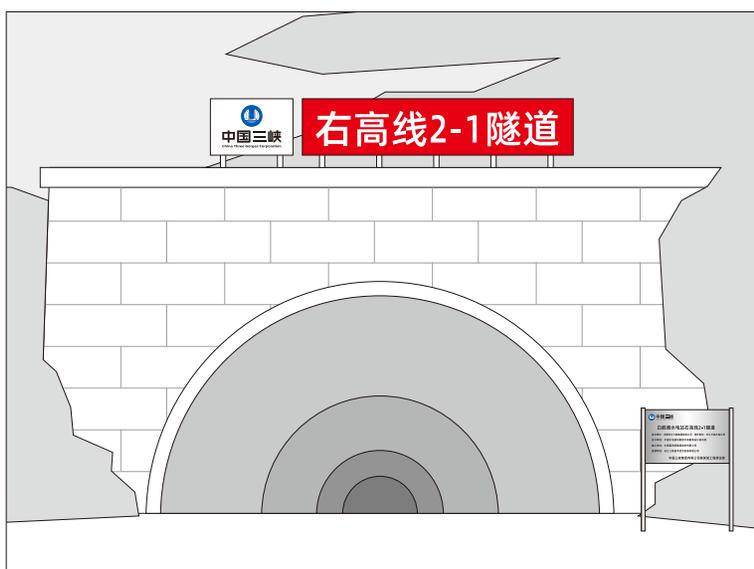
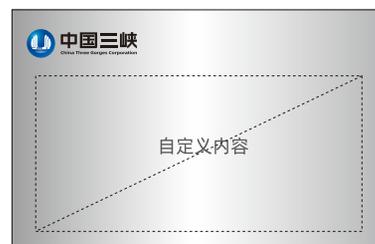
材质：钢铝合金等轻型材料  
规格：根据实际情况而定

工艺：采用固化胶链锁定



## F-4 隧洞名称牌规范

隧洞名称牌的视觉识别应根据入口建筑材料特性、大小等实际情况，参照手册给出的应用规范进行涂装。  
手册仅对标准组合形式进行规范，品牌标识尺寸可根据隧洞现场情况自行设计确定。



## F-5 桥梁名称牌规范

桥梁名称牌的视觉识别应根据桥梁结构特性、大小等实际情况，参照手册给出的应用规范进行涂装。  
手册仅对标准组合形式进行规范，品牌标识尺寸可根据桥梁情况自行设计确定。



## F-6 工程总标牌规范

工程总标牌应参照以下规范制作。

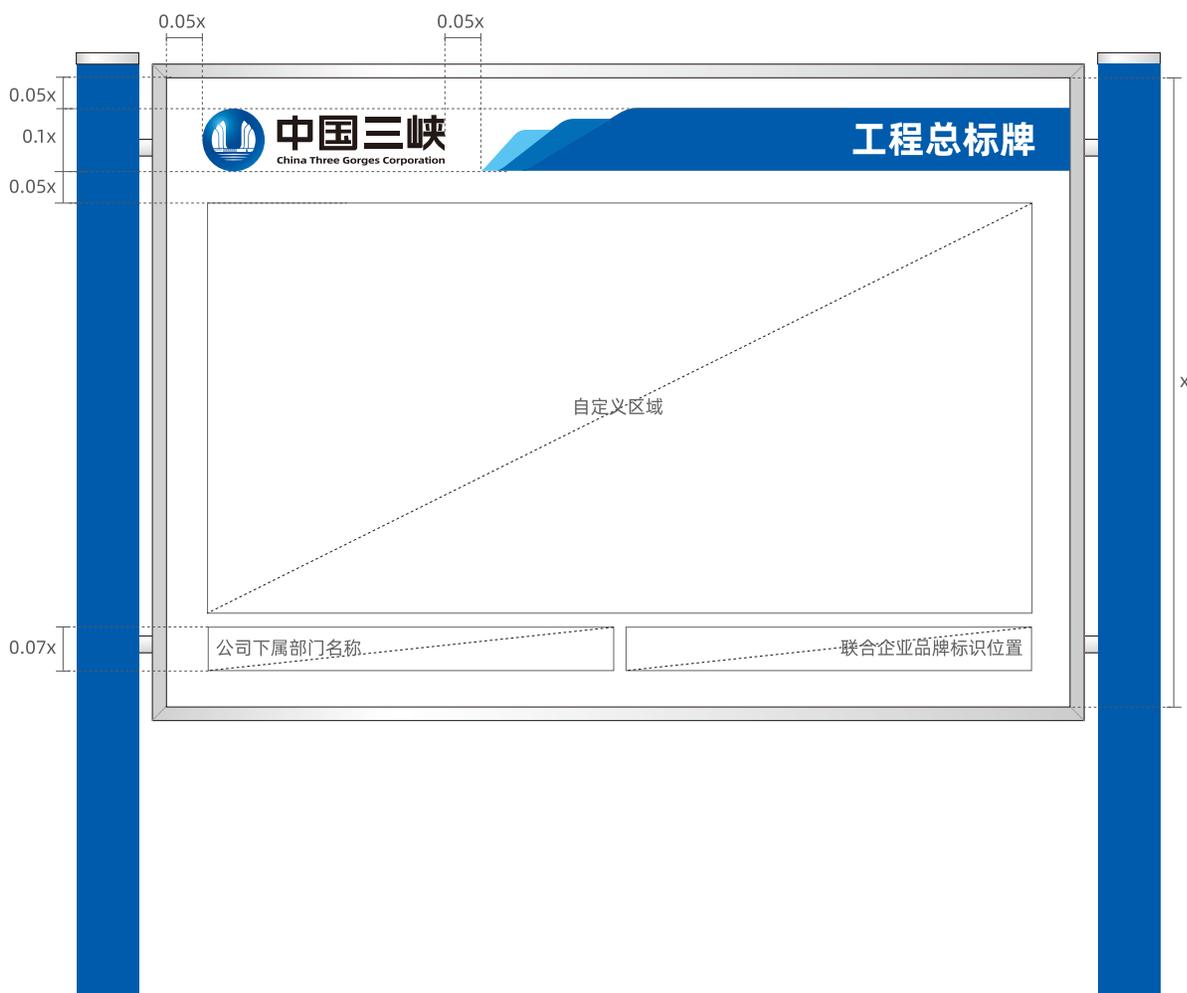
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：不锈钢/相纸

工艺：烤漆/喷绘

规格：根据具体情况而定

色彩：按规定色彩体系应用

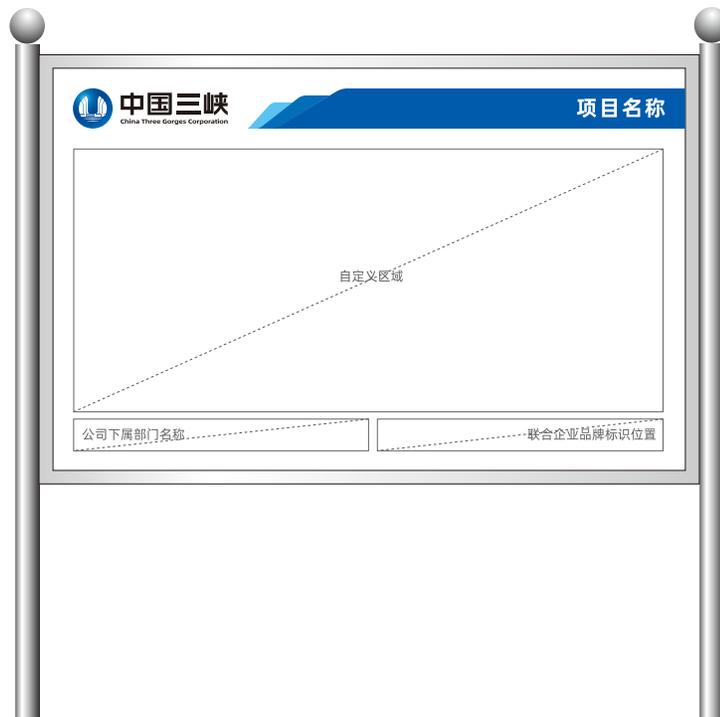
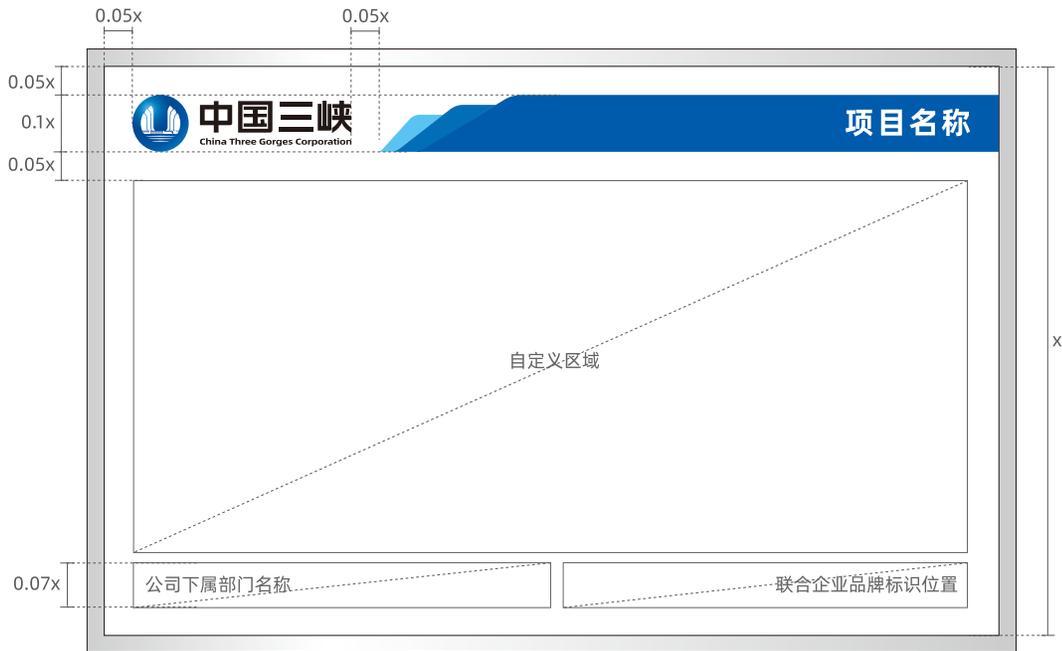


## F-7 工程项目展示、管理、宣传牌规范

工程项目展示、管理、宣传牌应参照以下规范制作。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：不锈钢/相纸  
规格：根据具体情况而定

工艺：烤漆/喷绘  
色彩：按规定色彩体系应用



## F-8 七牌一图

七牌一图应参照以下规范制作。

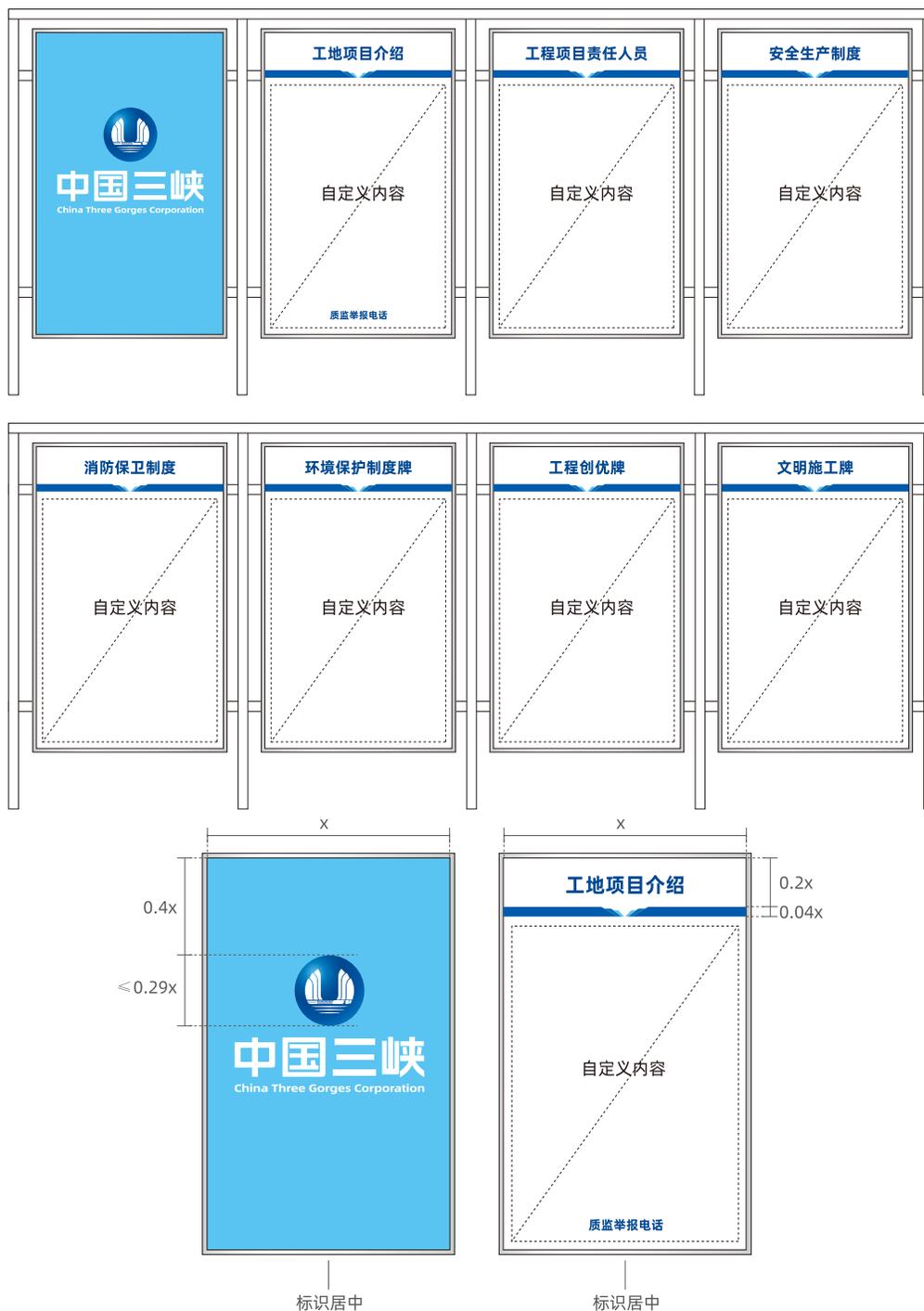
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：不锈钢/相纸

工艺：烤漆/喷绘

规格：根据具体情况而定

色彩：按规定色彩体系应用，品牌标识牌底色 C59 M0 Y0 K0



## F-9 施工区公告栏规范

施工区公告栏应参照以下规范设计制作。

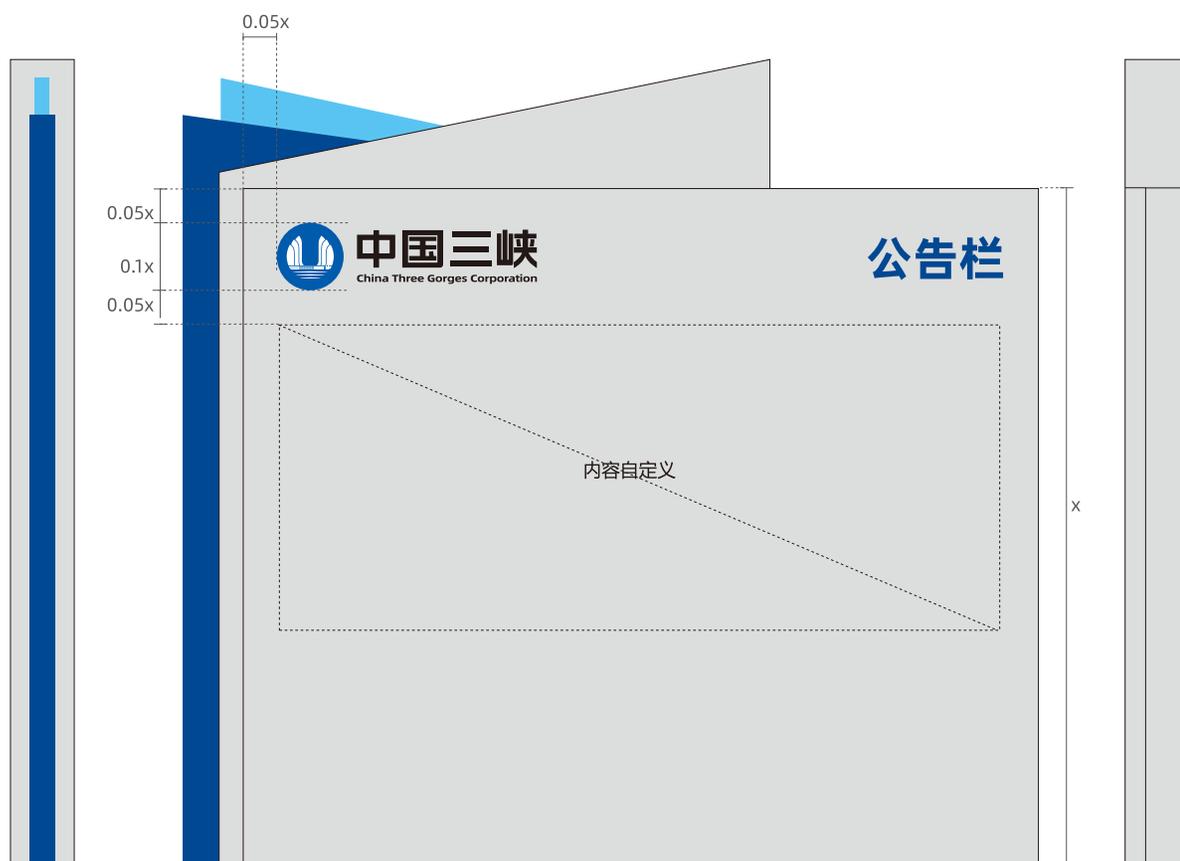
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：结构部分为铝板或不锈钢内置龙骨，品牌标识及标题字亚克力立体字

工艺：结构部分烤漆折弯焊接，标识及标题字烤漆雕刻

规格：根据实际情况而定

色彩：深蓝C100 M65 Y0 K20 浅蓝C59 M0 Y0 K0 灰C0 M0 Y0 K20



## F-10 工地大门/迎宾门

工地大门/迎宾门以下规范设计制作。

### 工地大门

材质：银色拉丝不锈钢铭牌

大门主体为防水涂料、干挂（天然纹理）大理石，或根据实际情况采用贴瓷砖片工艺

工艺：腐蚀烤漆

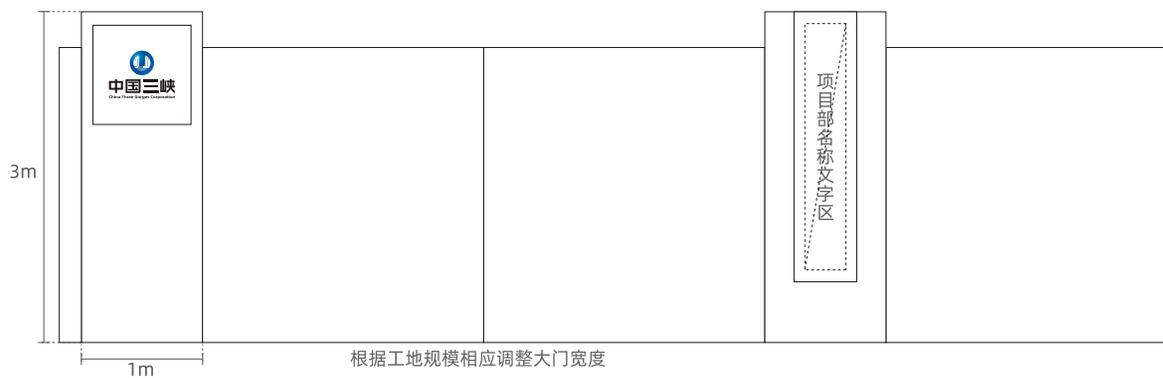
规格：参考小图尺寸

### 工地迎宾门

材质：轻型金属结构

工艺：户外写真喷绘粘裱

规格：根据实际情况而定



工地大门



工地迎宾门

## F-11 工地砖围墙/工地型材围墙

工地砖围墙/工地型材围墙力求统一简洁，规范使用色彩及标志，墙体可以竖写标语口号等。

### 工地砖围墙

材质工艺：墙体为全砖结构，墙面覆盖水泥，涂刷防水涂料  
标志户外写真喷绘，粘裱硬质板上后固定在墙垛上  
规格：根据实际情况而定

### 工地型材围墙

材质工艺：墙体为成型板材  
标志户外写真喷绘，粘裱硬质板上后固定在墙体上  
规格：根据实际情况而定



CMYK C100 M60  
RGB R0 G91 B172

工地砖围墙



CMYK C100 M60  
RGB R0 G91 B172

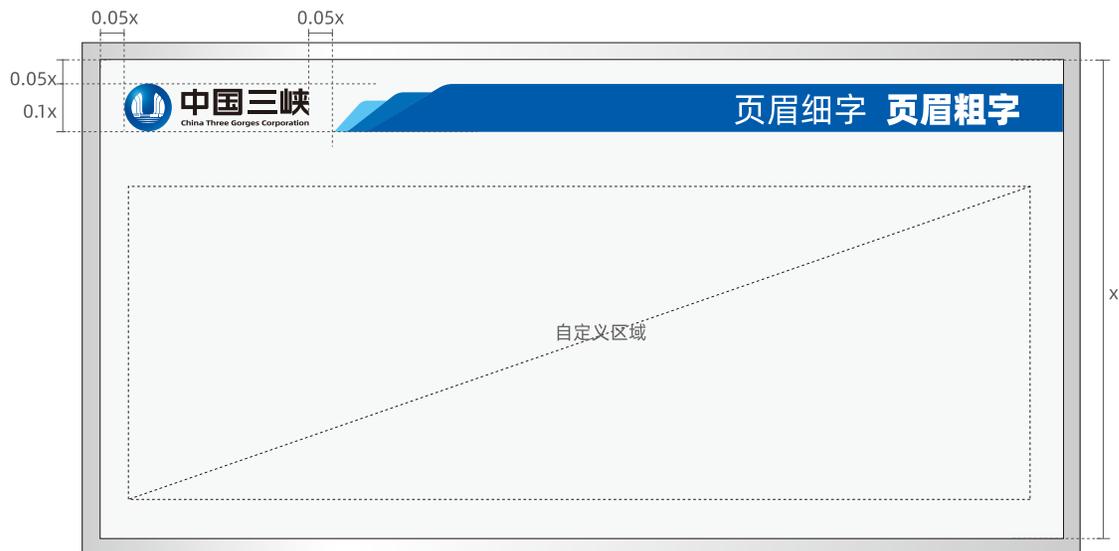
工地型材围墙

## F-12 信息公告牌规范（水情、公交、管理、应急、排放）

信息公告牌应根据下列板式规范设计和内容拟定。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：相纸/电子屏  
规格：根据具体情况而定

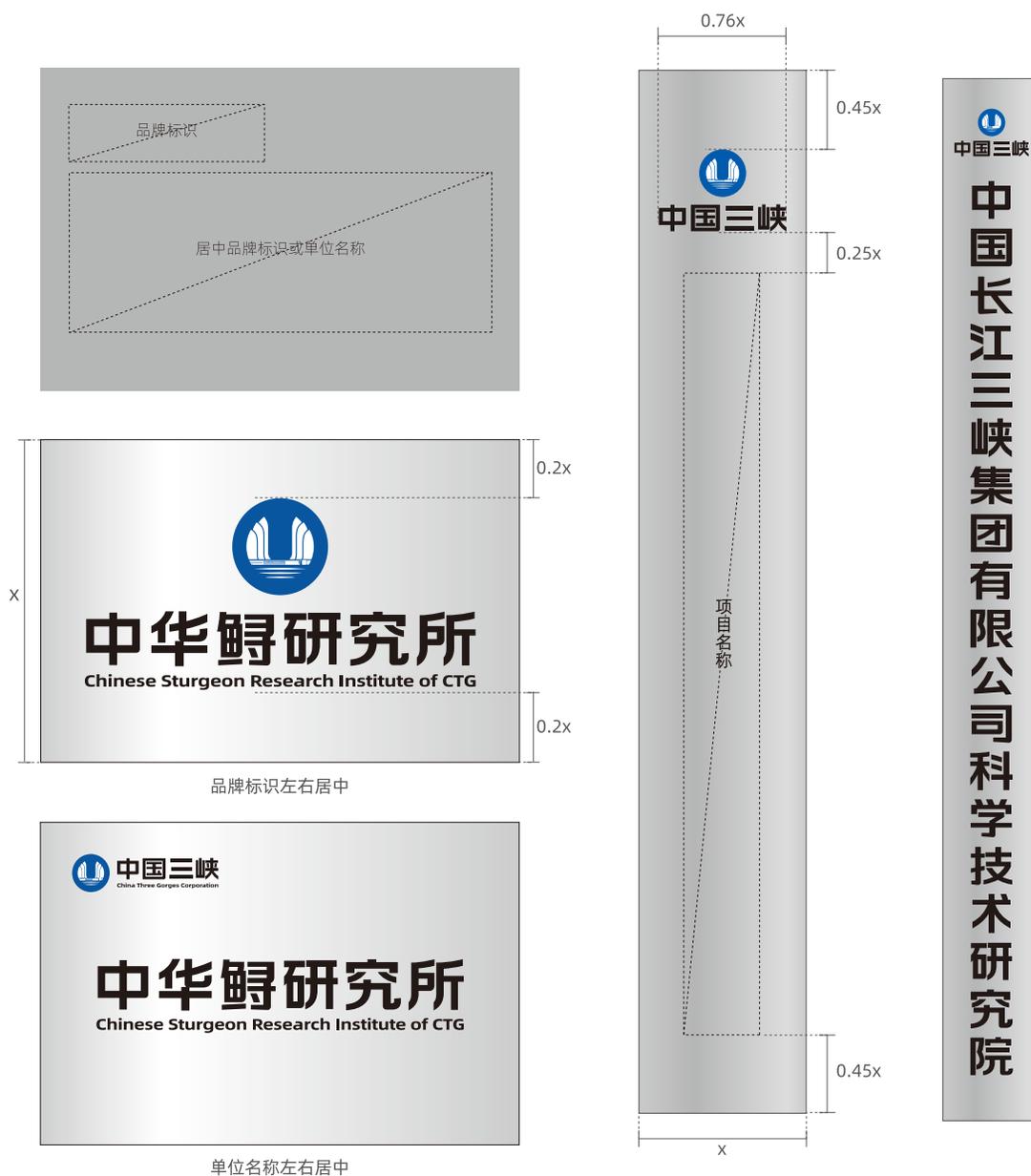
工艺：喷绘/电子显示  
色彩：按规定色彩体系应用



## F-13 单位名称牌规范

单位名称牌是企业形象的重要展示窗口，应严格按照规范的版式进行制作。  
集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：不锈钢                      工艺：蚀刻填漆  
规格：根据实际情况而定        色彩：按规定色彩体系应用



## F-14 安全帽样式

安全帽正面为企业简称品牌标识，背面为编码。严禁在安全帽上单独使用品牌标志，或将品牌标志与标准字体分开设置。  
 颜色：来访人员 **蓝色**：运营人员 **红色**：行政管理人员 **黄色**：工程建设、维护人员  
 集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：高强度ABS

工艺：标识及编号丝网印刷

规格：视具体情况而定

色彩：按规定色彩体系应用



## F-15 反光背心规范

反光背心应用时应注意品牌标识、字形、色彩的规范。

本页反光背心样式为设计风格参考设计，可根据实际情况选择面料及款式细节，但品牌标识位置及反光背心色彩需参照以下规范执行。

集团下属单位可使用本单位品牌标识、标准字体或集团、上级单位品牌标识、标准字体。

材质：涤纶反光面料

工艺：丝网印刷/热转印

规格：根据需要定制

色彩：按规定色彩体系应用



## F-16 项目现场标识规范

工程项目施工现场醒目位置须设置中国三峡品牌标识，位置、大小等实际情况应根据现场合理制定。品牌标识组合应严格按照手册基础系统执行，不得随意更改。

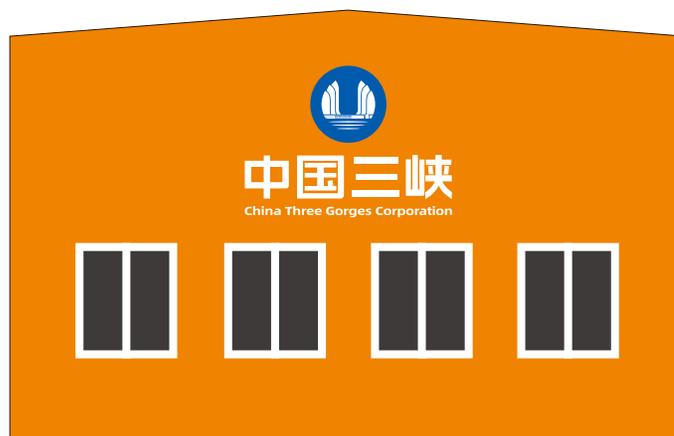


## F-17 大型机械标识规范

大型机械醒目位置须设置集团品牌标识，位置、大小等实际情况应根据现场合理制定。  
品牌标识组合应严格按照手册基础系统执行，不得随意更改。



品牌标识居中



品牌标识居中

## F-18 风电厂设备品牌标识规范

“中央企业·中国三峡”是上级单位规定的中央企业风电项目品牌展示的规范样式，应严格遵照执行。  
风电厂设备标识应根据设备特性、大小等实际情况，参照手册给出的应用规范进行涂装。  
品牌标识组合应严格按照手册基础部分所规定的标准组合的位置、距离、大小等标准涂装，不得随意更改。  
注：中央企业四个字字体：阿里巴巴普惠体Bold



## F-19 悬挂式交通指示、警示牌

悬挂式交通指示牌、警示牌应按照以下规范设计。

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

**注：本页设计为风格示范设计，可作为参考使用。颜色以及字体严格按照中国三峡标准色和字体规范执行。**

户外产品所有材料要求具有防锈、防腐、抗紫外线的的能力。

材质：铝合金或不锈钢围边、铝板贴反光膜

工艺：标识字体丝印

规格：根据实际情况而定

色彩：底色C100 M60 Y0 K0



## F-20 安全警戒线/围挡样式

安全警戒线/围挡应参考以下样式制作。

集团下属单位可使用本单位品牌标识，也可使用集团或上级单位品牌标识。

材质：编织布/喷绘布（警戒线） 防水棉和PE不干胶（围挡）

工艺：丝网印刷（警戒线） 移印喷涂、反光粉末喷漆、平板印刷（围挡）

规格：视具体情况而定 色彩：按规定色彩体系应用

